

我国绿色金融发展的问题及对策研究

赵秋迪

(青岛理工大学商学院, 山东 青岛 266000)

摘要:发展绿色金融是我国促进经济发展与环境保护,走可持续发展道路的关键一步。目前我国绿色金融仍处于探索学习的过程,还面临着诸多待解决的问题,需要社会各界全面协调发展,共同促进绿色金融的发展,通过加强绿色金融体系建设、激励金融机构积极性、健全相关法律法规、加大政府引导以及创新绿色金融产品等对策,从而解决现如今我国绿色金融发展所面对的问题。

关键词:绿色金融;经济发展;绿色

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2022.35.042

1 引言

随着经济全球化发展,金融发展也在不断地更新迭代,绿色金融更是当今社会顺应可持续发展理念的重要发展项目,我国在“十三五”中将绿色金融规划进了现代金融体系当中,可见我国对绿色金融发展逐渐开始重视了起来,绿色金融已经成为国家发展理念的具体体现。

绿色金融相比较于传统金融,尤为突出的优势体现在绿色金融更加强调对国家走可持续发展道路起到支持作用,通过发展绿色金融不仅可以保护环境、还可以维持生态平衡。绿色金融推动了两个方向上的可持续发展,发展绿色金融符合我国国情、支持环境保护、资源可持续发展,对于金融发展本身绿色金融是新颖的提议,十分有利于金融行业自身的可持续性。其中在环境保护的可持续发展上绿色金融通过将资金流引向生态环境保护产业,从而达到让企业专注自身发展的同时也注重通过绿色环保的方式发展企业。在金融服务业自身的可持续发展上,绿色金融着重强调的则是眼光放长远,注重长远利益,避免因短期利益而产生的投机行为。

近年来,“绿色金融”的概念成为社会各界普遍关注

的热点,受到了我国很多金融机构的喜爱,成为各类银行发展的新趋势,但我国对于绿色金融的发展仍处于初级阶段,实施的过程中面临着诸多困境,需要多方共同努力解决。

2 我国绿色金融发展的现状

绿色金融对于传统金融来说是一种全新的概念,结合了金融和环保两个方面,可以说是我国当下金融业发展的主流趋势。从近几年的国家会议政策中我们可以看出,无论是2016年在杭州召开的G20峰会中纳入了绿色金融,还是2019年在一带一路论坛上,习近平总书记提出让绿色成为环保的底色等,可以看出若想走可持续发展道路,必须构建绿色金融体系。

由图1可以看出,截止到2021年末,有12家银行绿色贷款余额突破千亿元,增幅达到了30%以上。从绿色贷款的增长速度和幅度可以看出,我国正在努力推进绿色信贷发展,但从15万亿的总金额和从长远角度考虑,在可持续发展的目标下,绿色金融的转型是长期过程,在这个过程中也会需要巨额资金的支持,未来绿色信贷有非常大的增长空间。

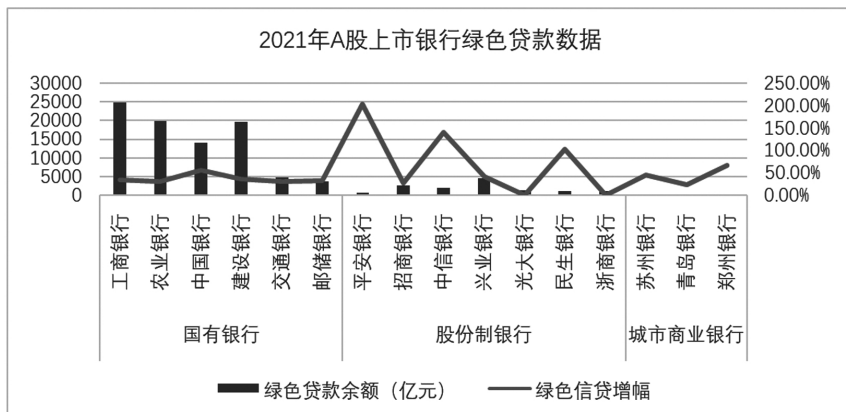


图 1

数据来源:21 世纪经济报道根据银行年报整理

现如今以绿色信贷为首、绿色基金、绿色信托、绿色证券、绿色保险等多种绿色金融新产品在不断涌现,绿色金融的发展需要内部外部两方面的共同努力形成,内部是金融机构自身的觉醒,外部是指政府政策的外力推动。经过我国这几年的不断努力,利于绿色金融发展的绿色金融体系以及市场环境已经初步形成,无论是金融机构自身的改变还是政府的外力推动作用,在推动经济朝着绿色发展的转型中都起到了至关重要的作用。

