

精准扶贫时期电子商务助推乡村产业振兴的路径选择

兰忠臣

(中共虎林市委党校,黑龙江 虎林 158400)

摘要:精准扶贫的特点是需要着重找出不同乡村地区的经济发展差异,分析引发差异的根本原因,合理制定更加精细化的脱贫方案。本文主要从产业结构改革、农民就业问题这两个角度,介绍新时期应用电子商务技术助力乡村脱贫攻坚工作的重要作用。实际上,脱贫工作的核心任务就是处理三农问题,这需要建立完善的工作结构体系,让工作方案具有适应性、可行性的特征。应注意对具体的脱贫体系构建思路、实际经营阶段遇到的问题,展开简要的分析和介绍。最终目标是结合具体问题制订创新发展的计划,真正解决乡村振兴难题,消除乡村和城镇之间的贫富差距,带动区域经济的可持续发展。这项工作要求相关人才掌握信息技术的操作方法,能够了解电商行业的经营特征,科学规范经营流程,降低经营管理难度。

关键词:精准扶贫;电子商务;乡村振兴;产业集群化;经济建设

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.35.001

互联网时代的基本特点就是:人们可以在网络渠道进行实时的沟通和交流,为信息传递工作提供了极大的便利。新时期,人们开始尝试用互联网来带动当地的经济的发展,由此就诞生了电子商务行业。结合实际发展情况来看,农村和城镇之间仍然存在有发展不平衡的问题,而各地区的乡村振兴事业普遍已经进入了精准扶贫。要尝试通过电子商务助推乡村产业振兴,需要掌握相关理论知识,并了解当地适宜发展的产业类型,做好基础资源的分配与利用工作。应建立完善的管理机制,为工作质量提供有力保障。

1 电子商务在精准扶贫及助力乡村振兴中的重要作用

1.1 能推进产业结构改革

在乡村产业的振兴任务中,决定经营电商行业,可以在一定程度上推动产业结构的转型升级。这是因为电商依托互联网平台,能够实现产品的批发、零售,能拓宽产品销售范围,还能构建供应链管理结构体系,让各个产业主体之间能够相互沟通,合作共赢。这是产业转型升级、拓宽产业经营规模的有效方法之一。与此同时,电商行业一般以产品快销的方式为基础,需要抓住市场发展动态,关注产品供需关系的变化情况和价格变动因素。能够找到产品生产经营的方向,合理制订营销计划。新时期,乡村产业结构也发生了变化,主要从重视供给数量转变为重视质量,能吸引更多受众主动购买相应的产品,带动产业经济发展。而且,产品类型也更加多样化。以农业为例,不再单一地销售农作物,还会从秸秆制肥、林下种植等角度出发,完成多种产业之间的融合建设工作。此时,如果能掌握电商模式的经营思路,掌握相关技术的应用方法,就可以降低产业经济发展难度。

1.2 能解决农民就业问题

乡村振兴战略主要关注的是三农问题,分别是农业、农

村、农民这三个方面。在脱贫攻坚任务中,相关工作必须以人为本,先了解当地农民的经营项目类型、实际收入。分析是否有农民处于失业状态,尝试为其提供工作岗位,带动全体农民个人经济水平的稳步提升。比如,在电子商务模式下,研究如何完善产业链时,可以从仓储、物流分拣以及运输管理等多个环节增设不同的岗位,为农民提供岗前免费培训,让农民在掌握专业技能后,获得稳定的收入来源。也可以由乡村电商企业专项与农民对接,促进农作物生产与消费,以便于增加农民收入,真正达到精准脱贫的目标,减少各个村镇贫困户的数量。

