

环保企业管理会计转型路径分析

王 龙

(广西环投水务集团有限公司,广西 南宁 530000)

摘要:随着经济发展和科学技术水平的提高,越来越多的公司的信息化技术有所提高,且具备应用管理会计的人力和财力。随着应用条件接近成熟,应用管理会计将成为必然趋势。管理会计经过多年的发展,其理论不断被丰富,其创新不断被人们所接受,企业也不断开展实践,近几年来国家高度重视管理会计,2017年发布的管理会计应用指引,其管理篇作为管理会计新一阶段的理论成果,也是本文研究的理论基础之一。本文对环保企业管理会计现状进行详细分析,指出其中存在的具体问题并提出可行性建议。

关键词:环保企业;管理会计;转型路径

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.36.046

1 引言

作为现代会计理论的重要组成部分,管理会计在企业经营管理方面的作用日益显著,将现代的管理思想和传统的会计核算方法结合在一起,不断提高企业的经营管理水平,为管理者开展经营决策提供服务,实现企业的价值创造。目前,国内许多企业已经充分认识到不能完全依赖内部的财务会计数据,要关注外部市场环境的变化,积极进行精细化管理,改变传统的经营管理模式,将管理会计应用到日常经营决策当中。这对环保企业更好地发挥出管理会计的价值,提高财务经营能力具有一定的积极意义^[1]。

2 管理会计概述特征分析

2.1 概述

企业管理会计是从传统企业会计中逐渐分离,并逐步形成单独研究体系的一种新型企业会计,主要研究目标是从过去企业经营财务活动中总结出经验,以此来更好地准确把握当前企业发展情况,使企业运营管理者随时可以正确地分配经营活动人员的工作职务,协助企业运营管理者正确制定财务决策,正确评估企业公司的经营业绩^[2]。

2.2 特征分析

2.2.1 管理者和会计师要着眼于实现长远目标、注重整体性和全局性的利益

管理者的会计工作应充分着眼于促进企业长期健康发展和企业整体利益的最大化。随着现代企业间的市场竞争日趋激烈,抢占市场竞争份额、扩大现代企业自身生存空间、追求长远的企业利益发展目标已经成为现代企业家最为迫切关注的一个问题。企业管理者需要放眼于

企业长期的经济发展利益,在管理会计业务主体和管理会计业务目标制定方面不断进行大胆的改革开拓,将企业的会计工作带入了一个新的层面^[3]。

2.2.2 管理会计是外向型的信息系统

企业管理会计主要站在整个企业经济外部环境角度来观察利益变化,不仅仅局限于企业自身,而是深入研究在整个经济产业链和价值链中有关企业的相关信息,不断改善整个企业的社会经济外部环境,强调保持企业经济发展与外部环境利益变化的协调一致。企业管理会计主要强调的是比较企业优势,从相对主体成本指标到相对竞争市场份额,所需要关注的信息是相对成本指标的综合计算和数据分析,向企业管理者提供的信息是比较企业竞争主体成本和比较企业竞争市场优势的相关信息^[4]。

2.2.3 管理会计具有动态性、应变性以及会计方法的灵活性

任何企业决策都不是一成不变的,而要对整个企业内外部决策环境的不断变化及时适应,并进行一些相应决策调整,以便保持整个企业的决策与外部环境相适应。为了更好地适应这种发展需要,管理层和会计部门采用较为灵活的决策方法,如企业产品设计生命周期法、经验积累曲线和企业价值链综合分析等^[5]。

3 环保企业管理会计转型难点分析

目前部分环保企业内部管理会计转型的过程中,面临着以下问题:

第一,欠缺成熟完善的理论体系。在很久以前,我国许多企业便引入了关于管理会计的一系列流程管理方式,同时还包括与之相匹配的管理学和经济社会学理论

等。但是,在引入管理会计并且融入公司内部各个业务中时,一系列管理会计的工具仍然存在不足之处。在应用管理会计的过程中,因为缺乏成熟完善的管理机制,导致许多方面会存在问题。比如在生产过程中环保公司需要预备库存,但如果面临特殊的情况时要尽量地去减少公司内的库存,最好能够确保存货趋近于零。但在实际中,部分管理会计人员对这方面内容缺乏重视,导致公司的货物不断积压,占据大量的流动资金^[6]。

