

市场经济下公路工程经济管理探究

温宇辉

(广西壮族自治区玉林城区公路养护中心,广西 玉林 537000)

摘要:市场经济下的公路工程经济管理,可以保障公路工程的质量与安全,维护国家的利益,加快社会经济发展步伐。因此在后续的实际工作中,就要基于市场经济大环境下,结合公路工程的实际情况,从多个角度、多个方面,展开经济管理工作,且进行管理模式的创新与优化,从而满足后续的施工建设与社会发展需求。

关键词:市场经济;公路工程;经济管理

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.34.112

引言

现阶段,公路工程在经济管理中,还存在着一些问题,导致管理效果不够理想。比如有些人员素质较低、管理制度缺失、管理方法陈旧等,因此就要针对这些问题,展开详细深入的分析,然后提出切实可行的解决措施。

1 研究背景与意义

随着市场经济的高速发展,作为国家基础设施工程的重要组成部分,公路工程也获得了蓬勃发展。在公路修建数量增多,速度加快的背景下,也促进了国民经济的发展,加快了国家发展与建设步伐。然而在市场经济下,公路基础设施的建设,已经成为资金密集程度较高的产业之一,也是现代化建设的重要标志。主要是因为公路工程建设,包括施工投资与维护投资,投资费用较多,且是一个长期的过程。因此必须高度重视公路工程的经济管理工作,从而实现资金的优化配置与充分利用,才能为国民经济的发展做出贡献^[1]。对市场经济下公路工程经济管理展开研究,其意义主要表现在:第一,众所周知,公路工程建设,包括前期设计、中期施工、后期维护三个环节,每一个环节都要消耗大量的资金资源。而只有做好经济管理工作,才能在每一个环节中,都实现资金的优化配置与充分利用。如前期设计环节,做好成本的预算与概算,设置规范的资金使用标准;在施工环节,进行人力、物力、财力的优化配置与密切监管,将资金利用率发挥到最大,防止出现成本超标的现象;在维护环节中,定期进行养护维护,保障公路工程的平稳运行,将其效益发挥到最大。因此通过经济管理的开展,就可以实现资金的优化配置与充分利用。第二,公路工程建设,涉及的项目环节较多,消耗的资金资源较大,且施工周期较长,影响因素较多。通过经济管理的开展,就可以做到分工明确、密切监管,保障工程质量与安全,节约更多的资金资源,加快施工进度,促进公路工程的平稳持续发展。第三,公路工程的经济管理,主要是针对有关资金方面的活动管理,比如财力、物力、人力的投入管理,设计、施工、维护环节的管理。既可以保障施工建设的有序性、规范性,又可以节约

更多的资源资金,保障工程质量与安全,实现利益最大化。比如人力资源的管理,有利于高素质、专业施工团队的建设;资金的管理,可以将资金的价值与效用发挥到最大。最终加快公路工程建设步伐,推动区域经济发展。

2 市场经济下公路工程经济管理的必要性

2.1 满足人们出行需求

随着人们生活质量水平的不断提升,地区之间交流的日益频繁,人们出行的数量、频率也在不断增加。然而只有舒适、平稳的公路,才能满足人们的出行需求,保障人们的生命财产安全。因此就要在市场经济下,做好公路工程的经济管理工作,进行公路工程的科学管理、密切跟踪、实时监管,及时找出施工建设中存在的问题,进行深入分析,并制定切实可行的解决措施,保障工程质量与安全^[2]。同时,可以完善相关单位与企业的管理体系,实现资金的优化配置与高效利用,将每一笔资金都用到实处,防止出现资金短缺而引起的停工返工、材料质量低下等问题,加快施工进度,保障工程质量与安全,最终满足人们的出行需求。