2 在乡村振兴要求下电子商务精准扶贫体系的构建思路

通过电子商务提升乡村振兴工作质量及水平时,应结合乡村发展情况,科学构建一个完整的脱贫体系,完成产业化、规模化的经营建设任务,理清基础的工作思路。

2.1 各个主体间协作模式的构建工作

各主体之间的协调配合,是保障乡村振兴工作稳步开展的基础前提。这需要先找出哪些群体能在乡村经营建设中占据主体地位,比如,政府部门、龙头企业、院校、农民个体等。政府主要负责提供资金、政策的支持,帮助乡村振兴指明方向。企业是带动经济发展的关键所在,乡村电商企业的项目经营方向、经营质量,都将影响脱贫效果。而院校以培养符合乡村振兴用人需求的人才为核心任务,为乡村地区源源不断地输送高素质、高质量的人才,目的是通过发挥人力资源的使用价值,提升乡村振兴水平。除此之外,农民的个人收入将直接决定乡村收入平均值,集中体现整体经济发展水平。基于此,在脱贫体系建设工作中,让各个主体之间建立有效的沟通渠道,能及时传递乡村经营建设的实

际情况,根据具体问题确定各个主体的工作任务后,以协调配合的方式,可以共同解决乡村经济发展难题。

2.2 乡村特色产业的挖掘工作

基于目前各个乡村都在进军电商领域,在构建脱贫体系时,为了让脱贫工作具有精准化的特点,从根本上处理工作问题,应当及时挖掘乡村的特色产业。实际上,大部分乡村都主营农业产业,要让农业产业成为当地的特色产业,需要根据气候、地质条件选择合适的农作物,配套使用专业农业种植管理技术,培育优质的绿色农产品。在此基础上,借助电商平台完成农产品的宣传与推广工作,可以打造专业的农业品牌,发挥品牌效应,提高产品的销量。新时期,一些气候条件好景色优美的乡村地区还可以发展旅游业,借助电商行业来销售旅游的门票,吸引各地游客前来参观。这不仅促进经济增长,还能弘扬特色文化。所以,挖掘适宜当地的特色产业,构建产业结构链,成为了乡村脱贫任务中的重要一环。

2.3 专业人才队伍体系的建设工作

由于我国乡村振兴事业已经进入精准扶贫,虽然绝对的贫困问题已经消除,但贫困现象仍然存在。尤其是在发展农业产业时,经常会因为自然灾害而造成减产、停产的情况。在这种情况下,如果当地要尝试发展乡村电子商务,通过互联网技术和电商经营模式来推动乡村振兴,应当做好人才队伍体系的建设工作,这也是构建精准脱贫体系时的一项核心任务。在产业化经营模式下,应采用梯队建设的方式,专门设置不同的工作岗位,确定各岗位的用人要求,选拔专业人才参与经营建设工作。具体包括:网络店铺的经营岗位、短视频制作岗位以及专门负责直播带货的岗位等。每个岗位都要学习专业的知识技能,还要保证人才能够遵守职业道德规范,具备责任意识。新时期,在人才培养任务中,可选择的方法有很多,包括对乡村村民进行培训教育以及引进外来专业人才等。

2.4 产业集群化建设工作方案

实际上,脱贫任务应具有持续性的特点,并要朝着一个发展目标,不断结合具体经营情况来调整经营思路。要以保证区域范围内每家每户都能实现脱贫目标为首要任务,可以尝试进行产业集群化建设工作。乡村电子商务通常以建设淘宝村镇为主要方法,基本特点是:要拟定产业集聚设计方案,让同类型的企业建设在同一片区域,形成产业群。这可以建立良性竞争关系,相互监督、相互促进,共同提升乡村产业的发展质量。通常在这个环节要完成以下几项工作任务:首先,要选出每个行业的龙头企业,根据经营产品的特点,考虑将线下销售模式转变为电商营销模式的可行性。其次,应完善产业链,考虑到产品生产、存储、物流运输及销售等工作的具体要求,合理展开产业经营管理工作,规范经营行为。最后,应融入创新意识,借鉴其他乡村的发展经验,找到适宜的创新方案,为降低产业集群的管理难度奠定良好基础。

