

基于经济新常态的企业工商管理人才培养的探析

张文娇

(广东理工学院,广东 肇庆 526000)

摘要:经济新常态环境下高校企业工商管理人才培养面临着新的机遇与挑战,需要高校工商管理专业结合市场需求,及时调整人才培养方案,制定科学人才培养方案,提高工商管理人才培养质量。文中通过经济新常态分析,探讨当前企业工商管理人才培养过程中存在的问题,结合实际情况给出人才培养优化方法,向社会输送高素质的工商管理人才。

关键词:经济新常态;工商管理;人才培养

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.31.094

经济新常态下强调企业的经济结构稳步增长,而不是简单的总量经济增加,给企业提供更大的机会与空间。企业经营管理过程中面临着诸多不确定因素,继而出现一些经济管理问题,对工商管理人才提出更高要求。经济新常态环境下高校调整企业工商管理人才培养方案,与市场实际情况结合起来,提高工商管理人才培养的针对性。

1 经济新常态与企业工商管理相关内容分析

1.1 经济新常态概述。人们普遍认为,新经济发展需要经济减速增长,由原来的高速变为中高速,保持稳定增长,不断优化和改革经济结构体系,形成经济对称结构,促进经济持续发展,确保经济增长和发展处于良性循环状态。不同时期的经济发展需要根据一定的客观条件,对社会和国家提供新的经济发展机会。

在国民经济不断发展的背景下,企业一定要降低经济增长速度,从而保持与我国经济发展规律同步。在新经济常态下,我国的经济增长率出现缓慢状态,但在速度和数量上仍处于世界前列。在实际发展中,国家相关政策一般只支持企业的优质产品,满足人民的消费需求,大幅度降低对国外产品的依赖。此外,在不断优化的新经济常态下,企业要充分发挥政府政策的作用,调整市场经济结构,增加新企业数量,使其呈稳定和上升状态^[1]。

1.2 企业工商管理分析。经济新常态背景下,为了使企业稳定发展,一定要做好工商管理,发挥经济管理的价值。管理者除了要具备一定的管理能力以外,还要善于分析市场经济的发展前景,了解人才需求,从而促进企业管理发展。工商管理种类较多,应用广泛。

工商管理者需要掌握会计、营销、人力管理、战略等相关知识,做好生产、市场调查、人才等方面的管理工作,从而成为一个满足不同经营管理需求的综合型人才。一个优秀的工商管理人才,不仅要优化内控和外部管理结构,有效配置企业的各种资源,还要全面调整企业管理结构,完成管理任务,从而能够在激烈的市场竞争中提高企业竞争力,使企业在经济改革和发展的背景下稳步前进。

2 企业工商管理人才素养及必要性分析

2.1 企业工商管理人才素养

2.1.1 拥有优良的个性特点以及思想品质。培养人才,使其具备清晰的创新思维以及目标,在这个过程中人才的个性特点以及品质有重要的意义。因此培养人才,要来自信心、控制力以及道德思想品质方面着手,只有拥有优良的个性特点以及品质,才可以实现创新目标,这是培养人才的重要条件^[2]。

2.1.2 创新精神。培养人才,使学生拥有一定的创新精神是非常重要的。在具体操作期间,从构建创新型国家为核心着手,保证企业的发展和社会同步发展,扎实掌握先进的技术,不断完善自身技能,进而实现产业结构化的升级以及优化^[2]。培养人才,要重视培养学生的创新动力,使其精神以及动力两方面共同发展,还要重视培养相关技能、操作能力、应用能力等。

2.1.3 创新意识。培养企业工商管理人才,让学生拥有一定的创新意识非常有必要,创新意识决定了创新行为的发生,也是人才具备的首要因素。培养人才需要不断激发学生的创新欲望以及求知欲望,促使学生对学习的知识及时提出疑问,深入研究并解决问题,进而实现培养人才的目标。培养创新型人才,不但可以提升自身的综合技能水准,还可以确保企业的创新能力,使其对新技术以及新方向有足够的创新意识。