2.2 推动社会经济发展

公路工程建设,为国民经济的发展做出了巨大的贡献。因此做好公路工程经济管理工作,就可以提高资金利用效率,发挥巨大效益,推动社会经济的发展步伐^[3]。尤其是在市场经济的开放化、多元化背景下,企业之间的竞争越发激烈,只有不断提高相关企业的竞争实力,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。而通过公路工程经济管理的开展,就可以在完善的管理制度、健全的管理部门下,进行内部经济的科学、高效管理,保障各项经济活动的顺利、有序开展,也就是公路工程施工建设、养护维护的顺利有序开展。从而适应市场经济的发展步伐,推动社会经济的高速发展。

2.3 促使公路设施完善

公路设施,是国家基础设施的重要组成部分,是社会生产与经济发展的关键。因此通过公路工程经济管理的开展,就可以促使公路设施更加完善,且保障其安全与平

稳。同时,公路工程的建设,是由国家财政或地方政府投资的,通过经济管理的开展,可以提高财政资金的利用效率,防止出现各种贪污、违法等行为,维护国家的利益。此外,经济管理的开展,可以保障资金使用的专项化、透明化,将其用于真正的工程建设中,实现公路设施的完善与安全化。比如从技术、人员、制度等方面出发进行管理,可以保障施工技术与方案的科学性,避免出现安全事故,保障工程质量与安全,保障公路设施的完善性,符合社会发展、人们出行的需求。

3 现阶段公路工程经济管理存在的问题

3.1 人员素质较低

人员素质较低,是指公路工程经济管理人员的素质较低,导致管理效果不够理想。第一,在管理人员的组建中,尚未从公平、公正、公开的角度出发。公开,是指在人员招聘中,未做到公开化,过于重视社会招聘,忽视校园招聘,导致很多优秀的、专业的人员,无法进入到管理岗位中;公正,是指在人员能力的审核中,未能做到公正决策,存在着徇私舞弊现象,导致有些管理人员的专业素质偏低;公平,是指在人员考核中,未能从资质、经验、能力、素质等多个角度进行考核,导致人员素质参差不齐。此外,在管理岗位中,还存在着学历、年龄、性别等参差不齐的现象,阻碍了经济管理工作的高效开展^[4]。第二,相关企业或部门,为管理人员提供的培训深造机会较少,导致其综合素质较低。如每季度或每年组织几次培训深造,且培训内容以理论学习为主,未结合管理人员的实际情况,制定个性化的培训方案;在理论学习中,多为一些经济管理学理论,缺少新政策方针的熟悉,公路工程施工技术方法的掌握等;过于注重内部研讨的培训方式,缺乏外出实践、网络学习等方法的应用,导致培训工作缺乏灵活性、开放性,影响着公路工程经济管理的效率。

3.2 管理制度缺失

管理制度,是约束与规范公路工程经济管理工作有序开展的关键。然而现阶段,却存在着管理制度缺失的问题,第一,现阶段的公路工程经济管理制度,仍旧沿用着传统、陈旧的条款内容,与时代发展严重脱节。比如重视技术管理,忽视人员管理;重视进度管理,忽视材料与设备管理等。都将影响着后续经济管理工作的开展,无法保障管理工作的全面化、高效化,导致成本增加,质量与安全问题较多^[5]。第二,在人员管理中,虽然设立了岗位责任制、考核制度,但是不够完善与科学。比如岗位责任制,虽然明确了每一位人员的职责与使命,但是缺乏管理意识、责任心的树立,也未能做到专人专岗,要求管理人员主动与其他部门人员,保持密切的互动交流。在考核制度中,虽然将管理人员的工作能力,与其薪资报酬相挂钩;但是缺乏相应的奖惩、激励制度,无法调动人员的积极性与主动性,尚未营造良好的氛围环境。第三,在组织管理中,缺乏对设计、施工、维护环节全面化管理制度的建立,导致