3 依托电子商务助推乡村产业振兴时遇到的实际难题

决定在精准扶贫依靠电子商务助推乡村产业振兴时,应先找到工作的重点及难点问题,合理确定工作的目标及方向。

3.1 工作观念的问题

结合各省市乡村地区的实际发展情况来看,目前一些村委会在组织农民展开脱贫攻坚活动时,仍然存在扶贫观念不符合时代发展情况的问题。在展开电商行业建设工作时,所选择的方式、经营的项目都没有贴合当地的实际情况,只是一味地借鉴其他成功脱贫的乡村以往的工作经验,导致工作不具备适应性,工作效果不理想。这就是造成乡村整体经济效益无法有效提升的关键原因之一,与人们缺乏创新意识,不具备与时俱进的观念及能力有一定关系。要充分解决这个难题,必须要做好对电子商务行业的宣传及推广工作,让更多农民主动学习电子商务知识,参与到电商经营过程中。

3.2 人才能力的问题

电子商务依托于信息技术来完成营销管理工作,在科技信息技术水平不断提升的当下,对人才的工作能力也提出了许多新的要求。上文当中提到,脱贫体系建设工作中涉及了专业人才队伍的建设。但是,基于城镇化发展进程中,人才的发展机遇有很多,导致很多高学历的青年人才不愿意回到乡村发展当地的经济。因此,一些乡村地区之所以出现了贫困问题,就是因为当地人口老龄化,农民的文化水平不高。在这种情况下,如何培养专业的电商人才,让人才掌握在网络销售产品的技巧,就是目前在依靠电子商务全力助推乡村振兴时遇到的主要问题之一。

3.3 管理系统的问题

在乡村建立电商企业,规模化展开产品营销工作时,应构架完善的系统工作平台。通常要从系统后台数据收集与整理、发布工作指令,系统前端界面设置、功能设置等角度出发,要为电商经营者与受众群体之间建立沟通渠道,方便为人们提供精细化的服务,提高产品的成交量,实现经济发展目标。然而,相关管理系统的建设工作需要资金、技术的支持。再加上,网络安全风险问题会引发数据丢失、财产损失等问题,这些都是影响电商行业可持续发展的关键因素,应从优化电商管理系统的环节入手,及时并有效地处理问题。

4 新时期依靠电子商务助推乡村产业振兴的有效策略

4.1 积极更新工作观念

针对目前乡村电商行业发展阶段遇到的实际问题,要选择合适的乡村振兴路径,调整经营工作思路,必须要先转变经营理念,从经济建设、文化建设等多个角度出发,综合拟定工作计划,调整工作侧重点。关键要将电商扶贫的重要作用渗透到农民日常生活及工作的各个环节当中,让农民群体意识到时代发展变化给农业、林业、养殖业等传统产业带来的机遇与挑战,找到整合乡村资源、提升脱贫工作质量

及效率的可行方法。可以尝试让政府部门发挥主导作用,通过一些扶持政策,吸引更多农民群体主动接触电商知识。

4.2 完善人才管理机制

围绕着人才队伍方面存在的实际问题,在大力推动电子商务时代的发展进程、着力实现精准扶贫的乡村振兴目标时,可以尝试建立人才管理机制。首先,应了解乡村可用资金的数量,合理分配资金,建设产业园区。并由政府提供人才落地补贴的政策,对通过电子商务助推乡村振兴的人才提供奖金奖励,以此来提高人才的工作热情,吸引更多人才参与到乡村发展建设任务中。其次,应建立责任监督机制,避免由于人为因素影响乡村的外部形象,影响品牌的知名度。比如,当产品出现质量问题时,会直接影响受众的满意度,造成剩余产品滞销的情况。尤其是农副产品,有规定的存储期限,超过这个期限会造成农产品腐烂的问题,引发不必要的经济损失,需要进行严格的管理。除此之外,通过科学合理、公平公正的管理制度,还能让乡村产业经营工作具有规范化和合理化的特点,能为工作的持续开展提供制度保障。

