

# 探讨企业工商管理信息化不足问题的应对措施

陈龙伟<sup>1</sup>,王 东<sup>2</sup>

(1.泰国格乐大学,泰国 曼谷 10220;2.贺州学院应用技术学院,广西 贺州 542899)

**摘要:**企业日常管理过程中借助网络信息化技术,优化企业管理水平,为企业经济发展发挥管理作用,迎合当前市场发展现状,促进企业战略发展目标的实现。部分企业缺乏对网络信息化的重视,在开展工商管理过程中,仍采取传统管理模式,随着各领域工作节奏的加快,难以适应当前社会发展趋势,制约了企业整体管理水平提升。因此,企业管理层应提高对网络信息化技术的认识和应用,在开展工商管理过程中,充分借助现代化网络信息技术,优化企业各业务环节管理水平,推动企业高质量发展。

**关键词:**网络信息化;工商管理;不足问题;应对措施

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.31.115

## 引言

近年来,信息技术发展迅速,传统的工商管理方法逐渐落后。基于当前形势发展工商企业经济管理信息化需要进行改革创新,在人才技术水平、信息技术问题解决等方面进行创新。同时,政府应多加关注工商企业经济管理信息化的发展,建立适当的制度以提高工商企业经济管理信息化水平,为企业管理发展保驾护航,从而保证企业在信息化发展环境中的健康发展,并为我国工商企业经济管理信息化的发展做出贡献。

### 1 工商管理信息化概念

随着计算机网络技术的发展,信息化技术在各领域得到普及运用,工商管理信息化是传统工商管理模式融合信息化技术,将计算机互联网相关技术应用到传统工商管理过程中,提高了工商管理效率,拓宽了工商管理职能。工商管理信息化较传统工商管理在信息获取、整合、传输和分析方面具有精准、快捷优势,提高各项信息数据的即时性和有效性,为企业各部门及管理层提供更加即时的数据,促进经营决策的精准性。工商管理和信息化具有不同职能属性,二者的融合需要一定的载体。信息化技术应用应在传统工商管理模式基础上开发和利用,才能提高工商管理质量和效率。同时,不同领域的企业工商管理模式不同,对信息化的实用性、广泛性要求较高,要求信息化技术兼容不同工商管理模式。信息化技术应确保实现工商管理信息资源共享功能,提高企业各部门之间信息传输效率,打破传统工商管理模式下各部门的信息壁垒弊端,促进各部门之间协同配合,推动企业高效发展。

### 2 工商管理信息化发展的重要性

2.1 优化管理效果。强化工商管理信息化建设,以信息技术为依托,有利于完成企业内部信息、资料的整合,为企业内部使用提供便利,并借助网络平台,进一步实现对各项资料的拓展,提高企业内部各项信息、资料的全面性,提高企业内部决策的准确性,促进工商管理模式优化,提高企业内

部运行效率。同时,信息技术可有效取代部分人工操作,能够提升一些重复性高、较为枯燥的工作的处理效率,并保障信息处理的准确性,保障最终的工商管理效果。

2.2 提高企业经营效益和水平。现代企业管理工作中涉及的内容科学而丰富,现代企业在经营发展过程中,既要注重综合管控企业外部运营环境的重要性,还应严格按照经济结构转型工作的要求,创新企业内部管理模式,根据企业经营发展的实际情况,调整决策环节、生产环节、监督环节等方面的策略,纠正企业管理模式改革创新过程中存在的问题,确保企业经营管理与经济环节相互适应,发现和解决传统管理模式中存在的问题,降低企业经营管理的成本,促进企业管理效率与经济效益的有效提升,增强企业的核心竞争力。

2.3 促进信息实时共享。借助网络信息技术,能够促进企业内部交流,提高信息共享的实时性,增强对各类事件,特别是突发事件的处理效果。通过全面落实工商管理信息化,信息沟通将会更加方便并且不会受到相关因素影响,有利于优化数据管理效果。同时,应用相关信息软件能够为各部门工作创造更加便利的环境,以免工作人员受到其他因素影响。在信息共享过程中,不仅可以通过文字形式实现信息共享,还能够通过图片、视频以及表格等形式,可有效增强沟通效果。

