

纺织产业经济增长影响因素探析

戴鹏飞

(绍兴市城东纺织厂有限公司,浙江 绍兴 312000)

摘要:纺织产业作为中国经济的传统产业,为我国经济的发展做出了很大贡献,成为我国改革开放初期出口创汇的主力之一,为解决国内劳动力就业问题发挥了巨大作用。然而,在新时期下,纺织产业作为夕阳产业之一,其可持续发展受到了一定的影响。因而,有必要对目前纺织产业经济增长过程中的影响因素进行相应分析。本文将从纺织产业内涵入手,进而提出纺织产业经济增长的意义,并有针对性地分析影响纺织产业经济增长的相关因素,最终提出促进纺织产业增长,加速其经济转型的策略,从而为促进纺织产业健康发展提供相应的理论基础。

关键词:纺织产业;经济增长;因素分析

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.36.016

1 引言

纺织行业在我国整个国民经济发展中仍占有较为突出的位置,纺织产品作为人们“衣、食、住、行”要素中的重要组成部分,成为人们不可或缺的消费品之一。然而,纺织产业因其资源消耗较大、污染较为严重,产业增长与发展还存在未摆脱高投入、高消耗、高污染的客观现实。同时,随着国际时尚潮流的不断更新,使得纺织产品原有的质量、品种、花色、款式等诸多方面已无法满足国内、国外市场消费需要,产品国际竞争力下降、碳纤维制品换汇水平较低。而且因纺织产业为劳动密集型产业,技术含量相对不高,使得国内许多中小企业争相扩大生产能力,导致低水平、重复建设问题较为严重。这样既不利于增强企业在国际市场的竞争力,也使得国内的竞争愈发激烈,并且也浪费了国内较为宝贵的资源。如今,纺织业已进入后配额时代,纺织业发展面临新的国际国内环境,我们必须重新审视和选择产业发展观。产业经济的健康增长已经成为纺织行业未来发展的新方向,其也是时代发展的新要求。

2 纺织产业发展的机遇与挑战

2.1 国际经济增长放缓对纺织行业的挑战

受全球性经济危机的影响,世行及国际货币基金组织对国际经济增速放缓及下调做出了一些预计。同时,从近些年国际货物出口量的增速已形成下跌的态势,也已表明大多数国家的经济发展因此而受到了较大影响。从国内的纺织产业的发展来看,其经过多年的摸索与努力开辟出一些新兴市场,但是客观地讲,欧美等发达国家依旧是我国纺织产业出口创汇的主要来源。如今,发达国家经济体的经济增长放缓将会使纺织产业的经济增长发展局势不容乐观。

2.2 劳动力因素对国内纺织行业的影响

根据全球劳动力匹配调查报告中显示,东南亚国家工人的薪酬为月均 400 美元,我国工人的薪酬为月均 4000 人民币,由此可见,东南亚国家的劳动力水平已经与我国劳动力水平逐渐持平,我国人口红利开始衰减,对于过去拥有的世界工厂优势可能将会在未来不复存在。

3 纺织产业经济增长的意义

2022 年 1-2 月,规模以上纺织企业实现营业收入 7069 亿元,同比增长 13.5%。实现利润总额 248 亿元,同比下降 1.8%。全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长 4.8%,高于 2019 年同期增速 3 个百分点。全国网上“穿”类商品零售额同比增长 3.9%,纺织服装内销表现较为平稳。纺织产业的经济增长,能够为我国的国民经济健康发展、出口创汇、解决劳动力就业发挥重要作用。

3.1 纺织产业经济增长对国民经济的影响。

2021 年,国内纺织产业当年实现出口达 3155 亿元,较 2020 年增长 8.4%,从中我们可以清晰地感受到纺织产业对我国国民经济增长的重要程度。纺织业作为我国制造业传统产业,始终为社会主义市场经济建设贡献力量,其对于 GDP 的贡献度、获取国家经济建设所需要的外汇、促进国内市场消费、繁荣市场、解决就业问题等方面均占有举足轻重的地位。纺织行业应该不断地提升自我,打造自身的核心竞争力,协调与处理好产业发展同经济、社会、环境间的关系,有效配置社会各类资源,应为建立与完善可持续发展的国民经济体系、为我国经济的健康发展做出卓越贡献。

3.2 有利于转变自身发展模式

发展才是硬道理,纺织产业若想实现经济有效增长,应转变现有、传统的发展模式,向现代化、集约型发展模式转变。目前,我国国内许多纺织生产企业受自然资源、

社会条件、劳动力情况、资金、设备、技术等方面的影响,仍沿用以往较传统的发展模式,这其实对企业的发展是极为不利的。当今社会已走向信息化时代,企业的发展理念如果仍旧没有得以有效改善,最终将被社会所淘汰。然而,企业发展需要具有一定的经济基础、经济实力,这是客观存在的现实。纺织产业只有从根本上提升自身的经济增长水平,并因此获得相应的资本积累才有可能研究下一步的更新换代。也就是说,纺织行业若想扭转目前的传统、较为落后的发展模式,其前提条件是实现自身的经济增长,并在具有一定的经济实力的基础上进行创新转型。

