

双循环背景下某地区外贸企业自主创新的途径及政策措施研究

杨霞

(山东工商学院, 山东 烟台 264003)

摘要:文章立足于现阶段某地外贸发展状况,以积极推动外贸发展为基础逻辑,在深入研究双循环的历史背景、理论内容与新发展模式下,对外贸在双循环背景下新发展格局之间的发展脉络,及其在双循环背景下外贸发展主动创新的途径和政策进行研究。文章在对某地区自贸区双循环背景下外贸企业发展现状和现有政策实地调研的基础上,通过文献梳理、政策梳理、实地调研、统计调查等方法,总结出某地区自贸区外贸企业所面临的机遇与挑战,为某地区外贸企业制定出最优策略,充分发挥国内外市场的潜力,利用两种资源打造最优制度供给。

关键词:双循环;外贸企业;自主创新

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2022.35.010

1 引言

全球经贸区域化与割裂化趋势加强的背景下,我国在国内外的环境越发复杂。在此条件下,我国形成了国内经济循环为基础、国内外经济双循环共同推动的经济新发展局面,称为“双循环”,对某地区外贸发展方向有着重要影响。2019年8月26日,《国务院关于印发六个新设自由贸易试验区总体方案的通知》印发,中国自由贸易试验区正式成立,某自贸区是根据中共中央、国务院关于双循环经济发展布局战略制定的重大战略部署,是在新时期全面构筑改革开放新局面的重要战略举措。实现该地区外贸平稳、迅速、高效的发展,是该地区在建立自贸区中的一项关键战略,而如何培育该地区外贸竞争优势则是实现其外贸高效发展的关键方面。在双循环背景下,外贸企业如何参与国内循环也是当前大环境下发展的关键。在此过程中,某地区外贸企业进行了大规模的制度创新以及大量的投资,但效果不够显著。本文在科学的背景研究、实地背景调研下,为某地区外贸企业提供了自主创新的政策与研究。

2 双循环背景分析及发展

2.1 双循环含义

双循环背景下新的外贸发展格局的内涵非常丰富,其核心内涵我们从以下两方面抓住:一是从宏观经济方面出发,大循环是指社会内物质资源的再生产过程,主要是指生产、分配、交换、消费四大循环的不断动态循环,国内大循环的理论基础上,要求外贸经济发展主要依靠国内外的超大规模市场优势和巨大需求潜力,需要进一步

打通国内物质社会再生产流程的四大循环,并以此作为外贸经济增长的出发点落脚点。二是从科技角度出发,应着力提升自主创新,促进产业链和供应链的内部提升,为我国从制造强国转变为科技强国提供全流程的创新链条。

2.2 双循环背景研究

通过梳理文献,双循环背景的研究主要从两个宏观方面展开。第一,中国经济增长面临的外部环境发生了重大的转变,其复杂程度与严峻程度是改革开放前四十年来所罕见的。同时我国存在一定的高投资、低消费的经济格局,这也间接导致我国外贸压力变大,在国际贸易形势变化下,我们需要促进国内市场的居民需求,以内部循环促进国际循环。第二,随着中国经济总量的崛起,中国经济的对外依存度必然降低,未来的经济增长潜力将在更大程度上取决于内需的挖掘程度。在目前,我国的内外贸易环境正面临着复杂深刻的大变局,在全球经济形势不断下滑、全球市场逐渐萎缩、全球经贸区域化与割裂化趋势加强的背景下,我国已经不再简单地只进行全球的大循环,而是正在积极形成以国内经济大循环为主导、国内与国外大循环协同推进的新经济增长格局,在当前世界环境中谋求我国的大发展战略,做出适应内外环境变化的新时期改革开放的战略调整。

3 双循环背景下某地区外贸企业的发展现状

3.1 国际市场环境恶化

自2020年初以来,某地区外贸出口所处的外部环境一直严峻复杂,面临着较大的下行压力。国际油价的大幅

基金项目:山东工商学院2021年大学生创新创业训练计划项目“关于双循环背景下烟台外贸企业自主创新的路径与政策的研究”(S202111688155)

波动使得国内进出口大宗商品的成本上升,外贸企业需要紧跟国际油价变动随时做出反应,调整出口商品价格,做出利润计算。全球经贸区域化与割裂化趋势加强,各国的经济贸易政策自顾性的日益扩大,使用国际贸易救济的措施也越来越频繁、隐蔽,而我国作为全球第一大出口国家,也受到了此类措施的影响,一些新的措施也出现了更复杂、更隐蔽、更具针对性、适用范围更广的新特点。

3.2 某地区外贸企业发展内部环境

在双循环背景下,为适应全球市场的萎缩,该地区将进一步强化对一般贸易出口中小企业的优惠政策扶持能力,一般对外贸易出口企业规模急剧增加,并促使国际贸易发展方式更加合理。而经过政策梳理可以得知,在2019年国务院将具体指出建设以该地区三市为重点片区的国家自由贸易区,在《总体方案》中具体指出了未来经济发展总体目标:通过三至五年的改革与探索,学习国外先进规则,建立更多的有利提高我国外贸竞争力的体制创新,深入推进外商投资自主化便捷化,进一步完善外商投资鼓励与保障机制。在国务院办公厅关于印发六个国家新设自主交易试验区总体方案的文件中就明确提出了要基

