

# 企业文化建设在企业管理中的重要性

赵立斌

(河钢集团宣钢公司保卫处,河北 张家口 075100)

**摘要:**目前各个国家的市场经济趋向于一体化经济,我国经济市场在取得迅猛发展的同时,也同样需要面对世界经济市场给我国社会带来的竞争与挑战。所以现阶段,国家经济市场中的各行企业越来越重视作为知识经济的各类企业文化,企业文化很大程度上伴随着企业所面临的市场经济体制一同发展与完善。对于企业管理来讲,企业文化对其具备着非常重要的积极作用,企业文化的建立建设也日渐受到企业高层管理者的重视。

**关键词:**企业文化;文化建设;企业管理

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.34.160

## 引言

对于一个企业来讲,企业文化在本质上代表着企业自身的总体风格以及时代赋予企业的色彩,企业文化从某种程度上讲可以被标明为企业的灵魂。企业文化虽然在企业的各个方面与各个角落都无法与之进行实际的碰触,但是它抽象的无形之中的存在于企业的各个层面。每一家企业都拥有属于自己的文化理念,无形中潜移默化地影响着企业的发展,各行企业需要不断对自身发展情况进行反思,以获得更好的进步。

### 1 企业文化建设概述

1.1 企业文化建设的含义。对于企业公司来讲,企业文化很大程度上可以说是企业的核心内容,尤其是在企业初步成立阶段,企业文化相当于企业的发展羽翼,对企业的发展形成很强的助推作用,而在企业逐渐壮大的系列过程中,企业文化逐渐形成企业的核心价值观,使得企业更加健康稳定地进行高效发展,并且在企业的有序运营发展过程中为企业提供有力的支持以及有力的引导。企业文化在企业的健康发展过程中可以通过多种有效的形式展现出来,例如企业公司日常行为规范标准,企业公司的内部呼唤口号以及企业公司文化的仪式与形象等,企业文化在企业可持续发展过程中的主要表现形式包括企业核心价值观,以及企业愿景等文化类指示。对于企业来讲,在长期的经营运作过程中,企业文化可以使得企业形成良好的共识性意识状态,可以对企业工作人员整体的思想意识做到良好的展现。另外,企业文化与企业平常的相关业务之间有着相对密切的联系,同时对于企业精神面貌以及工作人员的工作态度都有充分的体现,也很好地诠释了企业所具有的精神价值。在企业公司日常的经营过程中,需要充分了解自身发展情况,依据自身各方面条件基础形成自身特有的发展运营特色,让这些物质与精神上的展现形成企业的文化显现。企业文化不仅在很大程度上可以转变企业人员的工作观念,还可以对员工的思想态度产生有效的转变,促使企业公司可以健康快速发展。

1.2 企业文化的特征。首先来讲,企业文化对于企业公司本身具有较强的人文性质,企业文化对于企业管理过程中大小的工作事宜都具有引领作用,监督企业在进行管理的过程中始终如一的遵守以人为本。大部分企业文化提倡对于企业环境给予足够的关注与重视,使得企业可以对人才的培养具有更好的前提条件,另外企业高层管理者在企业运营过程中要经常性地关注企业员工的生活日常,并且对企业员工的工作表示关心态度,企业面对工作人员遇到的实际生活与工作问题,都需要耐心帮助其解决承担。这样面面俱到地对企业员工细致的关心态度,在很大程度上可以帮助员工对企业公司形成良好的归属感以及极强的认可度,使得企业员工可以在自身实际的工作实践中可以拥有良好的自觉性,自发地对企业公司的相应规章制度进行诚实的遵守,将自身发展与企业未来发展紧凑的捆绑在一起,主动实际的去为企业战略发展贡献出自己最大的力量<sup>①</sup>。再者,企业文化的显著存在可以有效地帮助企业管理人员对于企业相关规章制度的建立和制定。企业可以对企业员工进行合理科学的鼓励与奖惩制度,以此来有效地对企业工作人员的积极性与工作热情进行很好的调动,在很大程度上,提升企业员工的日常行为规范,使得企业对员工的热切期望得以达成。企业文化的加强重视,非常有力地对人才的把握周到实施,利于企业健康长远的发展。

