

高质量发展视角下推动毛绒玩具出口产业发展的具体对策

沈爱华

(扬州安贝斯玩具有限公司,江苏 扬州 225002)

摘要:我国进入高质量发展阶段,传统制造加工行业转型升级成为促进消费、提升外贸交易的重要举措。近年来我国毛绒玩具出口规模越来越大,但是受人民币升值、工资、原材料价格上涨以及出口门槛提高等因素影响,国内毛绒玩具产业利润水平呈下降趋势。因此如何促进毛绒玩具出口产业高质量发展是我国当前所急需解决的问题之一。文章以推动毛绒玩具出口产业高质量发展的内在逻辑作为切入点,阐述毛绒玩具出口产业高质量发展面临的困境,最后提出推动毛绒玩具出口产业高质量发展的具体对策。

关键词:高质量发展;毛绒玩具产业;出口贸易;电子商务

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.35.016

毛绒玩具是以毛绒面料或者其他纺织材料为主要面料,内部填充各种填充物而制成的玩具。我国是毛绒玩具生产大国,但不是毛绒玩具生产强国。我国毛绒玩具生产企业主要是以OEM生产为主,竞争力不强,销售手段以传统的价格竞争为主。近几年,基于国际经济环境的变化及毛绒玩具产业链等因素的困扰,毛绒玩具产业整体发展质量不高,毛绒玩具生产企业利润水平呈下降趋势。2018年政府报告提出高质量发展,高质量发展根本在于经济的活力、创新力和竞争力。实践表明推动毛绒玩具出口产业高质量发展成为提升毛绒玩具生产企业经济利润、推动我国毛绒玩具产业供给侧结构性改革的重要指引。因此文章结合多年工作实践,立足于高质量发展视角详细阐述毛绒玩具出口产业发展的现状及发展策略。

1 推动毛绒玩具出口产业高质量发展的内在逻辑

毛绒玩具出口是全球玩具产业链中的重要环节,在同业竞争日益增大的中国玩具产业而言,如何向高质量发展转型,是产业迫切需要解决的问题。实践研究表明推动毛绒玩具产业高质量发展具有巨大的内在价值逻辑:

1.1 有助于提高毛绒玩具出口企业的经济利润,助力转型升级

长期以来我国依赖于人工红利因素大力发展代加工制造经济,我国是毛绒玩具生产大国,根据不完全统计,2022年1-3月,我国玩具出口总额为572.65亿元,同比增长16.9%。其中,一般贸易出口额为363.83亿元,同比增长22.5%,占总出口额的63.54%,是主要的玩具出口贸易方式。其中毛绒玩具出口呈现快速上涨的趋势。然而剔除为国外品牌代加工、原材料价格上涨、工资成本增加等因素后,不少毛绒玩具出口企业出现增产不增收、甚至亏损的情况。剖析原因主要是由于毛绒玩具出口企业生产模式较为粗放,导致经济效益不高。高质量发展强调资源精准对接及生产资源的优化配置,通过构建高质量发展

的生产模式能够倒逼毛绒玩具生产企业改变传统粗放型的管理模式,立足于自主创新、围绕国际市场需求而生产科技水平强、市场附加值高的毛绒玩具产品,以此提升毛绒玩具生产企业的经济效益,增强企业国际竞争力。

1.2 有助于扩大毛绒玩具产业规模,实现集约化发展
推动毛绒玩具产业高质量发展必然会带动我国国际贸易规模的提升,国际贸易规模的提升无疑会进一步拉动毛绒玩具产业规模的发展,形成集群效应。例如在国际自贸区建设发展的带动下,我国毛绒玩具出口规模呈现快速上涨的趋势,毛绒玩具国际交易规模的扩大会带动毛绒玩具上下游企业的发展,助力于区域政府构建产业集群。另外,通过大力发展毛绒玩具产业规模能够助力于乡村振兴战略的实施,为当地群众提供大量的就业岗位。

1.3 有助于实现“双碳目标”,优化毛绒玩具产业链条
毛绒玩具出口涉及诸多环节,任何环节都会影响毛绒玩具出口产业的发展质量。“双碳目标”是当前经济发展的主要任务,毛绒玩具产业属于传统加工制造行业。“双碳目标”战略的实施对毛绒玩具产业链条产生巨大影响,例如在环保政策的深入实施下,毛绒玩具上游原材料价格不断上涨,无疑增加了毛绒玩具生产企业的成本。而基于高质量发展的引领优化整个链条、能够促使毛绒玩具行业朝着绿色、节能方向发展:一方面通过高质量发展能够带动毛绒玩具生产企业不断优化生产结构,提升生产技术,以此降低能源消耗。例如在高质量发展战略的引领下,毛绒玩具生产企业改变传统过度消耗能源的生产模式,大力发展具有节能效能的原材料,这样不仅可以避免因质量不达标而引起的国际贸易纠纷问题,而且还可以压缩企业的生产成本,减少对生态环境的破坏影响;另一方面毛绒玩具产业高质量发展是优化毛绒玩具产业链条的重要保障。高质量发展理念强调资源优化配置,构建毛绒玩具产业高质量发展格局能够不断优化毛绒玩具出

