

重庆轨道交通文旅产业战略布局分析

王浩宇, 蒋世红

[重庆市轨道交通(集团)有限公司, 重庆 401120]

摘要: 本文从综合的空间视角出发, 结合重庆市的轨道交通与旅游产业规划实践, 在总结重庆市轨道交通系统发展的基础上, 从产业发展趋势、可行性、实施措施等方面总结研究了重庆市轨道交通系统文旅融合的产业模式。本文结合重庆特殊的地域特色, 探索了重庆城市轨道交通文旅产业的构建方式, 该模式具有一定的可复制性和推广价值。

关键词: 轨道交通; 文旅融合; 重庆

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2022.30.001

《2021年重庆市政府工作报告》明确了“十四五”旅游产业的“路线图”: 推动文旅深度融合发展, 持续打造大都市、大三峡、大武陵三大旅游品牌, 建设国家文化产业和旅游产业融合发展示范区, 共建巴蜀文化旅游走廊, 力争旅游产业增加值占地区生产总值比重超过5%。

目前, 轨道交通与旅游的融合发展在国内很多城市已开始实施, 如济南文旅发展集团和济南轨道交通集团将进行互帮互助, 将依托轨道交通网络和文旅事业开展“交通+文旅”整体规划建设; 山西平遥依托“一城两寺”旅游精品线路首创新文旅交通线路(9.3公里)、全国首创县级轨道交通线、山西省首创轨道旅游方式; 广州市也依托高铁、地铁将市内外的景点联系起来, 形成旅游长廊; 此外, 浙江省、陕西省也分别出台了轨道交通与旅游融合发展的意见或建立旅游轨道建设规范。推动重庆轨道与文旅两大产业融合发展的条件日趋成熟。

重庆地处中国西南部, 长江上游, 是我国进行经济制度改革的实验点, 又是我国西南水、陆交通枢纽, 行使省一级经济权限, 自辟口岸, 可以直接对外贸易。长江和嘉陵江在此汇流, 城市当中可以在三处岸边看到两条江, 市中心地形差高达200m以上, 是名副其实的山城。因地势起伏大、山川河流分隔、道路网不规则等原因。近些年重庆轻轨在楼房里穿梭、在桥上纵横、公路立交上飞奔, 如此独特的现象可以说在全球都是独一无二的, 这种在别的地方难以见到的景象使重庆迅速火爆。重庆的特殊地理特征与可以在楼中、桥上飞驰的轨道使重庆轨道交通有成为世界国际级名片的潜力。

2018年, 重庆招待国内外旅游人次达5.79亿, 在此方面的经济创收达到4344.15亿, 相比于16和17年, 增加10.1%和31.3%。2019年, 旅游人数呈现爆发式增长趋势。为了让外地的客人满意, 李子坝站特意建了供游客们观看的广场, 可以看到“轻轨穿楼”, 并使现场环境更加优美。2021年五一期间, 重庆招待国内外旅游人次同比增加百分之四十四。根据世界旅游理事会《2018年城市旅

游和旅游影响》, 在世界范围内, 重庆是旅游发展最迅速的。2018年至2020年, 重庆市图片短视频浏览量居全国首位。重庆在基础设施、城市外貌、文化创意、旅游服务、统筹协调等领域继续奋进, 向“世界著名在轨旅游目的地”加快推进。

1 近年来研究进展

重庆, 被广大人民群众称为雾都、山城, 山即是城, 城即是山; 襟带两江, 山傍水、水拥山, 长江、嘉陵江穿城而过, 造就山水之城独树一帜的交通体系。滑竿、黄包车、辫子电车、气包车、索道、扶梯、轮渡, 还有山城棒棒军们轮番上阵, 各显神通^[1]。当代戏剧家、辞赋作家、“鬼才”魏明伦在《山城轻轨赋》中对重庆过去的交通环境有这样的调侃: 江上波涛险, 城中行路难。无数民众, 有数英雄, 踏破铁鞋, 练成健步……道路堵塞。这是大城市的普遍问题, 畅通的交通是现代化的迫切需要……当然, 奇特的道路蜿蜒曲折, 本土奇观令人惊叹。城中建筑依山而建、层叠而上。重庆人的日常出行就是出门爬坡、回家过河。

山城重庆, 地势高低起伏。重庆轨道交通2号线依山就势而建, 一路穿过春天的花海, 迎来冬天的雾霭。为看一眼2号线单轨列车穿楼而过, 李子坝站下面的观景台站满了慕名而来的游客。