2.2 必要性

2.2.1 促进高等教育稳定发展。在快速发展的社会环境中,各行各业都需要高素质、高能力的人才,推进产业改革的发展,所以需要重视人才培养主体媒介以及课改的发展^[3]。在此基础上,企业工商管理需要改变传统教学的形式以及管理方式,不但要重视学生掌握专业理论知识,还要重视学生的创新创业能力培养,切实满足社会、企业的需要。

2.2.2 缓解学生的就业压力。随着经济的发展,产业结构在不断改变,这样会增加企业对人才的需求、高校输出

人才之间的矛盾,用人单位不断提高要求,同时也是在拒绝传统教育方式培养的毕业生。为了缓解企业工商管理毕业生的就业压力,高校方面需要改变当前的教育理念以及教育方式,不断创新应用型人才的培养方式,重视学生的实践应用能力,切实完成经济发展、产业调整对企业工商管理人才培养提出的高要求。

2.2.3 更好地服务于建设社会经济。基于经济快速发展的背景,企业为了跟上时代发展的步伐不断改革优化,提升了对人才的要求。企业工商管理涉及多方面的知识,如企业管理、企业经济等。由此可见,企业工商管理的学生在未来有很大的职位跨度,所以要严格要求企业工商管理的学生。因此,重点培养企业工商管理应用型人才从某种程度上来说也是建设国家经济的一个重要环节^[9]。

3 经济新常态下企业工商管理专业人才的培养现状

3.1 人才不符合社会需求。工商管理作为以经济学、管理学、会计学等重要理论知识,运用科学、合理的管理方法对企业进行有效管理的学科,是管理学的重要分支之一,是一门考验专业人才实践应用能力的学科。

企业工商管理人才的优秀与否体现在其是否具备丰富的经济学知识、管理学知识、会计学知识,但是在目前经济社会下,许多企业工商管理人才就业后不符合社会需求,欠缺相应的专业素质。另外,工商管理人才在企业中应该具备良好的适应能力,做到一专多能,对企业中各个岗位的职责和业务有所了解。但是经过笔者调查发现,目前普遍培养企业工商管理专业人才缺乏对管理技能和方法的锻炼,导致毕业生出现“毕业即失业”的情况。

3.2 人才培养模式传统单一。经过笔者调查研究发现,工商管理专业过于单一,培养方法过于枯燥和乏味,对人才的培养方式过于注重理论知识的疏导,而忽视实践的培养。对于企业工商管理专业人才培养而言,其工作技能在枯燥的理论知识中不能得到体现,而是应该注重理论与实践的共通。而且,工商管理专业中,部分专业人才对管理学、经济学等理论知识的理解较弱,导致失去培养信心,这也是企业工商管理专业人才流失的原因之一。

3.3 人才培养目标不明确。企业工商管理人才的培养应注重人才培养目标,但是经过笔者调查研究发现社会培养中忽略了培养内容、专业设计和专业规划,导致工商管理专业人才进入社会后其自身所学在企业或单位中出现“无用武之地”的情况,很大程度上削弱了工商管理人才培养的价值。

要成为一名优秀的管理者,需要具备丰富的知识体系,充分了解管理理论知识以及管理手段,还需要掌握决策设计的相关知识以及方式,因此在设置课程体制时,企业工商管理需要选择更加广泛的知识课程体系,如心理学、法律、财务等内容,很多学校开设企业工商管理没有明确定位,不能切实应对自己学习知识的困境,高校培养出来的学生还是非常迷茫。所以,高校需要围绕应用型人才

培养的定位,合理设置应用型的课程体制以及培养目标^[9]。

3.4 忽视培养工商管理人才的创新能力。经济社会发展下企业工商管理专业人才的培养过程中忽略了人才之间存在的差异以及其自身自我意识,忽略了对人才综合素质和创新能力的培养,导致工商管理人才分析能力与问题解决能力低下,不能充分发挥其自身优势。