2.4 调动人员工作积极性。我国相关部门在经济结构转型、创新企业管理模式的过程中,应该充分利用现代化企业管理模式,调动员工工作积极性和主动性。通过对经济结构转型特点、市场情况优化和完善企业的资源配置体系,深度挖掘企业人力资源方面的潜力,促进企业普通员工与管理人员的共同协调发展,增强企业员工的归属感,激发员工工作热情,为企业长期可持续战略发展目标的实现贡献自己的力量。

### 3 工商管理信息化发展存在的问题

3.1 工商管理信息化监督力度薄弱。目前,绝大多数的工

商管理部门已经采用了信息化管理模式对相关数据进行收集与输入,但由于存在数据信息不全面的问题,导致工商管理部门的数据收集与录入存在明显的滞后性,使得工商管理部门对企业的信息化监督力度难以实现有显著。一般情况下,企业使用工商管理部门所提供的税务系统进行相应的税务信息的收集、整理与分析,但由于监督力度的不足,企业能够不按照经营收入进行缴费,导致其偷税漏税的现象频繁发生。除此之外,由于我国工商管理部门缺乏完善的监督管理机制对信息技术进行有效的监督,使得相关工作人员在利用信息技术在减轻工作压力的过程中,无法真正意义上做好信息数据的保护工作,导致信息数据流向市场,对企业和工商管理部门造成极为严重的负面影响。

3.2 队伍的整体素质与创新性不足。有些企业缺乏专业化的管理人才队伍,总体的专业素质较低,有些管理人员“偏科”比较严重,比如有的擅长技术、销售,却对管理一知半解,有的管理经验较为丰富,却没有充足的专业背景,属于“外行领导内行”,这些都会制约在企业管理中决策科学性的实现,企业在对于管理人才的培养和引进上,并没有投入充足的资源合和力量,一些干部员工的工作积极性不高,创新意识也不够。习惯于沿用定式思维,把一个工作经验用几年甚至十几年,不愿意去接受新鲜事物,对当前的形成的管理架构和模式作出改变,这些都是造成企业发展滞后的主要原因。而创新学习、思考、实践的机会不足,也是这类问题形成的一个重要的外部因素,所以在今后的工商管理工作中,注重引入新的理念和手段,强化管理人员队伍的交流学习非常必要。

3.3 缺乏正确信息化发展方法。采用科学合理的信息化发展方法,能够有效推动工商管理信息化建设的进程,进而有效提高其信息化管理水平。然而对于目前的工商管理部门而言,尚未寻找到正确的信息化发展方法来进一步推动其信息化的发展以及解决发展过程中出现的主要问题,阻碍了工商管理部门良好形象以及信誉的建立,甚至制约了其工作质量与工作效率的提升,导致信息化建设无法满足社会大众的需求,影响工商管理部门的健康发展。

3.4 目标不明确。随着经济体制改革的逐步深入,工商管理在企业经营管理中的作用越来越突出,工商管理水平也成为影响企业核心竞争力的关键因素,结合国内外企业工商管理水平来看,我国工商管理水平与发达国家相比还存在一定差距。管理目标不明确、管理模式混乱、企业各部门之间联系度不强,处在一种相对独立的工作状态下,并没有实现资源的优化配置,对于企业经营发展中所出现的风险因素并没有及时把控。对于企业管理者来说,应当认识到确立管理目标的重要性,以目标为导向来为企业健康发展指引思路,确保企业各项活动开展有明确的依据来源,避免企业出现盲目追求利益而侵害集体权益的事情发生。从人员管理上来看,企业不仅要考虑员工成本,也要从员工长远发展的角度加以考虑,改变以往忽视员工主观能动性的问题。