但20多年前很多专业人士认为在重庆建轨道是不能完成的任务。当时很多专家都认为, 重庆的特殊地形无法发展轨道交通, 建设难度大。但建设城市轨道交通系统一直是重庆人的梦想, 从未放弃, 多年来一直派专人到世界各地学习轨道交通技术。

经过充分考察和论证, 在引进国外的技术和设备后, 2000年6月, 重庆轨道交通2号线试验段动工。4年后, 轨道交通2号线大坪至动物园段试通车取得成功, 运营后解决了沿线市民的出行难题。进口的技术和设备虽好, 可却受制于人。在当时, 哪怕是很小的一个零部件出现故障, 都必须从国外进口, 成本很高。

为了摆脱这种局面, 重庆接收了国外的先进科技, 系

统学习研究再创新,与十几家学校公司包括重庆大学、西南交通大学、中国铁道科学研究院集团有限公司、中国汽车工程研究院股份有限公司,对于轨道车辆、轨道梁、道岔系统、车辆转向架等关键难题进行科创研发。十几载的埋头科研,超过百分之九十五的重庆单轨设施已经可由我国独立生产,并且申请了一百余专利^[9],填补了我国该领域的技术空白,成为了国际上最长的、运营车辆最多的、客运吞吐量最巨大的轨道系统。重庆轨道不但解决了重庆市人民群众的出行问题,而且凭借在轨道交通领域的先进技术,在丝绸之路的便利条件下,把更多的轨道技术分享给世界各地有需要的城市。

2005年重庆开始运行第一条轨道交通,是中国西部第一条城市轨道。全重庆共有8条线路,全长达到329公里。重庆轨道交通源于整个城市系统,凭借着独特的景观结构和著名的形象,形成了城市形象的特定符号。重庆轨道交通的规划运行和不断进步,为重庆的城市形象增添了更多的色彩,其独一无二的景观特点是重庆作为“山水之城,美丽之地”的重要支撑。

重庆共有8条轨道交通,并且每条轨道交通线路都有其自身独特的主题,而且使用了特有的艺术展示方式表达自身的文化特点。除此之外,重庆轨道交通注重挖掘重庆自然风光、民俗风情等特色元素,在2号线、3号线上制作了74列主题分别为动感专列、乡愁、重庆宝贝、阡陌交通、重庆言子、重庆印象的主题列车^[9],让五颜六色的列车不再是单调的交通工具,而是变成了一片美丽的风景,创造出丰富的历史文化和当代科技完美融合的现代风貌,充分体现了城市的特有魅力。

重庆的轨道交通把市区的各个地区连为一体,使市民出行更加便捷。日常生活、商务和休闲设施汇集在换乘站,促进了沿途商业区域的快速进展。作为重庆地区经济水平提升到足够高水平的象征,重庆的轨道运输业务反过来又使得重庆的经济水平更上一层楼。肤浅的来看,重庆轨道交通是为了提高人们出行的便捷程度。但更深层次的影响是其庞大的“经济利益”,比如拉动消费提升,加速相关领域更快发展。重庆轨道交通是打造地方经济面貌的关键途径。助力地区经济增长,促进商业发展,推动城市发展,极大地改造了重庆的经济形象,重塑和促进了地区经济面貌。重庆的轨道网络将市区大部分包含在内。来到重庆的旅客可以搭乘公共交通工具亲身体验美丽的轨道,轻松快捷地到达美丽的地方。例如,李子坝站就是一个受欢迎的目的地。

“轻轨穿楼”是李子坝站的独特景观,行进的列车驾轻熟地穿过居民楼,和高楼互不影响,这一特别的景色让国内外游客心驰神往。为了方便国内外的旅客,拉动经济的发展,李子坝站特意建了供游客们观看的广场。

首当其冲的是改善站点及周围环境。外墙原为灰色,经重新喷涂后变为五颜六色的墙壁,营造了美丽形象,增

添了文化内涵。当轻轨通过大楼时,车站的墙壁上会放射灯光。展现出轻轨正在追光的效果。其次是改善交通和风景,提升美景的内涵。李子坝站外风景最好的区域为游客提供了一个观光和摄影的平台。在站点旁边建造了旅客打卡地,以添加景点的个性化颜色和内涵。最后是应提升服务质量,以实现旅游价值的最大化。

以下为重庆轨道交通历史文化的重要特点。

由于独特的地理特征,独特的视角。在经济飞速发展的今天,重庆以其独特的山地地形和庞大的城市交通位居全国最具吸引力的旅游城市。快速游览重庆的一种方法是乘坐火车穿越重庆,并体验连绵起伏的丘陵带来的独特景色。