本建设交易融资便捷、服务内容齐全、监督管理安全有效、辐射带动功能明显的高标准高质量自由贸易园区,并加速推动新旧动能的转换、发展壮大海洋经济,形成开放新高地。为该地区的外贸制度创新提供了方向指导。

根据图1所显示,某地区2018年-2020年7月的大类商品出口比例主要以制造业产成品为主,机械产品的出口比例则一直较高。高新技术产品出口增长比较缓慢,其他产业发展相对薄弱,总规模也较低,占全省比率很小。虽然外贸的出口商品结构在近十年来进一步优化,特别是部分产业发展步伐显著加速,但仍因为产出商品的大部分为劳动密集型生产,高附加值产品所占的比率小而导致整体竞争力不足。同时外贸企业经营主体中的民营企业的迅速发展成为外贸第一大经营主体,使得出口市场不断扩大。而外贸企业中的民营企业规模普遍较小,出口主要依靠少数大企业支撑,部分中小外贸企业的经营范围主要是低附加值产品制造生产,这就导致了全省出口发展稳定性较差。

由图2可知,外国资本家看好中国市场将加大投资,而该地区的优势沿海地位,可吸引大量的FDI(国际直接投资)。第二产业在2019年使用外资金额大幅下降,但是在2020年以后开始逐步上升,继续推动了资本为实体经济服务。第三产业外资使用金额稳步提升。2021年,该地区实际利用的外资为58.6亿元,同比上升了13.1%。其中,机械工业实际使用外资22.2亿元,同比增加了61.7%,占全国比例37.9%,较去年同期提高了11.4%。高技术制造业实际使用外资4.9亿元,同比提高了174.1%,该地区利用外资结构更加优化。由于短期内的市场具有盲目性和滞后性,金融部门对企业的融资规模存在限制,虽有大量的外资进入中国市场,但是部分中小企业还是存在融资困难,面对国外市场需求减少的冲击,该地区外贸企业不敢轻易进行渠道转移、参与国内循环。

由于对国际贸易的趋势预测不容乐观,外需冲击下,中国国内生产总值相比于国际进出口总额仍然维持较为平衡,国内环境也相比国外环境更稳定。这样,中国外贸企业以相对降低出口商品数量、增加内销作为现实选项,并主动促进了国际国内的双循环,从而加速形成了新一轮经济发展格局。但是外贸企业缺乏出口转内销的方面经验,仍需摸索前行。一方面,外贸企业要承担由于国际市场

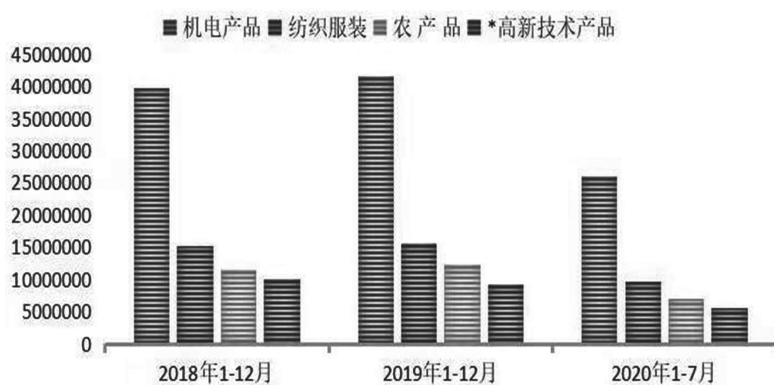


图1 某地区2018年-2020年7月大类商品出口情况
数据来源:省商务局

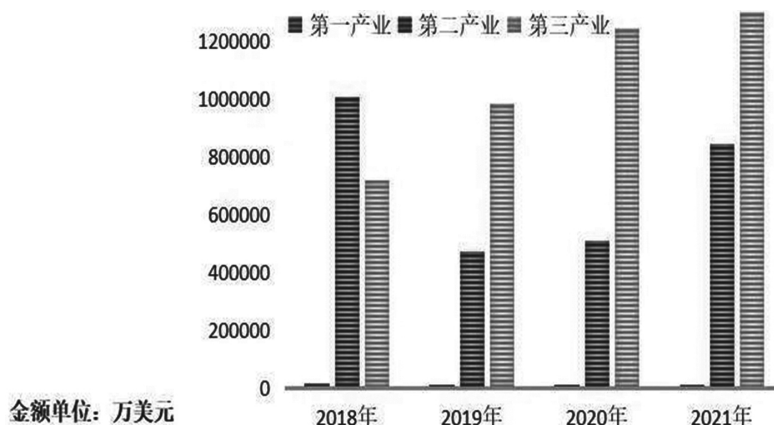


图2 2018-2021年某地区各行业外资使用情况
数据来源:海关总署

需求减少,而导致的贸易额、利润减少的压力;另一方面,企业出口转内销需要开拓国内市场的成本压力也很大。规模、实力较小的外贸企业面对如此境遇,只有败下阵来。

其次,外贸的市场运营模式和在国内外市场经营的模式存在着区别,外贸企业的产品品牌往往在国内外市场上知名度都不高,部分外贸更是缺乏品牌优势,甚至部分外贸企业是贴牌产品的加工企业。再加上大部分外贸企业缺乏国内市场营销人才,这也增加了其人才成本。

