

互联网时代企业创新管理

陈琪华

(北京市均豪物业管理股份有限公司上海分公司,上海 201206)

摘要:在互联网时代,企业应当对现有的管理工作进行创新、创造来提高企业的发展能力,在此过程中企业应当对内部管理工作以及外部管理工作进行不断的分析、探讨,并且实施相应的分类管控,对现有的管理理念、管理模式、管理内容、管理组织、管理结构以及人才管理工作进行改善和优化,使得企业能够更加长远、稳定的发展。

关键词:互联网;企业管理;创新发展;实际运用

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.30.145

在当今互联网时代,企业管理的创新创造应当具备针对性和侧重性,企业应当根据当前市场以及行业的发展状况采取顶层设计,在互联网时代融入更多的信息化技术来提升企业内部各项工作管理的质量和效率,以此来提高企业的经济效益。

1 企业管理创新的含义分析

企业管理工作所涉及的内容相对较多,例如企业的设立、管理、规划、执行、生产、经营、运作、运维、组织均需要通过精细化、定向化的管理工作,来使得企业各部门、各机构、各单位能够稳定、高效地运转,企业一旦开始运作便会涉及到相应的管理管控,因此企业管理工作对企业的经营发展具备较大的现实意义,而创新企业管理是对原有的工作管理形式、管理结构和管理内容进行有效地改善,以此来提高企业管理工作的效率,将创新思想、创新思维融入企业管理工作中能够使得企业的发展更加具备时代前沿性,同时也实现企业在经营管理各方面的发展创新,能够帮助企业及时根据当前市场、行业的发展状况来做出合理的战略调整,确保企业能够高效、稳定地运转。

传统企业在进行内部管理的过程中往往需要消耗大量的人力、物力、财力,并且还不具备较高的管理功效,同时在原有企业的管理模式中还未融入信息化、数字化的管控形式,使得各部门、各机构之间形成相应的信息孤岛,管理者很难以协调各部门所开展的工作,从而使得企业的经营发展还受到较大的限制,而融合互联网创新管理的模式能够帮助企业打破原有管理工作中存在的信息孤岛现象,使得企业各项管理工作的开展以及管理业务的办理更加具备公平性、公正性、公开性,以此来降低企业内部管理的风险。

2 互联网时代下企业管理创新发展的策略分析

2.1 创新管理理念

企业在经营发展的过程中,应当确保自身所沿用的理念和思想具备正确性、先进性,能够助力企业长远、稳定的发展,同时企业内部的理念和思想也是约束企业管理者管理行为的重要元素,能够对企业后续的发展成长起到指导性的作用,并且也是企业运作的核心框架,因此,在当今互联网时代对企业管理进行创新创造应当具备针对性和侧重性,需要率先完成对管理理念和管理思想的革新。

在传统企业管理理念中通常将企业的经济效益作为企业发展的首要任务,但是却忽视了企业潜在的价值,如信誉、质量、服务等相关内容,从而影响企业更加长远、稳定的发展,因此,在当今互联网时代,企业应当及时纠正过往陈旧、落后的管理思想,与世界发达国家信息资源共享,第一时间同步运营,甚至超前进行未雨绸缪,要求企业高层管理者需要从自身实际出发,寻找问题的根源,保障企业更加健康稳定的发展,在此过程中,企业应当及时借鉴世界先进企业特别是同类型的工作管理形式和管理方法,吸取其中精华的部分,来实施定向化的改造。此外企业还应当规划相应的时间,对企业当前内部的管理形式进行分析、探讨,开展创新管理座谈会从专家角度对当前企业在经营管理过程中存在的不足之处进行深度了解和掌控。

除此之外,企业还应当定期召开座谈会议,广泛听取中层以及基层员工的建议以及对当前企业内部管理制度所存在的看法,管理者应当从互联网的角度出发,创新现有的工作管理方式,采取集思广益、开放式的管理模式,借助多元化的管理策略,来提高企业的管理效率。

2.2 创新管理模式

通过上述的分析和探讨可以看出,在当今互联网时代,企业可以借助网络化、信息化技术来掌握生产现场的实际状况,并且对企业后续的销售、配送、管理、经营、运

作、售后、服务中所存在的问题进行及时探知和掌控。在当今互联网时代,企业所具备的价值被进一步划分为隐性价值和显性价值,因此在当前企业管理运作的过程中要尽可能从管理理念、管理文化、管理思想出发,结合消费者的消费需求对现有的管理模式进行优化和改善,依托当前市场经济的发展特征,来对现有的管理工作做出相应的变革。比如在当前企业在对管理模式进行创新、创造的过程中,完成对生产管理、供应链管理以及生产模式管理,借助相应的数据信息、数据资料将信息技术与科研运营完美的结合,从顾客需求、业务流程、业务管理等方面的事项,对现有的管理手段进行再次创新创造,以此来确切地提高企业的经济效益,实现企业经营运作、管理模式的转变。此外,在管理工作中,企业还应当秉承以人为本的管理理念充分发挥员工在工作管理过程中的积极性,提高员工的主观能动性,从人员情感、思想角度出发,实现对企业内部员工的有效管控,以此来提高企业内部工作管理的效率。