### 2 企业文化建设在企业管理中的意义

2.1 企业文化是对企业形象的重要标志。对于企业来讲,优秀的企业文化代表着企业的精神内涵,在企业运营的过程中可以在无形之中做到对企业各方面优质服务的宣传,还可以对企业产品有良好的推销作用,另外,企业公司通过优质的文化媒体宣传可以在很大程度上增加企业外部人员对企业的印象与好感。通过对优秀企业的系列观察,可以清楚地发现,带有企业文化属性的企业在社会市场竞争中,会使得社会人员一旦关注到企业自身方面的文化,便可以联想到该企业,而且可以联想到该企业优秀的产品,或者一旦关注到企业,便可以联想到该公

司的企业文化,对关注者的内心产生影响,进而加深对企业与产品的印象。

2.2 企业文化可改善企业运营理念。社会企业在形成自身特有的优秀文化,主要目的在于创新企业管理经营理念,企业文化是这项经营目标实现的重要方法。随着社会的进步,人民的生活水平不断地被提高,对于各行企业来讲,在社会经济市场中的各方面竞争越来越激烈化,而这时候,企业便需要转变经营理念以及经营方法,让企业以及产品可以得到社会的认可。对于企业来说,企业文化的更新以及维护,可以很好地改善企业经营理念,为企业在激烈的市场竞争中脱颖而出做很好的基础准备。而企业若是想更好地利用这一点,就应当更加完备的掌握和认识到社会发展的需要,以此来作为企业文化更新的基础依据。

2.3 企业文化可对员工行为加以规范。企业文化所包含的内容在某种程度上能够向企业工作人员表达企业的发展走向以及企业的发展目标。企业信念是企业文化重要的一部分,其可以促使企业员工对认识到企业对于自身所存在的要求与各方面的期待,另外还可以让企业人员清晰地意识到自己各方面的行为是否能够顺应企业今后的发展,时时刻刻做到相对应的调整。企业文化在一定程度上可以很好地对企业员工行为做到规范化,使得员工自身了解到,怎样使得自身可以更好地融入企业管理运作的各种机制,而且让员工自身意识到如何去朝着企业公司既定的战略目标进行不断地奋斗与坚持。

2.4 企业文化可有效促进企业和谐的发展。对于企业来讲,在许多被认可的情况下,企业社会活动管理迫切希望企业员工的各方面行为意识可以对于企业文化的发展做到充分的配合,而且使得企业各方面运营都能够与企业文化的发展需求相符合。企业员工从自身进入企业开始,就应当能够意识到自身的价值观取向以及具体的工作行为,都能很好地融进企业公司的文化建立建设,另外,企业员工的人际交往方式,必须可以做到和睦共处,为企业的和谐发展做出相应的努力。企业员工是企业文化的重要承载人以及实际代理人,企业员工的和谐共处可以在很大程度上贯彻实施企业文化,而企业文化也可以反作用于企业员工的相处方式,使得员工之间友好相处。

2.5 企业文化可提升企业核心竞争力。各个企业优秀的文化建设,可以在企业运行过程中对于企业管理进行不断地创新,企业文化建设是企业实现创新管理的重要方法途径,而且也是企业在进行企业各方面制度科学改进的重要实现途径。对于企业核心的功能使用能力的建设来讲,企业文化的各类建设活动是实现这一能力的重要前提基础,企业文化建设活动对于企业实现有效的健康有序并长远的发展,是非常有力的保证。优秀质量的企业文化对于企业员工的总体团队来说,可以有效提升企业整体员工的团队意识与精神,企业员工之间的和谐相处、共同进退可以有效提升企业核心竞争力。

### 3 企业文化建设在企业管理中的重要性

3.1 企业文化可以促进企业管理创新发展。对于企业公司管理创新来说,企业文化建设是其重要的创新资源,企业文化可以有效地提升企业公司的综合实力以及企业所具有的市场核心竞争力,可以有效促使企业员工之间的友好共处,最终使得企业运营管理中企业内部的工作及人员更加的统一和谐<sup>[9]</sup>。企业管理与企业文化相辅相成,其间有着密不可分的联系,企业的文化与管理之间相互影响,相互促进,都在很大程度上推动了企业的发展。企业文化使得企业在某些前提基础上形成企业特有的文化理念,以及企业行为方式,都可以很好地促进企业管理的创新发展。