(1)比如10号线第一站王家坝站到最后一站鲤鱼池站,只有小部分的轨道位于地上,而长河站附近为地上轨道,列车从运行于地下转变到在地上运行。旅客可以欣赏到机场四周广阔的地形和优美景色,从城市道路瞬间转变为高山,从闭塞的地下瞬间穿越到高山,这是在别的地方难以体会的酣畅淋漓。3号线的运营模式也在地下和地上不断变换。其中,两路口站到铜元局站,轻轨穿越嘉陵江,与大桥平行运行。可以欣赏到河流的美丽景色,优雅的线条在夜间绘制在乘客面前,给乘客带来生动的视觉印象。2号线是城市特色观光路线。乘轻轨旅行就像乘坐观光公共汽车欣赏城市。从较场口段到大坪段能看到沿江的滨海风光,从临江门段能俯瞰重庆夜晚的五光十色。

(2)整齐美和错杂美的完美配合。重庆又被大家称作山城,一个鲜明的特点是山水建筑的分布,形成了独特的立体空间,多为复杂多层次的美景。重庆轨道交通文化景观是在重庆独特的山地文化下形成和发展的,同时也具有这座城市独特的胆识、勇敢和不同寻常的气质。重庆大部分的列车站台都是高架岛式结构的,建在高耸的公路上。平台线条清晰,整体外观是金属质感,科技的简约形态与感觉与重庆建筑风格相得益彰;2号线与鱼洞长江大桥相结合,轨道和汽车并行穿越长江,呈现出交通与人文景观的和谐交融。重庆的3D扩张模式产生了3D的城市空间,不同层次的场地和分散的建筑的发展形成了3D的交通系统。

(3)无与伦比的美丽是安全与刺激的结合。轨道运输是通过地下或空中运输。在地面上工作也不同于其他车辆,因为它与其他的交通工具互不干扰,所以具有更高的安全系数。但重庆轨道交通线路的独特设计又增添了新的特殊刺激感觉。由于受到地形的限制,轨道不停地穿梭在地下和天空之间。不仅平安站线像过山车一样可以旋转90度,三号线也具有沿弯道加速的能力。另一方面,在3号线上,碧津站可以欣赏到两条不同车道之间的整个道路交叉口。列车进行换轨的路径,设计流畅且可移动,让火车可以平稳运行。转了一个“90度”角后,它右转片刻,向一边摆动,朝着“坡顶”走去,然后穿过山谷,进入地下。

惊险与安全的完美结合,让重庆成为有着独特的轨道运输文化的城市^[4]。

重庆轨道交通的建造对地区经济发展起到了多方面的助力作用。在正面促进效果看来,轨道交通建造拉动了地区生产总值(GDP),增加了城市就业量,提升了就业水平,提升了城市的3D空间构造。从侧面带动效果来看,大量在建的轨道交通线路带动了相关领域的产业发展,逐渐发展成为投资者与消费者的共同需求,提供了更多的就业岗位,其经济带动效应加快了地区商品贸易行业、食品业及文化旅游业的蓬勃发展,所有这些行业的提升通过投资乘数效应反馈给地区经济,加速了地区经济发展。

“十四五”期间是重庆深入贯彻党中央提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标、发挥“三个作用”的重要指示要求,开启社会主义现代化建设新征程的重要阶段;是加速构建“一张网、多模式、全覆盖”的轨道交通网络,支撑重庆主城空间发展和实现轨道交通引领城市发展格局的重要阶段;是全面启动重庆轨道交通第四期规划建设,创造轨道品牌、提升运营品质,实现建设“又快又好”、运营“极致体验”、经营“因地制宜”的重要阶段。也是发展重庆轨道交通文旅产业的重要阶段。城市轨道交通是城市公共交通系统的骨干,是便民惠民的重大民生工程,其运营安全与服务水平对于保障人民群众生命财产安全、维护社会稳定以及提升人民群众的获得感有重要意义^[5]。

在满足城市轨道交通文化的真正需要和商业文化的真正需求下,城市列车产业想要蓬勃发展,就要提升商业文化销售市场,满足客户的文化需求。遵循“政府指导、协会搭台、企业唱戏”的原则,大力发扬“面向城轨行业,繁荣城轨文化;面向城市大众,弘扬城市精神”的主张,向社会、群众展现城市轨道交通文化旅游产业与现代化科技的融合和共同进步。