2.3 创新组织结构

企业基层组织结构是支撑管理工作开展的基石,因此在对企业管理工作进行创新、创造的过程中也需要对现有的组织结构进行有效地改善,具体来说,在当今互联网时代,相应的基层组织结构能够给予企业更加强劲的发展潜力,并且在互联网时代全新的商业经营模式下也对当前企业组织结构以及组织类型提出了全新的要求,而在对企业现有组织结构进行创新、创造、改进的过程中可以采取以下几个方面的管控事项:首先,企业应当引入互联网信息化技术,完善对现有网络设备的组件、构造,例如增添网络管理系统、数据机房、管理软件从内在结构形式上完成企业数字化、信息化的发展改革。其次,企业在现有的组织结构中,还需要招聘大量的互联网工作人员,提高企业互联网工作管理的效率,并且针对企业现有的老员工,企业还应当对其实施持续不断的教育培训,来提升其开展互联网工作的能力和意识,此外,在当今互联网时代,企业的经营、发展、运作也存在相应的信息安全挑战。具体来说,在实施无纸化、信息化的操作管理之后,企业将各类生产资料、商业机密存放在数据库中,而数据库的安全稳定关乎的相关数据资料的使用安全,因此,企业应当构建网络安全组织部门,完成对传统硬件设施的升级、改善以及对企业现有网络防火墙进行维护和管控,为企业提供安全、稳定的互联网工作环境。此外,企业还应当实施扁平化管理,缩短管理层级,通过网络手段来提高各组织、各机构的工作管理效率,使得企业各项信息的传递更加高效快捷。

2.4 创新人才管理方式

对人才实施精细化管理是企业在不同时期的重点工作,同时也是当前企业人力资源管理工作的重点内容。在对人才管理的过程中,所以沿用的管理方式和管理技巧是否妥当决定着企业内部各项工作的开展是否高效、稳定。在当今互联网时代快速发展的态势下,企业对人才实施的创新管理与各部门、各组织都存在密切的关联,而企业在对人才创新管理的过程中可以从内部以及外部两个层面出发,实施双向管控创新,以此来彻底的改变企业原有陈旧、落后的人才管理方式。首先,对于内部,企业需要对现有的人才培养机制进行创新和改善,为企业的长期经营发展注入更多的活力,因此,企业在对人才进行内部管理的过程中应当从创新、创造层面出发,坚持以人为本的工作管理思想,尊重员工个性化成长和发展,以此来提高企业的向心力,最终提高员工的工作能力。其次,在对企业外部管理工作进行创新创造的过程中,企业应当明确当前在经营发展过程中对人才技能的需求,明确当前企业各部门、各岗位的工作性质,结合多元化的人才管理手段,规范对人才管理的内容,形成一套人才输送、培养、再造的管理机制,完成对当今互联网信息化人才的全面打造。

2.5 创新文化管理

在当今数字化、信息化时代,企业所具备的价值是由隐性和显性两个部分所构成,而针对企业隐性价值部分,在当今互联网时代显得尤为重要,例如企业所提供的服务,企业在市场上所享有的声誉都会影响企业的潜在价值。而企业文化作为企业对外宣传的明信片,优良的企业文化会赢得市场、用户的一致好评,因此,在当今互联网时代为了提升企业的潜在价值,企业应当构建全新的企业文化,并且结合优良的企业文化还能够起到对员工潜移默化的影响,使得企业各层级、各部门所开展的工作以及员工的思想价值理念保持高度一致、高度协调的状况。企业在对现有的文化价值进行提升、创造的过程中应当从思想理念以及企业现有的价值维度出发,将人文精神内涵、品质、服务在企业文化中充分地展现,以此来为企业树立良好的社会形象。

2.6 实际管理中的运用

北京均豪物业和上海永绿置业都是国内属地物业行业在互联网运用上的领军企业,他们在企业的管理中充分运用互联网带来的新技术、新理念、新模式,进行大胆尝试,并获得了较好的经济效益和社会效益。具体如下:

(1)在组织构架,增加互联网技术研发部,成立欣美科技公司,专门研发弱电智能化门禁系统、道闸系统、

电动汽车、电瓶车充电计量系统、区域道路监控系统、消防报警系统、安防联动系统、远程抄表系统、VRV 中央空调集中控制系统、电梯五方对讲系统等公共设备设置维护形成统一、有机管理的整体体系。把以前的单项进行组合,不仅提高性能、方便管理,而且提高业主使用效率。