口产业链条,形成高效的运行机制,带动我国毛绒玩具产业的国际贸易水平。

2 毛绒玩具出口产业高质量发展面临的困境

2.1 生产模式粗放,产业核心竞争力不强

高质量发展强调产业资源的最大效益。目前我国毛绒玩具出口产业发展模式仍然是以代加工为主,企业盈利空间比较低:一方面我国毛绒玩具出口行业缺乏精细化管理,导致毛绒玩具出口竞争力不足。随着世界格局的不断变化,我国因人工红利因素而产生的价格优势逐渐弱化,取而代之的是国际毛绒玩具市场竞争日渐激烈。但是我国许多毛绒玩具生产企业并未及时调整经营策略,仍然是以粗放型的生产模式为主,这样必然会压缩企业的盈利空间,导致诸多毛绒玩具出口企业面临经营不善、甚至亏损情况;另一方面毛绒玩具出口受外部因素影响比较大,企业应对风险能力较弱。近些年受各种不确定因素的影响,许多毛绒玩具外贸企业未能及时根据国际市场而调整经营策略,导致毛绒玩具出口企业外贸交易存在较大的风险。

2.2 自主品牌影响力不足,市场附加值不高

大力发展自主品牌、提升国际市场影响力是毛绒玩具产业高质量发展的核心。据有关资料显示,我国只有20%的玩具企业拥有自主知识产权,80%的企业开展代加工或者授权合作等业务,处于整个链条的最低端。导致我国毛绒玩具出口产业市场附加值不高的因素就是毛绒玩具出口产业缺乏自主品牌:一是我国毛绒玩具外贸企业缺乏自主研发能力。由于自主研发不仅耗时比较长,而且其还需要投入大量的资金,因此我国许多毛绒玩具生产企业将精力主要放在外贸销售以及产品的代加工方面,在自主研发方面存在明显的投入不足的问题。当然部分大型毛绒玩具生产企业近些年侧重了自主品牌研发能力,但不够重视与民族特色文化的融合,导致产品接受程度不高。另外缺乏对自主品牌产品的宣传,导致市场附加值不高。目前毛绒玩具外贸企业对于本企业自主研发的产品缺乏相应的宣传渠道,导致产品的国际影响力不高。

2.3 质量控制不严,行业标准有待细化

一是受利益影响,一些毛绒玩具生产企业为了完成订单,往往忽视产品质量,结果导致出口产品难以满足国际相关行业标准。二是毛绒玩具出口质量检验标准有待完善,缺乏统一的毛绒玩具出口行业标准,导致毛绒玩具生产企业在产品检验中存在应用标准混乱的现象,造成产品质量参差不齐。

2.4 营销手段单一,国际贸易人才短缺

跨境电商是近些年基于大数据技术而发展起来的新模式,也成为了毛绒企业外贸交易的新方式,是提升国际市场占有率的重要举措,但是毛绒玩具出口企业在跨境电商运用方面还存在一些问题。其中人才短缺问题较为突出,一方面毛绒玩具出口企业国际贸易人员的营销能

力不足,另一方面我国国际贸易人才短缺,难以满足毛绒玩具出口企业的需求。

3 推动毛绒玩具出口产业高质量发展的具体对策

基于毛绒玩具出口产业发展所面临的困境,为了推动产业高质量发展,需要采取以下解决对策:

3.1 优化生产管理模式,提升产业核心竞争力

所谓产业高质量发展,主要是经济数据精确、营商环境优化、产品质量保证,资源精准对接与优化配置增长方式。传统粗放型生产管理模式未满足生产要素的整合,因此毛绒玩具出口企业要优化生产管理模式,提升产业的核心竞争力:一是毛绒玩具出口产业要结合市场需求及时调整生产模式,构建以市场为驱动、以消费者需求为导向,融入现代装备制造技术的生产管理模式。毛绒玩具生产企业要及时淘汰落后生产设备,引进先进的装备制造设备,以此提升产品的生产质量。目前玩具企业正面临着很好的发展时机。我国正在大力培育和建设工业互联网生态,为传统产业赋能。2019年,工信部首次公布了国内工业互联网十大跨行业跨领域平台清单,确立了行业标杆。玩具企业与工业互联网知名平台、服务商加强对接合作,可力争以较小成本尽快实现改造升级。二是要提升毛绒玩具产业的核心竞争力。传统单一的毛绒玩具产品市场附加值相对不高,因此我国要延伸毛绒玩具产业链,加大毛绒玩具文化创意产业的发展。例如基于潮玩市场的发展,毛绒玩具出口企业要及时调整经营策略,面向潮玩市场发力,开发适合国际潮流的产品。三是要积极面向国际市场,在遵守国际准则基础上,不断开发新市场。