4.3 采用 O2B 管理模式

电商经营模式有很多,比较常见的就是 B2B 系统,相关技术主要用于企业与企业之间的信息交换,是最初的电子商务模式之一。基于乡村振兴旨在进行产业结构的优化升级,要以集约化管理的方式找到新的发展路径。因此,应尝试转变电商经营模式。比如,集中采用 O2B 模式,将电子商务与农业、林业、养殖业、旅游业等多个产业结合,并尝试从提升贫困户的收入角度出发,优化扶贫策略。注意研究出合理降低生产成本、库存成本、运输成本的方法。尝试以订单为导向,根据受众需求提供定制服务,重点组织贫困户参与经营建设环节中,达到乡村增产创收的目标。这就涉及提高人们的创新发展意识,尝试引进新的工作理念及技术方法的问题,以此来让乡村振兴工作具有与时俱进的特征,真正满足时代的发展建设要求。

4.4 完善基础设施

在发展乡村电子商务时,还要及时完善基础设施,为工作提供必要的物质保障。通常应包括两个方面的内容,分别是交通设施及网络通信设施的建设工作。

4.4.1 交通运输设施

大多数村庄都建设在偏远地区,远离市中心,道路通常以山路为主,存在交通不发达的情况。而电商平台虽然可以为乡村提供销售产品的有效渠道,但如果因为交通问题导致物流运输速度慢,也会在一定程度上影响受众选择购买电商产品的积极性。基于此,要助推乡村振兴发展,必须要完成交通运输设施的建设,具体指的是道路修建、采购物流运输设备等任务。要考虑到不同运输设备的功能和成本,根据产品数量、种类,控制采购数量、编制采购计划。比如,果蔬产品应采用冷链运输方式,而其他手工艺品虽然可以使用普通的运输车来装运,但要关注道路颠簸问题会造成的

产品磨损、磕碰情况。实践表明,保证交通运输网完善,是提升基础设施建设质量的有效方法。

4.4.2 网络通信设施

电商经营工作的核心就是要使用网络信息技术,要通过大数据技术进行同类型产品的统计分析、了解市场产品价格变动情况。并要通过通信技术为电商经营者和受众之间提供互动交流的平台,方便实现售前咨询,并处理售后问题。这就要求各个乡村地区在制订电商经营计划时,及时完善基础设施,关键要进行网络通信设施建设工作。这需要安装网络线路,保障信息传递的及时性、稳定性,目前除了有线传输方式之外,无线传输技术的应用价值也比较高,但前期建设成本支出量大。此外,要配套安装计算机软硬件设备,构建网络工作平台。并要定期进行设施检修工作,关注网络运行安全风险因素,及时更换设备,引进新的通信技术。最终真正借助网络建设工作,探索乡村产业振兴的新路径,达到脱贫致富的目标。

5 结束语

在精准扶贫决定通过电子商务来助推乡村产业振兴时,要明确工作的主体,完成对各个主体间协作模式的构建工作,还要挖掘乡村的特色产业,完成人才队伍的建设工作,合理为人才分工,并进行产业集群化的建设工作,保障乡村电商的产业链具有完整性的特征。具体工作时,注意更新乡村脱贫攻坚的观念,完善内部的人才管理机制,约束人才的工作行为,提高人才的工作热情。还要完善基础设施,包括交通运输、网络通信设施等,这些都是发展电商产业的关键前提。最后,应注意融合时代发展特征,创新电商经营模式,可以积极采用 O2B 模式提升乡村电商发展质量,全面提高乡村经济效益。

参考文献

- [1]曾诗淇.电商脱贫:用市场手法助推乡村振兴[J].农产品市场,2018(04):3.
- [2]许红莲,何妮.乡村振兴下生态农产品电子商务深度扶贫路径研究——以贵州民族地区为例 [J]. 经济与社会发展研究,2019(11):3.
- [3]胡一波.供给侧下电商精准扶贫促进乡村振兴建设路径研究[J].智库时代,2019(50):2.
- [4]曹松波.乡村振兴战略背景下农村电商扶贫问题研究[J].祖国,2020(05):2.
- [5]徐丽艳,郑艳霞.农村电子商务助力乡村振兴的路径分析[J].中国社会科学院研究生院学报,2021(02):12.

作者简介:兰忠臣(1978-),男,汉族,籍贯:黑龙江省虎林市,本科,高级讲师,研究方向:计算机技术。