

企业管理创新的要点和途径

苏沙沙

(茂名重力石化装备股份公司,广东 茂名 525024)

摘要:随着社会经济和科技的迅速发展,各个行业都有了很好的发展机会,而行业之间的竞争也变得更为激烈,企业要想持续地发展,就必须运用科学的方法进行管理创新,只有保证了科学和可行的管理创新,才能有效地推进公司的发展目标。基于此,本文将主要针对企业管理创新的要点与途径展开相关探讨分析。

关键词:企业管理;创新;途径要点

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.29.163

1 前言

为了在激烈的市场竞争中脱颖而出,就需要在满足各种基本需求的前提下,对现有的经营模式进行优化、创新,并根据实际经营的各种问题进行针对性的调整,从而使企业的经营优势和创新价值得到充分体现。同时,要确保企业的经理们能够理解公司的创新重点和方法,并在相应的关键和执行方式的支撑下,对企业的管理创新进行优化。降低管理创新的难度,保证企业的经营创新与相关公司的良性发展。

2 企业管理创新必要性

从企业经营的角度来看,对其进行优化创新,其实际作用是:首先,企业的经营创新,既可以使企业的管理方式得到最优的调整,又能使企业的整体核心能力得到全面提升,从而保证企业的发展价值,使企业在激烈竞争中脱颖而出。当然,在这种新的经营模式的支撑下,企业也能及时把握发展机会,实现跨越发展的目标,这对企业在现代化的社会中的地位起到了很大的促进作用。其次,加强企业的管理创新,能够有效地保证先进的理论体系的实施,更好地引导企业朝着创新方向发展,强化各种知识体系和创新理论在企业实际发展中作用效果,及时调整企业发展战略,将企业整体创新价值全面表现出来^[1]。当然,管理创新也能加强企业的管理和各种知识系统的整合,从而促进公司的长远发展。通过对现有的经营方式进行创新改造,能够充分体现企业的实际发展状况和经营内容,从而为企业的优化升级提供强有力的支撑,使企业能够在现代化的社会中得到健康的发展。另外,按照特定的要求进行企业经营模式的创新,也能充分体现企业的专业化、科学化特征,从而推动企业的各项升级目标得以顺利实现。

3 企业管理创新的原则分析

3.1 从企业实际出发,提高科学生产力

企业的经营和发展必须以科学为主导,并对其进行有效的引导和改善,从而达到最大的生产效率。要想有效地凸显科技生产力的巨大功能,就必须把管理创新与企业的经营情况相结合,从公司的性质、资金成本、能力等方面入

手,并在能力所及的范围内,加大投资力度,确保科研项目拥有足够的资金、设备和专业人员,通过各种先进的技术,逐步实现对企业管理创新的探索与改革,并在管理理念、管理方法、管理制度、实施等方面实现科学化的突破^[2]。

3.2 保证企业基础管理科学

从经营管理的内容看,要实现创新活动,必须进行基础管理。一般情况下,一个生产单位需要完成的基本管理工作包括:工作的数量、工作的规范化、信息的统计、归档、信息建设、基础数据服务等,是企业实现专业化经营、全面经营的必要条件^[3]。

3.3 营造良好的企业创新氛围

要提升员工的创造力,提升员工的创新能力,提升员工的管理创新能力,就必须在企业内创造更加积极的创新气氛,要让更多的工作人员激发出与众不同的思维意识。从而推动企业管理的进一步变革,如果企业缺乏创新氛围的塑造,则在日常工作中人们就不易受到外界环境的启发,思想意识停滞不前,只是满足于当前的工作内容,无法对管理创新活动提出建设性的意见^[4]。

3.4 提高企业管理创新的硬实力

优秀的工作能力是企业管理创新的最有效途径。当前,企业管理创新主要依赖于企业的日常经营管理能力、各个环节的协同管理能力、工作创新能力和创新能力。

3.5 提高管理创新心智模式的合理性

在企业进行大规模的管理创新时,思维方式直接关系到创新过程与结果,因此要尽量提高思维方式的合理性,创造更加科学的工作环境。心理模型的构成主要是由各个雇员的心理状态和行为操作构成,因此,受主观因素的影响更大,与个体思维习惯、性格、价值观等都是息息相关的。因此,创意工作应该将思维方式的优点最大化,从而使工作团队的思维发散,综合素质更高^[5]。

4 企业管理创新的现状

4.1 管理观念较为落后

现代企业经营创新的弊端,一些程度上是由于传统的、过时的思想。这将会是一个严重的缺陷,妨碍了现代商

业的发展。由于企业经营创新具有一定的不确定性和风险性,因此,对风险的容忍度不高的人往往对其持消极的态度,从而导致了企业的管理创新不能付诸实践。在知识经济的今天,我们必须与时俱进,不断地更新自己的经营指导战略,把知识、技术与管理观念有机地融合在一起,以促进企业的新技术和新的的发展。