第二,缺乏对管理会计的重视。根据相关数据分析来看,许多企业仍然没能够对管理会计加大重视,在实际经营的过程中,对管理会计的应用力度不足。主要原因仍然是认知方面的问题,再加上对管理会计方面的培训和教育存在滞后性,以及一些环保公司的管理者对管理会计的认知仅仅停留在表面,并不能够深刻地认识到管理会计能够为公司带来的实际收益^[7]。由此可见,缺乏重视管理会计的意识,在无形中阻碍了公司管理会计持续性推广和发展,也正是因为缺乏应有的认知,导致许多企业的传统会计并没有朝向管理会计方面转型,管理会计和经济效益之间也没能够紧密结合。

第三,管理会计的运用环境不够完善。截至目前,仍有许多环保企业没有为管理会计的运行创设出一个良好的环境。一方面是缺乏相应的技术型应用型人才,另一方面是内部的信息化技能水平较低,以及外部的环境不匹配等,这些都是影响管理会计顺利实施的重要因素所在。

4 环保企业管理会计转型要点及优化策略

4.1 转型要点

第一,加速管理会计发展规划步伐。对于环保企业而言,贯彻落实管理会计思想需要从提高管理会计建设重视程度方面入手。首先,管理人员对内部会计控制的态度和重视程度会直接影响公司其他员工的态度,因此在构建内部会计控制体系之前,管理者务必要加强对管理会计的认知,将追求外部经济效益提高的一部分精力投入到管理会计方面,从而达到加强内部控制的目的。因此,管理者要深入到企业内部管理的各个环节,了解实际运转情况,因地制宜地制定符合本单位的内部会计控制制度。当经济条件发生变化时,或是国家会计制度和相关法律法规有变化时,也要及时修改企业的相关制度,确保内部会计控制的动态性和及时性。同时,要将经营管理权委托到专业人才手中,通过对外招聘等方式引进关键人才,提高内部会计管理水平。其次,部门管理者还需要建立权责明确,报告关系明确的组织结构。企业经营的目的

实现盈利目标,而且组织结构的功能也在于提供企业的规划、执行、控制、监督等多种活动的框架,组织结构建设的效果会直接影响甚至决定其经营成果和经济效益。因此,企业更是需要结合自身实际建设组织结构,既不能简单到无法有效监督企业各项活动,也不能复杂到阻碍业务的正常进行。要注重各个部门之间职能的科学划分,根据权责一致的原则,明确不同职能机构的权利和责任。根据各个职能机构的经营任务和特点,合理划分岗位,根据所需要的岗位确定合适的人才,使组织结构有着清晰的职位层次顺序。还要从管理会计工作的特点入手,进行合理的岗位分工与协调,在明确职责并制定相应的规范制度和工作流程后,提高工作效率,有效防范并化解管理会计工作中潜在的风险。

第二,引入先进信息技术。在大数据时代背景下,企业内部的管理会计工作职能务必要朝向精准的管理方向转变,促使企业财务职能和内容更加贴近企业战略发展。还要创新财务管理方法,在大数据背景下,要以数据化理念为基本创新点,将数据化手段贯穿到企业财务管理始终,促使企业管理会计都能够熟悉数据化手段。在职能转变中,要明确管理会计职能,具体落到实处,将财务信息和业务信息加以融合。在完善预算管理的同时,建立健全完善的财务预警制度,充分利用大数据技术,确保各个部分之间能够形成良好的连接,将风险意识贯穿财务管理始终,促进财务管理朝向大数据下先进财务管理方面转变。还要引进非财务信息。环保企业在进行经营管理时容易忽视了非财务信息的重要作用,虽然在前期的弊端并未显现,但是长此以往必然会阻碍管理会计体系的搭建。因此,环保企业在日常的经营管理中要重视非财务数据的收集和处理,不断优化信息环境。环保企业可以加强对职能部门非财务数据的收集和处理,例如办公室、工会等部门。这些部门虽然存在大量的非财务信息,但是由于缺乏系统的收集技术,未能得到有效地利用。因此,环保企业要优化这些部门的信息系统建设,引入先进的数据收集和分析技术,提高非财务数据的利用率。