企业工商管理涉及的知识比较多且内容复杂,为了培养企业工商管理应用型人才,应构建完善的目标,并有针对性地完成任务,这样可以让学有章可循,有明确的发展方向。但是从具体情况来看,应用的还是传统的教学方式,书本知识内容有限,很多知识或是理论都缺乏先进性,并不能和社会实践、岗位、创业连接在一起,致使在针对性培养学生的时候缺乏实效性。

4 经济新常态下企业工商管理专业人才培养的优化措施

4.1 创新培养模式。跟上社会发展步伐,满足社会对人才的要求培养企业工商管理应用型人才,企业工商管理课程在未来发展中需要符合社会市场变化的要求。在未来课程学习中,充分分析市场现状,扎实掌握市场的变化以及需要。其主要目标就是让学生在将学习内容和市场需要结合在一起。另外,教师需要着重了解市场的实际发展情况,满足全新的教学需要,使学生更好地开展学习活动。在未来需要重视积极接纳全新的变化,应用切实有效的学习方式,定期开展调查活动。

培养工商管理专业人才应该将“教与学”的作用发挥至最大化,增强专业教师的研究意识,将培养工作、培养研究和教师专业特长进行融合,将培养融入生活中,不再仅限于课堂之上。另外,工商管理人才应该结合课程特点科学构建培养体系,制定以能力为主,丰富培养内容体系,完善管理体系,遵循循序渐进的培养原则,拓展培养方式多样化,挖掘工商管理专业学生的潜能,进行针对性教导,达到“专人专业”的培养目标。例如针对社会时事、企业案例,教师组织学生开展对时事热点的讨论会,由学生自由发挥,表达其对社会经济、企业管理的看法,有助于教师考验学生的思维模式。要创建工学结合的学习平台,不断锻炼学生的职业能力,还要重视增加学生的工作经验,积累实习以及创业的知识,在实习就业一体化的基石上创建创业平台,以满足现代化的建设以及发展。

4.2 注重培养应用性、实用性工商管理人才。工商管理专业在当代大环境中,应该顺应时代发展、经济发展所需,具备较强的学习能力、创新能力、适应能力、独立能力和团体合作能力,所以针对此应该积极拓展课外活动,建设实践基地,挖掘学生潜能。工商管理专业具备复杂性和专业性等特点,要求培养人才过程中以培养应用性、实用性人才为目标。经济时代下,工商管理人才应该拓展自身知识层面,在专业理论基础知识之上,熟知市场经济学、

法学理论、行政管理理论,在企业工作中能够熟练掌握技能和知识,为企业发展贡献力量。除此之外,培养工商管理人才应该开展国际礼仪、人文地理、风土人情、经济政治等人文社科知识,教导学生掌握专业知识技能的同时,具备多元化理论知识和立体复合的个人能力,帮助企业自身全面发展⁵⁾。

实践可以提升学生技能,所以高校可以开展多种活动培养学生技能。高校要重视和企业合作,在校企合作期间帮助学生掌握理论知识,做到实践结合,辅助学生了解企业的真实需要,便于学生有针对性地提升技能。学生在学校期间,要做到重视学习理论知识,安排“3+1”或者“3.5+0.5”的学习模式,在大四实习实训中,实现理论知识和实践结合的要求,为自身的发展以及专业方向规划做基础。需要重视的是,实训期间学生的导师有重要的引领作用,要先了解企业的实际情况和学生的真实学习状态,随后按照学生在学校的表现安排学生到企业以及合适岗位进行实习活动。学校和企业要建立长期合作的关系,帮助学生更好地完成实践学习,指导学生为企业做贡献。在这个过程中,可以锻炼学生的创新能力以及为人处事的能力。导师在学生实习期间要做好监督以及指导工作,在学习专业课程的基础上引导学生开展实践活动,提升学生理解以及解决问题的能力。