4.2 管理机制不够完善

企业经营创新的根本是务实、高效、“立足于自身、整合精炼”“自成一体”的创新思想,与企业自身的实际状况相结合,以确保企业的正常运作,盲目的、不切合实际的创新往往会使创新没有实际操作性而成为纸上谈兵。同时,管理创新计划还应充分考虑到社会和文化对公司、社会习俗的影响,道德在创造的进程中起着重要的作用。所以,我们在制订经营创新计划时,不仅要根据企业的具体情况,还要与社会文化相联系,从长远来看,科学合理地规划公司的发展,才能使企业的经营创新达到全面、彻底的目的,才能从根本上发掘出问题,并寻求创新的解决办法,才能促进公司的长远发展⁶。

4.3 缺乏创新意识

在科技的不断创新和发展中,许多新的技术和管理方法都在不断地被应用于企业的经营活动,并在一定程度上促进了公司的发展。目前,大部分企业采用信息化技术来实现对办公自动化的集约化管理,使其管理水平和工作效率得到了明显的提升。公司的发展逐步进入了网络时代,自动化和信息化建设的发展轨迹进一步缩短了与发达国家的管理差距。同时,我们也要坚持中国的发展道路,绝不能完全复制国外的发展方式,因国情的差异会影响到公司的发展,对这一点,国内的公司的发展中一定要注意。

4.4 管理创新未有效落实

从我国现有的企业发展状况来看,存在着经营不规范等问题。在部分的企业管理中,管理者不能严格的执行公司的管理制度,当发生问题时,不能及时的处理和解决,造成管理上的混乱,决策人员缺乏果断的决策能力,互相推诿,致使企业整体竞争力水平较低,不具备良好的创新管理能力。此外,公司面临着激烈的市场竞争。把战略目标定为短期目标,从而忽视长期目标。领导人在作出重要的决定时,不能从现实出发来制定一个合理的发展规划以及具有长远的战略目标,从而会对公司的长期发展造成不利的影响。

5 企业管理创新的要点

5.1 观念创新

经营思想是企业发展的核心。在经营思想上要突破旧的观念,突破传统的观念,建立起一种新的经营思想,使企业在发展的过程中,取得更大的经济效益。在企业的管理思想创新中,必须通过创新思维,变革企业的价值观,创新企业的经营思想,从而影响企业的日常行为和效益。其次,在思维创新方面,要顺应全球市场经济发展的潮流,树立

一种新的理性的思想,塑造新的企业形象,树立严格的成本和质量管管理,在产品上树立品牌意识,强化危机管理理念,为企业打造积极向上的发展理念⁷。

5.2 技术创新

在现代企业的发展中,技术创新是实现企业经营效益最大化的根本原因。技术创新要合理地进行技术改造,使技术优势得到最大程度的发挥,把技术研发和发展作为重点。在当今信息社会,技术优势是企业生存和发展的保证。企业技术创新要根据市场需要,构建企业的合理供应、销售流程和产业化发展方向。科技创新是企业市场竞争中的关键支持,因此,在进行技术创新时,既要增加技术研发的资金,又要通过制定合理的战略,完善的激励机制,以保证技术创新的顺利进行。

5.3 组织创新

在管理创新方面,必须强化企业的组织创新。组织变革是以企业的现代化经营目标为目标的。因此,在企业进行组织变革时,必须重组现有的资源,采用现代的管理方法和方法,实现对企业的组织结构进行有效的管理与配置,使企业的创新获得最大的经济效益。企业在进行企业组织创新时,必须对企业的人力、物力等各种资源进行合理的优化,以提高企业的经营效率。同时,在企业的组织变革中,也要在人员配置等方面采取选任制等,从而建立一个良好的企业管理架构。同时,在企业的组织变革中,要根据市场发展的需要,制定适合的经营发展战略,并根据市场的变化,制定相应的发展战略。

5.4 制度创新

企业的经营创新与制度创新密不可分。现代企业的经营管理,必须进行管理机制的变革,在变革中,要改变企业的生产模式。在企业的经营模式等方面进行标准化设计,要合理安排,以使企业的管理创新活动得以实现。在机制创新的进程中,必须进行思想上的创新、技术创新等。要制度化、标准化,才能真正实现思维创新、技术创新等。在企业制度创新中,要通过构建更加优化的体系来调节企业内部的各各种关系,从而提高企业的生产经营效率。

6 企业管理创新的途径

6.1 重视战略管理

公司的组织架构是一个扁平的组织,为快速的决策提供了依据。决策是指人们为达到某种目的而进行的行为,为组织的执行做好准备。人们在做经营决策时,首先要了解周围的环境,因为在不同的情况下会影响到他们的决策。在传统的管理模式下,管理者的决策主要依赖于过去的经验,该方法的特点是:缩短了决策的时间,提高了决策的有效性。但是,在知识经济时代,由于信息过剩、知识匮乏以及复杂多变的竞争环境,使人们在面临重大而复杂的决策问题时,经验决策常常无法有效地解决问题⁸。这就要求运用现代信息技术和手段,将定性和定量相结合,以帮助管理者做出科学的决策。同时,要构建企业经营的多元