3.3 有利于增强企业核心竞争力

纺织产业属于劳动密集型行业,其入门门槛较低,在整个行业内部的竞争显得尤为激烈。对于国内纺织企业而言,只有不断地提升其核心竞争力,才能在激烈的市场竞争中有所“斩获”。而企业核心竞争力的提升,需要通过经济实力的增长获得。行业经济增长是需要各方面共同努力才能实现的,这其中包括了自然、人力、财政等资源。纺织企业自身需要通过不断的努力提升自身的经济增长水平,为所在地区的经济增长做出较大贡献,相应的资源自然会如流水般倾斜。当前在激烈的市场竞争中使得许多中小型企业存在优胜劣汰的现象,企业只有坚持自身的经济发展为已任,不断地提升其核心竞争力,终究会在激烈的市场中占有一席之地。也只有这样,才能使得纺织产业的整体发展朝着健康、可持续的方向不断迈进。

4 纺织产业经济增长影响因素分析

纺织产业经济增长过程受到许多因素的影响,只有将诸多因素有效分析,才能确保其持续、健康、可持续的经济增长目标实现。现阶段,结合国际、国内整体发展现状来看,与自然因素、经济因素、科技因素、社会因素有着较为密切关系。现将从上述几方面入手加以分析,以有效探究纺织产业经济增长理论。

4.1 自然因素影响经济增长

自然因素包括土地、水、环境、劳动力、原材料及能源资源等方面。上述自然因素的充裕与否、利用程度如何、自然环境遭破坏程度等方面,决定着一个产业的经济增长速度与质量。以纺织产业为例,其是一个资源依赖较强的产业,其经济增长受到土地、水、人力及各类资源的约束程度较高。纺织产业如何能够确保其稳定、健康的经济增长,与对外界各类自然资源的综合利用程度有着较大关系。自然因素对纺织行业整体的发展具有一定承载力的同时,也拥有着一定的制约作用。该行业对资源的利用若超出了正常供给水平,将受到自然界的惩罚。因而,纺织产业在经济增长过程中,应该注重对自然因素加以利

用的同时,还应该进一步保护自然因素,从而实现和谐共生、双赢的局面,以确保其能够健康的发展。

4.2 经济因素对纺织业的影响

经济因素与纺织业的经济增长是相互促进、互相影响的。原因在于:一方面,经济的健康发展能够促进人们收入水平提升,进而使得广大人民群众的消费力有所增强,人们为了满足其日益增长的精神及物质层面的需要,将会增强对纺织品的消费能力;另一方面,纺织业的经济增长能够实现其可持续发展,同时将反作用于经济的增长。因此,从原理上来看,一个国家或是地区的产业发展情况,一方面由其所在地的经济发展状况所决定,另一方面也取决于行业对该地经济增长贡献率情况,二者呈现出相辅相成、密不可分的关系。纺织产业只有其对当地经济增长贡献率大、有效解决该地就业情况、提升其创汇能力、实现资源的有效利用与环保,才能获得更好的发展。环顾纺织产业发展历程来看,国际纺织业的产值与需求在整体上与世界经济的增长是同步的,纺织行业只有实现其快速、稳定、健康的经济增长,才能为国家及地区经济的繁荣带来有效价值,才会对全球经济的复苏及振兴发挥重要作用。

4.3 科技因素对纺织业的影响

目前,随着科技水平的不断提升与进步,其在纺织业的整体经济增长中扮演着不可或缺的角色,同时也使纺织行业的内涵发生了翻天覆地的变化。纺织产业在现代科学技术的指引下,由以往的“纺线织布”向“现代纺织”转变。现代纺织产业经济的增长与科技发展水平是无法分割的。首先,科技元素改变了现有生产方式。高新技术的有效应用实现了纺织产业的传统手工操作向自动化生产转换。纺织产业的生产过程中不断地融入计算机、自动化技术、微电子等元素,无形中提升了劳动生产效率、产品质量。其次,纺织原料有所转变。传统纺织产业的原料以棉、麻、纱为主要材料,在新技术革新下,已逐步向“化学纤维”“生物纤维”转变,从而改变了以往过度使用天然纤维而受到天气、地域等方面的限制。可以说,科技因素对纺织业的经济增长及可持续发展做出了重大贡献,国内的纺织产业应该有效地利用、把握当前科技发展的整体趋势,不断地引入到生产当中,为其自身经济增长发挥作用。

4.4 社会环境因素对纺织业的影响

改革开放四十多年来,我国经济的发展取得了长足进步。在这个过程中,一些产业是粗放式发展,不仅损害了生态环境,也不利于我国经济整体的可持续性发展。鉴于此,党中央、国务院调整经济布局,本着“金山银山不如绿水青山”的整体战略思路,有效调整各产业发展,实现