2 重庆轨道交通情况介绍

重庆主城区都市区现已建成轨道交通运营线路8条、总长417公里,在建线路308公里,中心城区“环+放射型”运营网络基本形成,可通达中心城区各城市组团,覆盖机场、高铁站、综合交通枢纽、商圈等重要功能节点。日均客运量约330万人次,单日最高客流量为416.9万乘次(2021年4月30日,劳动节前一日)。城市轨道交通因其安全舒适、快速准时、环保节能的特点,已成为主城都市旅游的骨干运输力量。依据《城市提升行动计划》等市级文件目标任务,到2022年,主城区公共交通机动化出行分担率保持在65%左右,全市运营及在建里程规模实现“850+”,轨道运营里程达到521公里,实现日均客运量超600万人次,轨道机动化分担率提升至30%以上(计算出轨道占公共交通出行率提升至46%以上)。未来主城区核心区域(内环以内)轨道交通占机动化比例达到60%以上、占公共交通出行比例达到80%以上。

3 重庆轨道沿线旅游产业情况

3.1 重庆轨道交通二号线旅游产业情况

随着“互联网+”的发展,身为“8D”城市的重庆借助独特的山水地形,在社交平台上成为人们喜爱的“网红城市”^[24]。重庆轨道交通2号线作为中国第一条采用跨座式单轨的城市轨道交通线路,是重庆市第一条轨道交通线,同时也是中国西部地区第一条城市轨道交通线。它拥有115米的落差,是最能概括重庆特色的最美山水线路。整个二号线站点周边景点众多,全国著名网红打卡点“李子坝穿楼站”就坐落在这条线路上,如图1所示。更有《从你的全世界路过》《少年的你》等影视作品在这里取景,非常适合组团打卡游玩。



图1 重庆轨道交通二号线站点周边景点介绍图

3.2 重庆轨道集团推动“轨道+文旅”产业情况

旅游景点的打造需要大资本投入,仅靠门票收益往往不能覆盖每年的各项成本支出且收益率低、回报期长,通常旅游投资人会以衍生产业带动旅游产业的方式缩短回报期。比如重庆欢乐谷,其以周边房地产开发的形式推动重庆欢乐谷发展,并快速回收成本;迪士尼乐园、环球主题公园、成都熊猫基地等旅游景区以售卖独特的文化产品及衍生服务来提升景区收入。

重庆轨道文旅产业,依托轨道基础设施建设,可大大减少前期打造的大量成本。2020年1月,重庆轨道集团在游客云集的轨道李子坝站建成了“重庆轨道游客服务中心”,成为渝中区全域旅游发展的重要一环,年接待游客超30余万人次。“重庆轨道游客服务中心”利用丰富的多媒体手段和精致的文创产品向中外游客展示了“李子坝轨道列车穿楼”“浮图关开往春天的列车”“海棠溪夜色”等轨道网红站点的魅力景观,并提供轨道交通出行咨询,受到游客的好评和媒体的广泛传播,获得了渝中区文化发展经济贡献奖。

为了实现轨道+文旅融合发展,重庆轨道集团已利用轨道交通两路口站3号出口的剩余空间开展“轨道文旅空间”试点工作,并在2021年12月31日投入运营。“轨道文旅空间”以轨道车厢场景元素、轨道文创产品展示以及自助售卖服务的形式,将李子坝“重庆轨道游客服务中心”的文旅服务进一步向全网路延伸,让更多的轨道旅客获得轨道文旅体验。同时,重庆轨道集团正着手开展轨道

牛角沱站、较场口站、小什字站、临江门站、朝天门站等渝中重点车站的站内可利用空间的勘测和规划工作,将以“重庆轨道都市文旅服务站”的形式进行分期建设,构建网络化的服务平台,与我市蓬勃发展的文旅事业协同发展。

在“重庆轨道游客服务中心”成熟运营的基础之上,轨道集团将以构建网络化的轨道交通文旅服务平台,以“乘坐轨道去旅行”成为我市文旅事业发展的新亮点为目标,继续推进全网路重点旅游车站的“重庆轨道都市文旅服务站”建设。一是根据大多数旅渝游客停留一至三天的时间特点和不同的兴趣,推出“红色之旅”“亲子之旅”“巴渝风情之旅”“穿越寻幽之旅”“影视探源之旅”等轨道交通特色路线,提升游客的都市文旅游览兴致,做好游客的全能参谋。二是根据游客“吃住行游购娱”的具体需求,进行分类指引,并提供站点现场查询和线上移动查询服务,当好游客的智能向导。三是与站点周边的文旅企业开展合作,引入VR/AR沉浸式文旅体验设施和场景,吸引更多游客参与互动体验,形成体验式传播和实地打卡消费。通过提供精细周到、方便实用的都市文旅服务,赢得广大轨道游客的青睐和体验式传播,树立良好的口碑,是重庆轨道+文旅品牌化发展的必由之路。