管理水平与效率低下。如设计环节的管理制度,缺乏对设计人员的行为管理,缺乏对施工工艺与材料的管控,导致资金浪费现象严重。

3.3 管理方法陈旧

管理方法陈旧,是指公路工程经济管理中,所采用的方法与手段陈旧,阻碍了公路工程的良性持续发展。第一,多数管理人员采用的管理方法,仍旧为传统、陈旧的方法手段,未能紧跟时代发展,进行创新与改革。比如缺乏现代化信息技术的应用,缺乏全过程管理模式、精细化管理模式的借鉴,以及尚未根据公路工程的实际情况,进行方法创新与调整。第二,在管理过程中,未能做到细节化、全面化,导致公路工程的质量与安全问题较多,成本相对较高。比如在材料管理中,过于注重采购环节,忽视运输环节、质检验收、保管领用环节的管理,导致材料质量低下,无法按时进场,影响着后期的施工质量、进度、成本等。在设计环节管理中,过于注重设计方法与人员的管理,忽视了设计方案的审核、施工工艺的管控、施工成本的监管,导致方案存在着很多不合理性,工艺相对陈旧,成本相对较高,阻碍了公路工程的良性持续发展。在进度管理中,未能结合工程实际情况,进行进度的管控,导致工期延长,消耗的人力、物力、财力较多,成本较高。

4 市场经济下公路工程经济管理的措施

4.1 提高人员能力

只有不断提高经济管理人员的综合能力,才能保障经济管理工作的实效性。因此在市场经济下,就要从以下几个角度出发,提高管理人员的综合能力。第一,在人员招聘中,遵循公开的原则,将社会招聘与校园招聘有效结合,选拔专科毕业的高素质人才。在人员考核中,将资质、经验、能力等,都作为考核的标准,从而为管理人员队伍,注入新鲜的血液。在人员选拔中,需要遵循公正的原则,杜绝各种徇私舞弊现象,且做到专人专岗。第二,相关企业或部门,要为管理人员,提供多元的培训深造机会,且制定个性化的培训方案。如理论学习,从经济管理理论到最新的政策方针;在技能培训中,从小组研讨到外出深造;在学习途径中,从线上学习与线下教育,要做到全面贯穿。第三,注重经济管理人员的专业素质培训,提高其工作水平。如突发事件的应急处理能力、团队协作能力、随机应变能力等,都是公路工程经济管理人员必备的素质之一。在市场经济下,公路工程的施工建设,随时都会遇到各种突发事件。因此就要通过案例分析、现场演练等方法,提高经济管理人员的相关素养与能力。同时,要根据公路工程施工建设、经济管理的实际情况,制定相应的应急管理预案与解决措施,从而严格把控各项管理工作,提高管理水平与效果。

4.2 健全管理制度

市场经济下的公路工程经济管理工作,还需要通过管理制度的健全,保障管理工作的实效性。第一,通过岗位

责任制度的建立,且联同问责制,进行人员的科学分配,将人员能力发挥到最大。要求每一位经济管理人员,都要明确自身的职责与使命,做好自身本职工作。且主动与他人协调、合作。还要将具体的工作职责,落实到专业人员身上,要求其高度重视。第二,通过考核制度的完善,营造浓郁的工作氛围。如将经济管理人员的工作能力,与其薪资报酬相挂钩,并根据其表现情况,给予相应的奖励与惩罚,从而调动其积极性与主动性。第三,要对设计、施工、维护等多个环节的施工组织,都进行经济管理制度的完善,且进行细化与落实。保障公路工程资金的充足、精准,从而创造更多的社会、经济效益。比如在材料管理中,需要从采购、运输、质检、保管、领用多个环节,进行管理制度的建立,且主动运用现代化信息技术,实现信息化、全面化管理⁹。