在确保社会环境健康、提高人民幸福指数的基础之上发展经济。纺织产业的发展离不开社会大环境,其应是在促进社会进步、自然生态资源有效保护、提升人民生活质量的前提下实现经济增长。否则,国家的产业政策、税收政策、信贷政策将不会支持其有效增长的。

5 纺织产业经济增长的策略

5.1 纺织企业应提升自身管理水平

现阶段,许多行业都由规模经济增长向内延增长转变,对纺织企业而言,须进一步强化其自身管理,不断增强其对外部经济环境的反映机制,沿着小批量、多种类、质量高的路线迈进。目前,一些业界人士认为,纺织业所面临的外部经济环境不是很好,纺织企业应该开辟一条新的发展路径,而不能再走低水平、重复建设的老路。至20世纪90年代末,国际纺纱技术在单机自动化基础上,向连续化生产模式转变,以欧洲纺织企业为例,其自动纺纱车间的万锭用工为六人。欧美发达国家在纺织商品零售、服务、工厂间建立了较为快捷的反应体系,工厂接到服装厂订单指令后,12个小时内就能够提供所需要的面料。可见,我国的纺织企业应该从自身做起,不断地提升自身管理水平,从而为自身行业的经济增长贡献力量。

5.2 纺织企业须提升技术设备水平

“工欲善其事,必先利其器”,纺织企业除了通过提升自身内部管理水平来创造经济效益、促进行业内经济增长之外,其还须努力提升自身技术设备水平,从而实现纺织行业的跨越式发展。企业若想在行业内部乃至于在国际市场参与竞争中获得发展,关键在于设备水平方面。对我国的棉纺企业来说,应该将资金投向先进的棉纺织工艺技术中,结合自身实际情况购置先进的、新型棉纺织工艺技术设备、自动落纱细纱长车等。才能使其在行业内部提升自身的核心竞争力,并赢得客户及市场的青睐,从而向规模化、集团化模式进军。

5.3 纺织企业要提高机电一体化水平

21世纪的今天,互联网、计算机、大数据、云计算等信息化技术已应用到人们生产、生活的各个角落。由于电子信息化技术与计算机技术的普及及应用,国际棉纺织技术已向优质、高产、自动化方向发展。国内纺织企业若想有效地提升自身的经济增长能力,并立足于国际市场,则需要通过不断地更新技术水平、逐步提高棉纺机械机电一体化水平,实现工业生产的自动化、智能化、可视化,从而来替代现有、传统的棉纺织技术设备,以实现提高劳动生产率、提升产品质量、打造自身高品质竞争力的能力。

6 结束语

新时期下,对纺织产业的经济增长提出了较高的要求,纺织产业在确保传统产业优良品质的基础上,应该不

断地改革与创新,并与自然、与社会形成相互协调发展的整体态势。纺织产业作为传统产业,为国家经济增长、为国内产业振兴、为提升人们幸福生活指数做出了较大的贡献。可以说,随着广大人民群众生活水平的逐渐提升,纺织业在未来将焕发出新的生机。对纺织行业而言,其经济增长过程中与自然因素、经济因素、科技因素、社会环境因素等方面紧密相连,纺织业只有不断地汲取多方面经验,从提升自身管理水平、提升自身技术设备水平、提高机电一体化水平等方面做起,才能够为其自身的经济增长,为社会的进步、国家的富强而发挥其应有的作用。

参考文献

- [1]陈楠.合力塑造纺织未来——访中国纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长、中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长徐迎新[J].纺织科学研究,2021(Z1):23-24.
- [2]朱文珍,罗宇欣,何颖,马兰,邓奕文.数字经济下的传统纺织业转型升级研究——以徐州市为例[J].化纤与纺织技术,2021,50(07):1-4.
- [3]王乾润.基于丝绸之路经济带的中国棉花全产业链国际合作的潜力与路径研究[D].新疆农业大学,2020.
- [4]祝福云,申蓉蓉,陈晓曦.全要素生产率变动及区域差异研究——基于纺织业的分析[J].价格理论与实践,2018(07):147-150.
- [5]江三良,李晓梅.供给侧改革中纺织业结构升级影响因素研究[J].铜陵学院学报,2018,17(02):3-7+12.
- [6]用冰雪“冷资源”做活纺织“热经济”——访国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲[J].China Textile,2022(01):8-19.
- [7]郝杰,董笑妍,李亚静.聚焦“稳”字当头,论道纺织经济中纺圆桌论坛第十六届年会为2022纺织业发展集聚前沿智慧[J].纺织服装周刊,2022(04):8-9.

作者简介:戴鹏飞(1989-),男,籍贯:浙江省绍兴市,本科,研究方向:面料开发。