3.2 加强自主品牌建设力度,提升产品市场附加值

提高毛绒玩具国际出口水平,首要就是要提升产品的品质。设计是毛绒玩具的灵魂,在竞争日益激烈的市场环境下,只有迎合市场消费者的需求才能占据市场主动地位。因此毛绒玩具生产企业要加强自主创新能力,提升产品的市场附加值:一是毛绒玩具生产企业要发挥民族特色文化资源,将具有中华民族文化的元素融入到毛绒玩具产品中,以此提升产品的国际影响力。例如基于北京冬奥会的举办,毛绒玩具生产企业要紧紧抓住该历史契机,积极开发与冬奥会有关的毛绒玩具产品,并且在毛绒玩具产品中注入独具特色的民族文化,以此增强我国毛绒玩具产品的国际影响力。二是要加大宣传,积极利用国际展览等载体宣传我国毛绒玩具产品。宣传是提升毛绒玩具国际影响力的重要举措,为了提升我国毛绒玩具市场影响力,我国要充分发挥“一带一路”等资源优势,举办各种形式的国际展览活动,以此加大产品宣传力度,多方疏通产品流通渠道。三是要提升毛绒玩具产品的科技含量,提高市场价值。毛绒玩具生产企业要加强自主创新研发投入能力,积极与有潜力的IP方进行深度合作,开发多系列的潮玩产品,提升产品差异化竞争实力。

(下转 98 页)

(上接 17 页)

3.3 加强产品质量检验,完善行业标准

相关部门要加强对毛绒玩具的产品质量管理,因为产品质量问题是制约毛绒玩具产业高质量发展的重要因素。一方面,建立完善的行业质量标准体系,尤其是做好上下游产业的质量管理工作,确保各种原材料质量得到根本控制;另一方面,规范毛绒玩具主要的检测项目。例如地方政府部门要及时出台具体明确的毛绒玩具出口检验项目,以此让毛绒玩具生产企业可以了解自身产品的质量问題,以此进行改进。

3.4 创新营销模式,培养国际外贸复合型人才

基于大数据技术的发展,尤其是在当前环境下,毛绒玩具出口企业必须要及时转变营销理念,培养复合型人才,积极推进跨境电商营销模式:一是我国要大力发展跨境电商贸易模式。跨境电商是国际贸易的发展趋势,是扩大毛绒玩具产品市场占有率的重要渠道。为此我国要积极推进跨境电商贸易模式的发展,例如我国政府部门要进一步完善网络基础配套设施的建设,加快推进 5G 技术的融入发展。同时还要进一步完善交通基础设施建设力度,降低毛绒玩具出口运输物流成本,促进毛绒玩具外贸企业由传统的线下交易转化线上交易,以此扩大国际市场占有率。二是培养国际贸易复合型人才,提升国际贸易业务能力。人才是支撑毛绒玩具出口创新的重要因素,尤其是在当前经济环境下,贸易环境日益复杂,要求毛绒玩具贸易人员不仅要具备相应的专业知识,还要树立风险

意识。而当前高职院校所培养的人才难以短期适应企业岗位要求。因此毛绒玩具外贸企业要加强与高职院校的合作,开展订单式人才培养策略。结合毛绒玩具外贸交易的新特点与新要求促使高职院校调整人才培养策略,以此保证高职人才的专业技能符合国际贸易要求。

4 结束语

总之,推动毛绒玩具出口产业高质量发展是促进我国外贸经济发展的重要内容。基于日渐竞争激烈的国际市场,毛绒玩具生产企业要善于借力、善于整合优势资源,通过多途径开发新工艺新设计,促进传统产品升级换代,形成有市场竞争力和影响力的产品,实现毛绒玩具产业高质量发展。

参考文献

- [1]陈黄漫.中国玩具产业如何实现高质量发展[J].中外玩具制造,2022(05):1.
- [2]陈国波,刘衍,陈继宇.扬州毛绒玩具出口跨境电商发展的问题与对策研究[J].扬州职业大学学报,2022(01):11-14.
- [3]法磊.进入强大的质量体系是毛绒玩具产业的生存之道[J].中国纤检,2021(07):114-115.
- [4]何祥文.基于安康地域文化“IP”的毛绒玩具设计实践研究[J].包装工程,2020(12):235-241.

作者简介:沈爱华(1977-),男,汉族,江苏东台人,本科学历,董事长,高级经济师,研究方向:国际贸易。