#### 4 工程管理信息化发展策略

4.1 统筹规划。全面实施信息整合,要求在加强顶层设计的基础上,更好地分类指导业务,统筹规划,专注于工作和创建业务信息。首先,要增强信息化创新意识的意识,改变战略方案做好统筹规划,针对每个分支机构和单位进行有序的协调。对业务部门和信息管理结构的协调要求信息建设具有重要意义,减少资源损失。在建设过程中,需要结合当地发展和全面发展。这不仅需要增强思想意识,同时还要严格执行计划和标准,促进工商系统的相互作用,从而实现信息共享。其次,在构建系统时要对规划标准进行统一,同时还要遵循基本原则,从而加快工商企业经济管理信息化发展进程。

4.2 提升网络系统的安全性。企业工商管理的信息化建设活动必须要建立在充分结合企业实际情况的基础上,部分企业还需按自身需求,建立相对复杂的信息化管理模式,确保相关设备能够实现动态更新。企业工商管理的信息化建设工作不应当局限于建设速度,忽略建设质量,必须要保证基础工作的扎实性,在进行原始信息资料输入时,务必要做到认真仔细,确保后续的信息处理活动所使用的数据信息真实有效。同时还需要在企业内部构建完善的信息化组织架构,以建立信息平台等方式对企业的存储与管理,并允许企业各部门接入该平台,共享和应用其中的数据信息,所以需要确保工商管理信息化组织架构的完善,以方便日后改进升级。要制定完善的网络信息安全机制,通过设置登录权限、增加物理防火墙等方式,有效规避因不法分子的非法操作所导致的数据信息丢失问题的情况。此外,对于存储于企业共享平台的数据信息,还必须要采取有效措施,对其做好必要的数据库备份工作,并通过相关管理软件,实现数据信息的定期备份,避免由于自然因素或人为因素等导致的数据库损毁问题,全面推动企业工商管理的信息化发展。

4.3 建立完整的信息开发模型。当前限制我国管理信息化建设的一个重要因素是信息化发展模型尚未科学完成。在这方面,为了有效加强管理的信息化建设,现阶段,有必要根据工商管理学院的实际运行情况,建立科学、完整的信息化发展模式。首先,在建立和完善信息化发展模型之前,有必要充分了解工商管理学院的主要任务,全面考虑现有的信息化发展计划,并保持升级与管理学相一致的内容。工商管理部门整合创新方法,优化改进领域,逐步形成科学、完整的信息开发模式。最后,工商管理应建立和完善信息化发展模式,同时建立与此密切相关的一系列工作标准,并且为了促进信息化的快速发展,要求内部人员按照要求执行服务管理任务,制定相关准则。

4.4 引入多元化企业价值观。首先,企业管理人员与管理部门必须深刻认识到企业在激烈的市场竞争中面临的困难,加快企业管理模式创新升级的速度,充分发挥思辨创新形式,打造符合企业经营发展需求的新型管理模式;根据企

业自身发展情况和市场环境,对行业发展保持清晰的认知,充分发挥现代化管理方式与新型技术的优势,保证企业与市场的同步发展,促进企业经营管理成效的有效提升。其次,要充分重视管理模式与企业未来发展目标有机整合的重要性。企业在经营管理过程中,应该在保证自身产品质量的前提下,加大现代化管理信息化平台开发的力度,利用网络大数据技术挖掘企业经营发展过程中产生的数据信息,优化企业的人力资源配,提高企业员工的专业技能,形成符合市场经济发展需求的动态化创新管理模式,增强企业的市场竞争力。最后,应优化和创新企业自身管理理念。要紧跟网络信息化时代发展的脚步,构建柔性化的企业生产经营管理模式,促进企业管理水平的稳步提升。根据企业自身的实际情况,推动企业向多元化方向的发展,准确把控市场发展的情况,优化和调整企业经营管理模式,借助柔性化生产管理模式,保证企业经营管理制度科学性与合理性,为企业长期可持续战略发展目标的顺利实现保驾护航。