4.3 创新管理方法

在市场经济下,必须通过管理方法的创新,才能保障公路工程经济管理的实效性。第一,作为新时期的经济管理人员,必须始终立足于时代发展前沿,认识到经济管理的重要性,清楚自身职责与使命。主动将各种现代化信息技术,应用到公路工程的经济管理中,并且借鉴国内外优秀的管理经验,探索更加先进的管理方法,提高管理工作的实效性。比如将无线通信技术、大数据技术、互联网信息技术等,应用到经济管理中,对公路工程建设环节,进行全面监管、密切跟踪、实时监控,及时找到施工建设的问题,深入分析原因,提出切实可行的解决策略。主动借鉴国内外优秀的管理模式与经验,如全过程管理模式、精细化管理模式等,将其灵活运用到公路工程的经济管理中,且不断反思与总结,实现高效应用。此外,还要深入到施工一线中,与施工人员、技术人员、设计人员,以及相应的专家学者,共同针对施工建设情况,制定方案与措施,引入新型的材料、工艺、技术,通过经济管理进行成本、进度、质量、安全的管控。从而在加快施工进度,降低施工成本之上,保障施工质量与安全,实现管理模式的创新。第二,公路工程经济管理工作的开展,需要从技术、内部、资金三个方面出发。因此在管理方法的创新中,就需要从这三个方面进行创新。在技术管理方法的创新中,需要做到以下几点:(1)公路工程的经济技术管理,需要从测量技术管理、试验技术管理、常规技术管理、工程变更等方面出发,且做到科学性、合理性。先做好施工图纸的审核,确保施工图纸的经济性、合理性、可行性。尤其是施工技术与工艺的管理,施工材料与设备的管理,才能降低施工成本,保障工程质量。(2)接下来严格遵循施工图纸与设计方案,进行公路工程测量技术的管理,且严格遵循相应的政策法规,以节约资源、保护环境为核心,建立完善的经济技术管理体系,保障测量工作的精准高效开展。(3)然后从全局、长远的角度出发,对公路工程的施工质量、施工技术进行审核验收,严格按照施工规划与施工制

度展开。及时评估施工中的风险隐患,明确各方职责与使命,做好材料、设备使用情况的审查,从而节约更多的成本费用,获得更多的经济效益。在内部管理中,需要做到以下几点:(1)在竞争激烈的市场环境下,经济管理人员必须先做好内外部情况的调研工作,在深入了解的基础上,做好市场动态的评估与判断,为后续的工程建设提供有力的参考依据。(2)通过内部经济管理制度的建立,做到专项资金的专项使用、透明化使用,提高经济管理水平。如通过资金管理制度的建立,对筹资、投资的各项资金,都要进行密切跟踪、实时管控,且主动利用现代化信息技术,收集全面、精准的数据信息,严格约束与规范人员的行为,提高资金利用率。在资金管理中,需要做到以下几点:(1)提高重视程度,制订科学的管理目标与计划,加大内部的宣传引导,引起全体管理人员的高度重视。(2)从管理手段、制度、方法等方面,进行创新与完善,吸纳更多资金,实现资金合理配置,有效控制施工成本。(3)通过奖惩、问责制度的建立,进行管理工作的细化与分解,落实到专业人员身上,加大对其的奖励与惩罚,以及责任追究。

结束语

综上所述,市场经济下的公路工程经济管理工作,是为了实现资金的优化配置与充分利用,从而创造更大的效益,推动公路工程事业的良性发展。因此在今后的实际工作中,就可以通过提高人员能力、健全管理制度、创新管理方法三个角度,不断提高经济管理的实效性。

参考文献

- [1]杨萌.新形势下公路工程经济管理风险及防范对策[J].四川建材,2021,47(08):210-211+213.
- [2]张志英.基于市场经济下的公路工程经济管理探究[J].财会学习,2019(34):190+192.
- [3]王玉珊.市场经济视域下的公路工程经济管理分析[J].今日财富,2019(13):46.
- [4]肖倩.市场经济下公路工程经济管理研究[J].四川建材,2019,45(04):231-232.
- [5]李睿.市场经济视域下的公路工程经济管理分析[J].农村科学实验,2019(12):94+108.
- [6]杜玉霞.基于市场经济下的公路工程经济管理解析[J].中国民商,2020.

作者简介:温宇辉(1989.4-),男,汉,广西玉林人,中级经济师,本科,研究方向:国道、省道等普通公路行业市场化改革。