3.2 企业文化有利于管理水平的提升。在企业公司的管理运营过程中,需要高效发挥企业文化建设所能对企业带来的重要作用与优势,在较高的层面上使得企业工作人员可以形成企业管理思想意识的共识,基层人员可以协助企业公司高层管理者对于企业战略目标的制定,这一过程,可以使得企业内部岗位工作人员拥有对于企业发展统一的利益追求,实现企业发展对于统一价值的树立。企业文化的不断熏陶,可以使得企业工作人员都能够保持着乐观向上的工作态度,拥有积极主动的工作精神面貌,人员工作热情的提升,在很大程度上可以有效做到企业管理水平的提升。

3.3 企业文化对人员行为进行思想约束。企业文化的建设,其具体的建设性内容,可以对企业工作人员产生奋进的作用,促使企业人员全面准确地了解和掌握企业最主体的战略发展目标,另外,可以使企业工作人员准确地知道企业日常行为规范精神层面的要求,企业文化可以加深企业人员对企业各方面的认同,对人员进行思想层面的约束。企业文化对企业人员潜移默化的思想熏陶,可以使得工作人员在日常的企业管理实践中,可以自行去遵守企业运行管理过程中所涉及的各种规章制度,以此来做到企业人员工作以及人际交往的行为规范性。

3.4 企业文化可增强企业市场竞争力。企业在日常的经营管理中,必须明白和谐企业建设的重要性,对此提起高度的重视,所以,企业公司在管理经营过程中,企业高层领导者需要对基层工作人员友好的人文关怀<sup>[9]</sup>。不论是哪一位置的领导,在日常工作中都需要对基层人员给予足够的尊重,并且在具体的工作实践中,使得企业员工获得良好的荣誉感以及满足的成就感,使得企业员工高效发挥自身拥有的最大使用价值。上述的种种主观工作感受,可以让工作人员对企业产生良好的归属感,转变和促进企业人员恪尽职守的工作态度,进而增强企业市场竞争力。

3.5 企业文化可以指导企业发展。在企业公司经营运作过程中,企业文化可以清晰地明确企业所持有的管理标准,对企业管理可以给予相当大的支持与帮助,对企业公司工作人员可以展现较强的企业信念。在某种程度上讲,企业文化可以对企业发展进行引导和指导,并且文化建设

的成功在很大程度上可以对员工形成较大的工作推动力,让企业员工在平常的工作岗位上可以做到日常行为的规范,使得企业人员可以非常积极地参与到企业工作之中。因此,可以发现,企业文化对于企业员工会形成引导作用,进而对企业公司产生指导作用,影响企业进步的方向。

3.6 增强企业的竞争力。企业文化在具体的企业运行管理中,有着十分重要的作用,因此企业文化在企业管理的各个方面占据着重要的位置,企业文化可以在企业管理的方方面面显示出自身可靠的价值。企业文化建设过程中,对于企业内部的各项管理制度可以做到有效的完善,可以保障企业公司健康顺利并且稳定的运行。另外,对于企业的高效发展来说,企业文化建设也是其主要的推动力,企业文化在某些程度上还影响着企业战略发展目标的壮大,这些都对企业的可持续发展具有强有力的作用,有效增强企业的竞争力。

3.7 企业文化可以提高企业凝聚力。企业管理过程中,企业文化对于企业内部管理内容可以做到充分有效的整合,通过依据企业文化相关内容,对于企业运营管理工作可以对其逐渐做到完善与规划,对于管理制度作以有效强化。另外,企业管理与企业文化的关系是相互促进,所以对于企业文化建设来讲,企业管理方面也起到相对较大的作用。企业文化的建设,可以对企业工作人员进行思想的熏陶,通过柔和有力的方式对优秀的管理工作人才进行很好的保留,通过柔和的方式去潜化公司人才的思想认识,使得企业员工一条心地去为公司发展谋求进步,提升企业员工的凝聚力。