4.5 提高业务人员水平。在进行信息化管理工作之前,有必要进行综合业务培训,以便业务人员可以学习新的办公模式和办公流程,提高业务水平和办公效率,并更好地提供公司或特许经营服务。贸易、工业和能源部的员工直接代表了管理形象,并成为企业与商家之间直接联系的对象,一旦发生商业事故,行政部门的信誉就会下降。工商部门要自觉改善员工的服务观念,正确定位岗位,加强工作监督,使工商管理部门更好地开展工作。对于管理人员来说,收集信息很困难,管理对象太多,构建管理系统需要很长时间,但是员工仍然必须牢记初心,并提高他们的工作水平,确保工作能落实到位。

4.6 解决信息化发展和管理之间的矛盾并加大监督力度。有效解决我国工商管理部门在信息化发展与管理过程中存在的层级矛盾,首先需要协调信息化发展速度与层级之间的关系,通过平衡其在信息化发展方面的速度,即在稳定信息技术发展的前提之下,保障信息化发展层级的数量,从而真正达到缓解两者之间关系的目的,进一步推动工商管理的信息化发展。而加强我国工商管理信息化监督力度则需要从以下三个方面入手。首先,工商管理部门应制定行之有效的信息化监管管理准则,从而规范并约束工商管理人员的各项操作行为,做到防微杜渐的效果。其次,工商管理部门需要定期组织开展思想教育活动,使得相关工作人员的道德意识与其信息化专业水平共同提升,真正做到“爱岗敬业,严以律己”,有效提升工商管理的信息化管理水平。

4.7 健全组织架构,发挥其管理实效。企业在经营发展过程中,想要进一步提升工商管理水平,应当健全组织架构,提升企业内部竞争力,这就需要管理者把握当前企业管理中的关键环节,完善企业运行机制,从源头上着手来规范企业各项工作流程。通过完善的考评机制来把握工作开展过程中存在的问题,将提高管理者管理能力为重点来加强培训力度,向他们传授当前背景下所产生的新型管理理念及

管理模式,在实践当中予以验证并逐步完善企业自身管理内容。借助于当前的行业交流协会,来深入探析企业在当前形势下工商管理所存在的优势和劣势,通过优势互补,为企业自身管理模式创新提供客观依据。

## 5 结束语

综上所述,经济结构转型背景下,企业想要进一步获得发展优势不仅要适应外部市场环境变化,也要做好内部管理工作,优化工商管理模式,提高工商管理水平。企业管理者应当充分挖掘员工的潜能,把握住市场环境下给企业带来的商机,通过有效的方式方法来提升企业自身综合竞争能力,实现其健康持续发展的目标。与此同时,也要汲取更多工商管理经验,结合企业发展的实际情况来制定战略发展目标,强化企业员工培训力度,创新内部管理手段,从而帮助企业获得更多的竞争优势。

## 参考文献

- [1]秦陆.经济新常态背景下工商管理职能的探索路径[J].经贸实践,2020(1):220.
- [2]谭燕萍.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J].现代经济信息,2020(5):86.
- [3]张璇.经济新常态下创新企业工商管理路径分析[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2020(8):42-43.
- [4]原园.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J].中国乡镇企业会计,2020(1):201-202.
- [5]孙海峭.经济新常态背景下企业工商管理创新路径研究[J].辽宁经济管理干部学院学报,2020(02):26-28.
- [6]于淼.经济新常态背景下的企业工商管理创新研究[J].营销界,2020(48):227-228.
- [7]杜松卿.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径探索[J].中国外资,2020(20):78-79.
- [8]胡晓锋.经济新常态背景下企业财会管理创新路径研究[J].黑河学院学报,2020.
- [9]祁庆同.试论基于新常态经济背景的企业经济管理创新路径[J].全国流通经济,2020,2206(36):59-60.
- [10]秦陆.经济新常态背景下工商管理职能的探索路径[J].经贸实践,2020(1):220.

**作者简介:**陈龙伟(1984.03.19-),男,汉,籍贯:吉林省,研究生在读,毕业院校:东北师范大学,目前泰国格乐大学研究生在读,现有职务:信息部经理,研究方向:工商管理。

王东(1983.11-),男,汉,籍贯:天津 河西区,学历:博士研究生,毕业院校:澳门城市大学,现有职称:讲师,研究方向:市场营销、人力资源、战略管理。