化创新模式,以指导企业的管理创新机制。在确保公司的正常运转的同时,还应培养多元化、多岗位的管理队伍,为企业解决实际问题提供政策、人才、资金、技术等。同时,要根据市场需求,以市场为导向,推进企业管理创新。要重视政府在经营创新中的支撑、要充分发挥地方政府的职能导向和推动作用,同时,要加强与中介组织的协作,促进和规范中介组织的管理创新,提高中介组织的专业化、标准化。

6.2 立足自身实际

在企业经营的创新与发展中,必须对生产关系进行变革,从而使企业的经营创新能够更好地适应企业的发展需求。在创新与发展方面,不论是对人才的培养,还是对科研的投资,研究机构的建设要着眼于企业的发展,要从管理理念的创新、管理方法的探索等方面,为公司的发展提供有力的支撑与保障。在进行管理创新时,可以参考国外的一些先进的管理经验,但是在实践中,有关的制度必须要与我们的国情相适应。

6.3 加强多重管理

技术能力不仅是企业的生产运营绩效的一个重要指标,而且是企业管理创新不可或缺的一环,因此,要提高企业的核心竞争力,提高企业的整体效益,提高企业的竞争力。目前,由于信息化技术的支持,企业的市场发展速度比较快,技术更新速度也比较快,因此,企业在技术上的作用相对较弱,需要在现有技术取得突破,并运用技术创新的成果,争取更大的市场份额。企业技术创新必须建立科学的工作机制,为相关人员提供物质和精神上的支持,从而形成一个有利于技术创新的环境,促进技术创新的发展。企业的经营机制是经营活动的基础,经营管理的创新也离不开制度的约束,因此,针对现实的不合理问题,科学地实现运作机制的创新,对于企业的经营活动的健康进行有极大的裨益。其运作机制创新包括:

(1)加强对企业的监督。监督能够从客观上对企业的各个环节进行监控,按照管理创新的发展需要,监督制度应该有更加科学的规定,职责更加清晰,并通过工作人员的严格执行,将企业的各项活动紧密地与审查审计工作结合起来,同时运用监督机制强调行为的纪律和合法性,让监督工作真正向企业负责。(2)对评估机制进行了调整。评价制度对员工的行为进行了制约,从而改善了企业的经营管理。在企业管理创新活动中,现有的评价机制还存在着一些问题,必须对评价过程进行重新梳理,对评价内容进行优化,提高评价的准确性。通过有效的绩效考评机制,可以有效地降低员工的不良行为,同时也可以更好地了解每个岗位的员工实际工作能力,从而更好地开展相应的激励和培训。在公司内部,要建立一套更加科学的业绩评价体系,通过合理的业绩计算方法,给相应的员工提供更好的薪酬,这样才能让业绩和奖励达到一定的比例。企业对员工的价值认同,能有效地激发员工的工作热情,进而推动管理创新的实现。(3)提高激励作用。激励是一种重要的

工作方式,通过科学的激励,可以给表现出色的员工带来物质和精神上的奖励,让他们觉得自己的价值得到了公司的承认,并且在公司里有了一席之地。我们要加强员工的素质,建立更加和谐的工作环境。

6.4 做好制度完善

制度是公司所有的经营管理活动的基础,在一定意义上,制度变革是管理创新的关键。企业管理体系的建立涉及到企业的文化、观念、方法等方面,而保持科学的制度体系是实现企业管理创新的重要前提。随着时间的推移,传统的管理体制太僵化了,对某些业务活动的限制非常严格,这显然不利于现代企业的灵活发展。因此,要想吸引更多的员工,特别是基层员工,认真投入到企业的发展之中,并在员工中建立制度意识,实现对企业管理制度重要性认知的同时,也给予其参与改革的权利,通过各层级员工的通力合作,实现对企业管理制度的创新和完善。

7 结束语

总之,在企业的经营和管理中,各种因素的作用越来越大。在公司发展的进程中。要适应社会和需求。加强企业的发展,强化经营管理创新,是公司发展的关键。因此,在管理创新工作中,要根据自己的实际情况,加强战略管理,并根据企业的发展实际,进行思想、技术、组织、制度等方面的创新,从而更好地提高企业的经济效益和社会效益,为其可持续健康发展打下坚实基础。

参考文献

- [1]高鹏.企业管理创新的要点和途径探索[J].今日财富,2020(12):89-90.
- [2]李惠超.新形势下推进企业财务管理创新的途径与方法[J].财富生活,2020(16):2.
- [3]张振民.知识经济条件下企业管理创新途径探析[J].中文科技期刊数据库(文摘版)经济管理,2022(9).
- [4]王淑霞.新时期企业财务内控管理创新途径分析[J].纳税,2020(10):2.
- [5]王慧玲.浅议兼并重组后的大型国有企业实现管理创新的途径和方法[J].中国电子商务,2013(22).
- [6]张天晶.基于精益管理视角的企业管理创新要点和路径探讨[J].企业改革与管理,2021(11):2.
- [7]王晓燕.浅析新形势下推进企业财务管理创新的途径与方法[J].全国流通经济,2020(14):2.
- [8]王哲.新形势下促进企业财务管理创新的途径与方法[J].区域治理,2020(2):3.

作者简介:苏沙沙(1985-),女,汉,广东茂名,本科,职称:中级经济师,研究方向:企业管理。