4 在双循环背景下某地区外贸企业自主创新的路径和政策

4.1 外贸企业的出口产品转为内销,并运用数字媒体技术建立自己品牌

外贸企业出口转内销的前提是首先要对产品进行测评修订,外贸企业的产品面对国外市场,对于国内市场,其产品存在中外差异、产品规格不符合国内标准等问题。要想进入国内拓展新市场,不但要使产品质量满足国内市场,而且还要开辟新渠道建立自己品牌。当前从外贸转为内销的途径,主要是利用数字媒体(电商、直播)的结合开拓国内外市场,想要创建一个好的品牌,必须要抓住网络传播。利用电商品台以及网络直播等多种形式扩大品牌认知度,在各种电子商务网络平台、购物网络上建立自己的品牌旗舰店,获得市场认可的自有品牌,才能够参与国内激烈的市场竞争。

4.2 运用数字化技术促进中小企业的转型升级,提高产品附加值,降低运营成本

国内大循环是双循环新发展格局的重点,而国内大循环的本质是拉动内需稳定经济增长,扩大国内市场为外贸企业提供挖掘国内市场的余地。由于当前的消费市场已经向更高级的精神需求和多元化的商品与服务转化,因此消费结构转变也将带来制造方式的转变。数字经济时代,随着互联网发展扩大了科技资源的分配领域,各方研究主体都积极参与研究创新、新科技的研发,以达到研发价值最大化,从而促进了外贸企业自主创新,以实现国家高科技兴贸战略,增加了出口的生产价值,达到优化出口商品结构的目的。数字化经济在制造企业的应用将推动企业转型升级,同时可以简化企业采购、生产等部分环节,有效减少了企业运营成本,降低企业转内销的成本压力。

4.3 利用公共融资、招商平台,发展外贸企业

中小型外贸企业仍要借势外资的资本力量,借助资源优势产品和龙头中小企业,通过主动进行投资招商、进行多方面协作,以促进企业转型升级为目标进一步带动某地区外贸企业的高质量发展,促进外贸企业有效集成

信息资源和拓展多元化市场,部门和单位的相关业务专家需要围绕通关便利化相关措施、贸易及投融资外汇管理便利化、增值税和出口退税改革调整影响、信保等政策性工具的运用、跨境电商业务新动态等方面进行解读和宣讲,为外贸企业提供专业化指导,搭建外贸企业交流合作平台,提升该地区外贸企业的内生动力和竞争优势。

5 结束语

从双循环体系的含义分析,探索新发展格局的建立。从双循环背景分析,总结出目前某地区外部贸易亟待改善。一方面,该地区外贸企业面对外需冲击,企业出口额下降、利润减少;另一方面,该地区外贸企业面对双循环背景下的新发展格局,企业要走出出口转内销的道路,但存在经验缺乏、融资困难、成本压力大等问题。在此情况下,某地区外贸企业要充分利用数字媒体在国内进行品牌建设,进行数字化改革推动企业转型升级,同时公共平台要放宽对外贸企业融资限制,提升外资使用率,搭建平台,为外贸企业提供引资招商的机会。以此充分发挥国内外市场的潜力,充分利用两种资源,打造最优制度供给,将外贸企业建成具有地区特色的新高地提供支撑。

参考文献

- [1]李自磊.构建双循环新发展格局的国际经验及其启示[J].天津师范大学学报(社会科学版),2022(03):98-104.
- [2]向光洁.双循环体系对我国对外贸易的影响研究[J].产业创新研究,2022(03):50-52.
- [3]李奇泽,张雅婷,李艳.双循环新格局下的基本逻辑与政策建议[J].商展经济,2022(08):19-21.
- [4]高云龙,董慧.“双循环新发展格局”对提升我国对外贸易高质量发展的影响研究[J].大陆桥视野,2022(04):42-43+46.
- [5]滕子涵.双循环视角下产业转型问题研究[J].海峡科技与产业,2022,35(01):56-58.
- [6]马瑞,李文思.“双循环”格局和数字媒体对外贸企业品牌构建的重大影响[J].商业经济,2021(04):51-53.
- [7]唐嘉佳.对双循环背景下外贸转为内销的途径及政策研究[J].对外经贸,2021(02):30-34.
- [8]国务院办公厅关于制定六个国家新置自主交易试点区总体设计实施方案的通报[J].中华人民共和国公报,2019(25):6-28.

作者简介:杨霞(2002-),女,汉族,四川泸州人,本科在读,研究方向:国际经济与贸易。