4 发展“轨道+文旅”产业的必要性、可行性

发展“轨道+文旅”产业,是在传统的轨道交通发展模式到以“TOD”“轨道产业推广”等发展模式上的又一个重大创新,可以探索建立旅游交通规划、建设、运营新机制,为轨道产业培育新动能,成为扩大内需拉动经济的新增长点^[27]。同时,发展“轨道+文旅”产业,精准把握以重庆作为网红旅游打卡圣地契机的新发展阶段、始终贯彻以人民幸福为发展目标新发展理念、构建城市轨道交通与城市文化旅游完美融合的新发展格局,有利于提升轨道交通服务品质、推动轨道沿线经济发展、创造轨道交通新的有效供给,是符合重庆市政府对打造大都市旅游品牌的布局,适应和满足重庆文旅产业的发展需求。

5 发展“轨道+文旅”产业的实施路径

5.1 加强与文旅企业合作

寻求与重庆市属国有文旅企业或相关文旅企业开展股权、项目等方面的多元化,借助文旅企业专业化运营管理能力,积极推进“重庆轨道都市文旅服务站”的建设和运营。

以轨道交通沿线为基点,打造重庆交通旅游一体化平台。不仅可以推动轨道交通沿线资源打造,更可以通过轨道广告、交通等方式辐射周边区域旅游发展。

5.2 打造多元化轨道文化

进一步完善轨道交通特色路线,大力打造以“重庆轨道”为主题的专属文化产品,加快推进文化旅游化、旅游文化化、文旅产业化,为旅客提供多元化的、有意义的、附有专属文化属性的旅游产品,提升游客的都市文旅游览

兴致。

5.3 通过数字技术推动旅游商业模式创新

旅游业发展为数字技术提供了丰富的应用场景,数字技术在旅游业的全场景渗透正在赋能旅游业,全面提升旅游产业效率,提高旅游体验水平,推动旅游发展方式变革,为旅游业高质量发展注入新活力和新动能。

发展数字技术推动“轨道+文旅”产业结构升级,能产生较大的规模经济,进一步提升旅游者的个性化体验,提升游客的满意度。同时,通过数字技术渗透到旅游生产与消费的各个环节,可以以最少的劳动、资本、土地等要素投入,提高要素组合效率;可以以数据流为基础,整合技术流、物质流、资金流和人才流,推动旅游产业创新效率;可以精准预测旅游消费需求,减少低端无效供给,以高质量旅游供给引领旅游消费新需求,推动旅游产业供给侧结构性改革。

数字技术全面赋能旅游业高质量发展,全面融入文旅产业,将推动旅游生产方式、体验方式、服务方式、治理方式数字化创新,全方位、多角度、全链条改造旅游产业,提升文旅产业发展效率。

6 结束语

轨道交通建设、运营需要大量资金投入,轨道交通企业作为政府出资代表,不能仅依赖政府资金投入,更应该提升企业自身造血功能,通过市场经营反哺轨道运营。本次研究以“重庆市推动文旅深度融合发展”为契机,利用轨道网红站点衍生资源,大力打造轨道文旅产业,带动城市旅游发展。同时通过文旅产业发展,提升轨道运营服务质量。

参考文献

- [1]刘元凤.重庆轨道:七十年栉风沐雨,到如今恰是风华正茂[J].城市轨道交通,2019(09):22-26
- [2]王峙.“科学谋划‘十四五’推进重庆轨道交通高质量发展.”[J].城市轨道交通,11(2020):10-15.
- [3]胡晓娜.你好,重庆[J].美与时代(城市版),2021(08):136.
- [4]余刚强,刘益如.文旅融合视角下地域性旅游品牌形象设计研究[J].美与时代(城市版),2022(02):92-94.
- [5]朱勇,李星,吴笛.成都市轨道交通文化总体规划编制方法研究[J].规划师,2019,35(18):48-53.

作者简介:王浩宇(1989-),男,汉族,重庆人,研究生,中级经济师,研究方向:战略规划,股权、投资管理及轨道产业推广;蒋世红(1978-),女,汉族,重庆人,本科,高级政工师,研究方向:党建、党风廉政建设、宣传文化。