3.8 企业文化推动企业持续发展。企业员工是影响和推动企业发展的重要动力,员工对于自身优势的发挥,在很大程度上可以有效地对企业实际生产力进行提升。而且企业公司与企业员工之间的相互影响,可以对企业的发展产生不小的推动作用,员工与企业相互作用,在某些层面上,也会使得员工在能力上获得相当大的提升,使得员工在工作中实现自身的价值与目标的寻求。企业文化客观上对企业员工产生积极的影响,那么便会对企业产生间接的积极正面的影响,进而企业文化对企业做到推动其进行可持续发展。

3.9 企业文化有助于企业树立良好形象。企业文化的宣传实际上充分显现了企业对外的形象,企业文化的优秀建设,基本上可以展现出企业整体的精神面貌,很大程度上可以为企业提供良好的进步空间,做到对经营项目的不断有效拓展,利于企业经济效益的提升以及企业发展规模的不断壮大。而且,企业文化对于企业形象的显现具有长期传播的效应,而形象的维持与进步可以更好地反作用于企业文化的建设,在此过程中,企业可以有效地增强企业工作人员以及企业整体的社会责任感。为了企业良好形象的树立,企业文化可起到不小的促进作用。

#### 4 企业文化建设对应策略

4.1 强化管理人员企业文化建设意识。在企业公司系列管理过程中,需要对于企业文化建设的加强,做到对企业公司内部文化的有效利用,进而带动整个企业的管理与发展。因而,在企业的经营管理中,企业高层管理人员应当做到对各个工作岗位人员企业文化建设意识的逐渐加强,使得企业人员可以充分地理解到企业文化对于企业发展具有的重要作用。管理人员对于企业文化的建设具有决定性的作用,因此在企业文化的维护与更新过程中,应当加强企业各层管理人员对企业文化所应有的重视意识。

4.2 企业应做到完善企业管理机制。对于企业文化的建设来讲,企业各工作岗位人员需要做到在对企业管理机制完善的过程中,能够有效地合理的去突出企业文化所具备的优势。通过企业文化的宣传,不仅对外部社会人员产生多方面的影响,对于企业内部员工依旧要具有良好的思想意识约束,使得企业员工在平日的具体工作环节中,做到行为的良好科学化规范。对于企业文化建设,企业应当做到企业管理机制的有效完善,例如对企业员工的激励机制,不仅具有精神方面的荣誉奖励,还要有物质方面的需求奖励,使得企业员工在企业中获得归属感。

4.3 企业文化建设中进行理论与实际的结合。对于企业文化建设来讲,在企业运行管理中,需要做到理论与实际的结合。目前来讲,我国社会经济发展迅速,我国各行各业的诸多方面都已经得到稳步的提高。因此,企业的发展使得企业文化也在不断地更新与进步,而且在企业文化的建设管理过程中都在着手理论与实际的结合相容。例如,企业在进行企业文化的建设中需要不断地对经济市场环境中先进的企业文化进行引入引用,充分地做到与企业自身实际情况相结合,不违背企业自身实际发展规律,也对企业文化建设理论做到取其精华去其糟粕。

#### 5 结束语

社会经济发展水平的快速提升,导致作为知识经济的企业文化建设受到强烈的推进。这一过程需要引起企业相关工作人员的高度重视,通过对于企业文化建设过程具备的优势进行科学合理的利用,来使得企业公司获得快速发展。而在企业文化的具体建设过程中,企业高层人员要注意以企业自身基本发展情况为基础,来对企业文化做到相应的更新和维护。

#### 参考文献

- [1]康倩倩.基于企业文化建设在企业管理中的重要性分析[J].商场现代化,2021(21):109-111.
- [2]许春宁.企业文化建设在企业管理中的重要性[J].商业文化,2021(25):18-19.
- [3]蒋卫东.浅析企业文化建设在企业管理中的重要性[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021(03):3-4.

作者简介:赵立斌(1975.3-),男,籍贯:河北省黄骅市,高级政工师,研究方向:企业文化。