4.3 完善工商管理目标体系建设。经济社会发展下企业工商管理专业人才的培养应该注重完善工商管理目标体系。随着我国社会经济的发展,完善工商管理目标体系已经成为提升我国工商管理人才的有效措施之一,所以着眼于国际化人才培养,构建国际化工商管理的目标。社会培养工商管理人才以人才为中心,加强工商管理人才综合能力素质,通过实时热点帮助其时刻关注社会需求和经济发展需要,培养符合社会需求的工商管理专业性人才。作为用人单位,应该根据企业现状不局限工商管理人才发展方向,发挥其专业特色,实现在工作中提升自我文化素质,在提升自我文化素质中帮助企业达到发展新目标。

通过构建激励制度,不断鼓励更多专业教师从多途径、分层次强化“双师型”素养的养成。高校方面在政策、实践、经费方面对青年教师有一定的保证,还要鼓励更多的教师主动走出学校,在企业、校外实习基地应用自己掌握的专业知识,不断熟悉企业的相关业务程序,掌握实际操作技能。通过多渠道提升教师的双师素养,积极鼓励青年教师自主进修、到关联企业实践等,在经费方面给予一定的帮助。还有岗位津贴、评职称、绩效考核等,给予“双师型”教师政策方面的帮助。

4.4 引进高质量企业工商管理人才。据2020年调查显示,我国企业工商管理人才数量不足200万,每年中小企业的成立数不胜数,面对庞大的中小型企业数量,我国企业工商管理人才面临巨大缺口。根据2020年中国

教育部规划统计信息处统计,我国高等院校工商管理人才毕业数量近5万人,引进社会中的优秀人才不足2万人,远远无法满足社会所需。优秀的企业工商管理人才能够在团队中起到带头作用,为同行业、单位中起到优秀的领导作用。所以经济社会下对企业工商管理人才的培养应该加大引进措施,在人才待遇、住房、户口等方面给予优待,同时社会中应该建立健全的企业工商管理人才职业规划,为企业工商管理人才的后勤工作做好保障,平衡区域中的人才差异问题。

4.5 优化多元化的评价体系。在构建工商管理专业应用型人才模式后期,为了获取实效性,还要有科学评价体系做保障。这个评价体系需要摒弃以考试成绩为唯一考核的参考标准,始终围绕培养应用型人才的理念,把对学生的评价点从重视结果转变为重视过程,这个评价的参考就是学生在课堂上的表现。将评估学生综合能力显示出来,不断激发学生参与整个学习的主动性,同时引导学生重视每节课的学习、平时的作业,定时组织的实践活动,避免学生为了应付卷面考试死记硬背专业知识。积极采取教师评价、学生小组内相互评价、学生和学生之间的评价形式,通过多元化的综合评价充分发挥评价人才培养模式的价值,还能及时看到教学活动中存在的不足,方便教师及时调整教学内容,促进工商管理专业新型应用型人才计划的顺利进行。

5 结束语

总之,工商管理专业人才素质决定着市场经济秩序,规范市场竞争,帮助企业完成转型与升级,在企业和单位中起着无可替代的作用。在经济时代下,对于培养工商管理人才应该正视工商管理在市场中发挥的作用,正确认识其市场位置以及使命,调整培养模式中的不足与问题,并积极结合当代社会所需调整培养模式,并且积极为工商管理人才提供优质服务,保证其实现优质发展,保证社会经济的稳步提升。

参考文献

- [1]余涛.市场经济下企业工商管理人才培养模式探析[J].中国市场,2021(33):116-117.
- [2]唐叶云,余韵.新经济环境下企业工商管理人才培养模式探析[J].环渤海经济瞭望,2021(09):117-119.
- [3]唐国斌.企业工商管理在市场经济体系下的人才培养模式研究[J].营销界,2020(35):33-34.
- [4]哈静,吴珍梅.基于企业需求视角的应用型高校工商管理类人才胜任力培养研究[J].成都师范学院学报,2018,34(07):22-28.
- [5]高明远.企业工商管理人才培养模式[J].纳税,2018(17):128.

作者简介:张文娇(1987.06-),广东肇庆人,广东理工学院,助理研究员,研究方向:工商管理方向。