在国际银行业中“赤道原则”是发展绿色金融务必要重视的一项原则,该原则要求:在所有的金融机构在对于经营项目进行投资时,均需要对其所投资项目进行一个综合性的评估,该评估可以反映出金融机构此项投资对于环境和社会的影响是正向还是负向的,除了对项目进行综合评估之外,还需通过金融杠杆起到一定促进作用,可以使该项目对环境保护和社会发展方面起到正向积极的作用。按照国际准则标准衡量,在我国四千多家银行当中可以称为赤道银行的并不多,由此可以看出,我国绿色金融的发展道路仍需不断探索。

3 发展绿色金融出现的问题

3.1 战略准备工作进展缓慢

在我国发展绿色金融的战略准备方面,金融机构的准备仍然比较薄弱,没有做好十分充足的准备,由于战略准备工作没有完全做好,推行的不够全面,距离发展好绿色金融的战略层面还有充足的进步空间。我国部分金融机构已经开始逐步走向正轨,进入了实践探索阶段,但是其中绿色金融的发展大多仍只是停留在经营的表层,缺少制定相应的绿色金融发展规划和战略目标,推进绿色金融的发展需要从战略的角度上进行全面考虑。在信贷文化、人才的组织工作上也缺乏相应的战略准备。除此之外,我国金融机构在开发绿色金融产品和服务,以及进行环境风险评估和管理等方面也欠缺经验,无法更好地推动战略准备工作。

3.2 内外激励和监管约束力度不够

从内部角度看,顺应主流发展趋势参与绿色金融发展,不断加大对环保行业的投资,可以提高企业的社会价值以及大众认可度。但一些金融投资并不这么考虑。从外部角度看,政府对提高绿色金融发展的优惠、财政补贴投入力度有待进一步加强,难以有效降低绿色金融发展成本,因此也难以达到激励金融机构自愿发展绿色金融的效果。仅仅靠金融机构的自觉性难以有效实施绿色金融,政府的激励政策有相当重要的作用。另外,部分金融机构在建立制度方面不够完善,缺少与绿色金融相关的奖惩制度,没有制度也就无法加大约束力度。

3.3 政策和市场环境有待进一步完善

对于绿色金融的发展来说,我国的环保政策、法律体系还需要进一步加强。相关的环保政策进展没有完全落实到具体的领域、项目、企业里面,仅仅把节能减排纳入了考核指标中是不够的,纳入之后需要监督,把政策落实到具体实施的程度。另外,对于金融机构来说,一些金融机构内部基本全都是传统金融业人才,因此缺乏专业的环保技术人才,想要获得与绿色金融环保相关的信息需要付出高昂的成本,或者只能通过实地调查或网络报道才能获得相应的环保信息,这些因素都导致了市场上信息极其不对称的现状。

3.4 绿色金融产品缺乏创新

因为我国对于绿色金融的发展起步较晚、规模较小,发展到今天仍处于一个初级的阶段,因此迄今为止所形成的绿色金融产品种类较少。尽管为了大力推动绿色金融,金融机构结合我国的经济现状在不断地生产新型金融产品,但面临着我国市场多样化的需求,产品的类别仍然不够多样。其一,从产品的覆盖面可以看出,绿色金融类的产品主要针对大型环保企业,这一情况并不利于该类产品在环保行业中的发展,因为在环保行业里中小企业占了大部分,因此也限制了绿色金融产品的创新。其二,推动创新必不可少的是高水平人才的力量,但在我国的高校中与绿色金融相关的专业较少,多数仍是对传统金融业的学习,因此人才缺口也是缺乏创新的重要原因。

3.5 绿色金融标准不统一

现阶段我国对于绿色金融的发展正处于初级学习阶段,因此国内对于绿色金融的要求并没有统一的标准要求,尽管现阶段从绿色金融的发展速度和生产绿色金融的产品种类来看,我国绿色金融的发展速度在不断的提升,种类也在日益增多,但是我国目前参考的是国际标准,关于相关绿色金融产品的标准应该进一步加强,从而可提升产品的质量和使用效果。有关绿色认证的第三方和相关环保部门的认证标准也需要完全统一,避免出现质量不合格等现象。

4 促进我国绿色金融发展的对策

4.1 加强绿色金融机构建设

首先,在企业文化和日常经营活动中引入环境保护的观念,加强工作项目中的环保意识,还有对业务流程进行全面的环保评估,努力达到“赤道原则”的基本要求,使项目对环境和社会起到积极作用。其次,为了加强绿色金融机构的体系的建设,就需要有完善的绿色银行体系,需要各政府部门互相配合。完整的绿色银行体系可以由中国生态发展银行、地方绿色银行以及绿色商业银行等构成,与此同时可以进一步地提升绿色投资和绿色消费,同

时给其他金融机构起到示范引导的作用。最后,需要贯彻落实制定好的具体绿色金融战略目标和发展规划,避免出现绿色金融的实施仅仅是在企业的经营表面上,而是将绿色融入到决策流程当中。