(2)在内部行政管理上,利用腾讯会议平台、OA 平台,定期或不定期召开周例会、月度例会,布置工作任务,贯彻上级领导意图、聆听低层群众呼声,身临其境,拉近距离,进行面对面交流,减少中间环节,节约时间和空间,大大提高效率,真正实行当日事当日毕,有布置、有落实、有总结、有监督、有提高。

(3)利用企业邮箱,把重要的议事日程,通过企业邮箱,逐层进行分解落实,层层递进,同时把企业管理的 ISO9000 全面质量管理体系能够真正落实到实处,无论对于企业的近期发展和长远规划,都起到举足轻重的作用。

(4)财务系统,利用金蝶 EAS 结合传统用友软件,将企业的计划、运营的日、月、季、年度的情况,一目了然,使管理者在第一时间、第一要点,掌握全面、准确财务数据,充分掌握企业动态,抵御不良资产、提高企业综合实力,起到了举足轻重的作用。

(5)利用公众号、微信群、单体二维码进行舆情监督、监督控制系统。企业高层管理者往往对现场难以及时发现、解决问题,杜绝跑冒滴漏、杜绝徇私舞弊、贪赃枉法,同时能够把好的建议和意见及时反馈给高层,提供了畅通渠道,使得企业的发展能够及时走上良性轨道,少进弯路,其中弯道超车。

(6)通过互联网与世界架起一座桥梁,在网络平台上发布信息、研究世界前沿领先技术的发展动向,寻找差距与不足,扬长避短,逐利避害,为我所用。

(7)现场管理项目现场主要是采用了云端技术,使得项目运营更加高效,增加用户的满意度。在传统的物业服务项目客服、环境、维修、安全的基础上进行更好的专业管理。在客户需要的时候,能够立即提供帮助,然而平时并不希望受到频繁的打扰。以前的分类很显然不能满足客户的要求。因此新的服务体系中,它将传统的分类进行修改,根据各个岗位的特点进行重新划分,分为业务支持、场所管理、管家和秩序维护,更好地为业主提供服务。

(8)云端技术平台管理,即为管理中心的专家提供相应的技术支持,为项目员工和用户的应用终端(员工“助这儿 App”和业主“住这儿”App)。该服务体系提升了物业的透明度。客户管理系统、战图系统、营账系统、设备设施管理系统使得属地专家能够更好地对准备接管和已经接管的项目进行管理,“助这儿 App”使得员工能够了

解到客户的需要,迅速地为客户解决问题,更好地为业主服务。“住这儿 App”使得业主能够参与到物业现场监督的每一个工作,当业主发现现场出现问题时,随手一拍就可以上传到系统上,员工就可以及时进行处理。

项目进驻之后会对客户信息进行登记、录入,建立客户管理系统。战图系统将项目内的每一栋建筑进行标记,拥有自己独特的编号。营账系统为每位客户建立账户,在物业进行交易的每一笔金额都可以查到。设施设备系统对项目内的设备设置定期维护时间,每到固定时间,设施设备系统会将所维护设备编号、时间发送到员工手机上,员工进行维护后才能够进行关闭。物业各系统互相支持、配合,更效率的为物业用户提供优质服务。

3 结束语

物业将互联网与物业结合,使物业服务变得更加简单。之前都是通过“人管人”的方法来检查人员的工作情况和岗位状况,而现在通过每个员工配备的终端系统就可以清楚了解,降低了员工的数量,减少了公司的人工成本。

总体来说,在当今互联网时代,企业需要对自身的工作管理结构进行创新、创造,依托互联网作为相关工作开展的核心,来探寻出全新的商业管理模式,将企业管理与互联网相结合、相互融合,借助两者所具备的优势特征,实现企业更加长远、稳定地发展,为企业经济增长提供全新的点位。

参考文献

- [1]段凤洁.“互联网+”时代下企业管理的创新发展[J].现代营销(下旬刊),2020(1).
- [2]孙翌华.“互联网+”时代企业管理创新的若干研究[J].环渤海经济瞭望,2018(8):103.
- [3]黄星.浅谈互联网+时代下企业财务管理创新[J].新商务周刊,2019(20):71,73.
- [4]徐虹馨,严世杰.信息化高速发展下企业管理创新研究[J].农村经济与科技,2019,30(03):174+187.
- [5]曹迪.我国企业管理创新发展的背景、问题及对策研究[J].湖南工业职业技术学院学报,2017,17(03):21-23.
- [6]钦兰芬,尚明瑞.经济发展方式转变背景下的企业管理创新研究[J].农业科研经济管理,2022(01):21-26.

作者简介:陈琪华(1970-),男,汉,江苏盐城人,本科在读,物业管理师、项目经理,研究方向:企业经营与管理。