4.2 激发参与积极性

绿色金融的发展需要金融机构、政府以及广大人民共同的积极参与。可以通过降低限制条件,比如:绿色债券和绿色信贷的限制条件,以此来达到降低成本、增加收入的作用,还可激励金融机构更加主动地参与到绿色金融发展的大趋势中,通过优惠政策、减免税收等政策加大对绿色金融的扶持力度,激励金融机构创新绿色金融产品,共同建设绿色金融体系。还可以从思想上宣传改变,通过宣传绿色发展理念,让广大消费者群体通过自身购买的绿色消费行为,倒逼企业的生产朝着绿色发展的方向进行,当消费群体意识到绿色发展保护环境的重要性时,也会自发地支持绿色金融的发展,只有调动起消费者、投资者的积极性才能更好地推动经济发展。

4.3 健全绿色金融法律法规

我国现在对绿色金融的发展是积极支持的态度,但是由于缺乏相关经验,关于绿色金融的相关法律法规仍处于需要进一步完善的情况。环境保护方面和金融发展方面都需要完善相关法律。在监管制度方面也需要不断提高立法层次,明确规定出各方权利义务和责任,坚决杜绝假借绿色之名,并非保护环境而进行的投融资活动,只有加快节能减排法治化进程,落实节能减排约束性指标,完善法律法规,才能为绿色金融发展共建美好环境。

4.4 强化绿色金融政策引导 规范市场行为

为强化绿色金融的政策引导,可以通过对绿色信贷进行政策上的扶持,针对绿色信贷,进行放宽规模控制,对目录制定详细的内容指引、对项目制定精准的环保标准、对环境进行周全的风险评级准备,达到金融机构开展绿色金融有利可图的效果。还应注重环保部门在绿色金融发展的关键作用,在绿色金融实施过程中,要充分利用好环保部门的作用做好审核工作,只有项目能够通过环保部门的审核,才能确保政府的支持用在了刀刃上,对金融发展的优惠政策才能更加精准地支持到真正的环保项目。另外,为避免信息极其不对称情况的出现,国家相关部门之间需要加强联系,与金融监管部门和金融机构之间的信息交流也需要不断加强,能够真正地给出有效的环保信息,加强信息网络共享建设,降低投融资风险,规范市场行为,推动绿色金融良性发展。

4.5 创新绿色金融产品

尽管我国金融机构已经在不断地进行绿色金融产品的推出,根据我国的国情以及绿色金融在我国的初步发

展的水平可以看出,在产品的种类方面还是有较大的缺口的,因此绿色金融产品的多元性需要得到我们的关注,满足不同的需求者,设计时不仅要考虑到大型企业,在环保行业中占了大多数的中小型企业的需求也应该多考虑。在创新绿色金融产品时,可以学习发达国家在绿色金融方面的发展经验,能够积极主动地引入绿色理念,完善金融机构体系的建设。另外还可以从培养专业人才的角度增加创新,通过在高校建设与绿色金融相关专业进行系统性的了解和学习,以及从国外引进专业人员对国内工作人员进行专门培训的方式增加从事绿色金融发展的高端人才,从而创新绿色金融产品。

4.6 发展数字绿色金融

如今的时代是数字时代,促进绿色金融的发展更是离不开数字化,往后的发展需要环保部门对项目进行更缜密的评估,那么大数据、物联网、人工智能就是最有力的辅助工具。通过数字化进行环境保护评估和风险检测,还可以监测企业项目对环境和社会的影响。发展数字绿色金融能更好地控制成本,提高企业积极性,提高项目工作效率。一方面可以利用数字技术手段开发绿色金融产品,优化绿色金融的市场环境;另一方面,还可以通过互联网信息共享提高相关部门、相关机构的环保信息共享程度,充分促进绿色金融的快速发展。

5 结束语

综上所述,发展绿色金融是实现经济、社会、环境协调进步、实现可持续发展的需要,也是金融机构自身发展必要趋势。

参考文献

- [1]李冰倩.我国绿色金融发展探究[J].合作经济与科技,2022(02):70-71.
- [2]宪蓉蓉,褚佩瑜.我国绿色金融发展路径探析[J].河北金融,2022(01):16-20.
- [3]曹倩.我国绿色金融体系创新路径探析[J].金融发展研究,2019(03):46-52.
- [4]许雪芳,覃宇冰.我国绿色金融发展的实践经验与提升路径[J].人民论坛,2020(30):72-73.
- [5]杨亚林,马如飞.环境外部性与我国绿色金融发展[J].湖湘论坛,2017,30(01):88-91.

作者简介:赵秋迪(1998-),女,汉族,山东威海人,研究生,研究方向:财务会计与审计。