第三,构建成熟完善的成本控制体系。激烈的市场竞争会让企业面临许多潜在风险,而风险的产生原因不仅包括外部因素,也包括许多内部管理因素,针对这一情况,企业内部务必要建立成熟完善的会计控制预警机制,将其与内部控制相结合,充分发挥出管理会计的价值,确保预警机制能够保持动态的观测作用,及时了解企业经济项目的运行动向,当发现风险时尽早规避,将企业的风

险降至最低。企业若想减少损失,管理人员也要具备有效的管理和控制风险的能力,管理会计要采取具体的方法和措施,做到全面评估并分析企业所面临的风险,判断并把握风险的成因,以及可能对企业造成的危害等,并采取具体的措施防止风险发生,或是将风险所造成的危害降至最低。其中首要一点是要控制企业内部的战略风险,安排好企业的总体战略来控制经营风险。了解企业经营运转中的内部和外部环境各种因素,分析企业的优势机遇和存在的不足,对各种因素加以评价,判断企业的自身优势和劣势,这样不仅可以对内部会计控制的目标进行明确和指引,也能够确保财务部门成为化解风险的重要防线。

4.2 优化策略

第一,制定切实可行的预算管理机制。企业管理者要加强现代管理意识,注重全面预算管理和内部控制为企业带来的利益和推动力,还要建立以全面预算管理为核心的内部控制体系,结合自身的实际发展情况,切不可直接照搬其他企业现有的模式,确保管理会计可以通过市场模拟展现公司当前的财务状况。根据总公司和分公司各自经营管理特点,建立恰当的内部控制评价指标。内部控制制度的建立不能脱离企业的经济指标和预算内容的实际情况,特别是费用的编制和执行要与奖惩制度要相挂钩,才能够实现管理的透明化,并提高所涉及工作人员的积极性、主动性,更好地实现以全面预算管理为核心的内部控制体系完善与优化。与此同时,管理会计还要以市场为导向,合理推进全面预算管理,树立以市场为导向的管理意识。由于市场变化有着较强的规律性,在这种情况下,需要管理者在编制、执行、监督、控制、考核等各个过程中保持高度的警觉,将科学的市场规律作为企业创造经营价值的重要参考。

第二,需要不断地优化公司内部环境。对于许多环保企业而言,会计作为经济发展中十分重要的组成部分,公司想得到持续稳定的发展,就务必要建立与之相匹配的经济管理机制。而管理会计的出现,能够很好地去解决这一难题。例如,强化公司内部管理会计人员的人才队伍建设,要求管理会计人员拥有着较高的管理水平,一方面要懂得财务会计基础应用,另一方面也要熟知国家相关的法律法规,并且对公司内的各项经济资料予以合理的利用,还要创设出良好的内部环境文化及公司文化,精准把握市场经济的发展趋势,确保每一项内部监督管理措施都能够做到精准化,提升环保公司整体的经济实力,更要

紧随时代发展的步伐,运用先进的信息技术,加速推动管理会计的顺利实施,降低管理会计的成本,运用最为先进的管理会计方法,精准分析公司用户的实际需求,将所节省出来的资金购进更加先进的信息设备。

第三,将财务管理体系更好地纳入到企业内部的管理体系中,能够加速推动新时期环保企业管理会计转型升级,确保能够对内部财务会计的相关职能进行全面系统的了解。基于相关理论的角度来看,财务会计主要职能是为了更好地维护企业内部的经营发展,促使企业实现经济效益和社会效益的最大化。而具体的职能包括纳税的统筹规划、资金流动核算以及员工薪资绩效管理、风险管控等。但是,相对于财务会计而言,管理会计需要有着解析过去、筹划未来以及控制现在等一系列的职能,否则。管理者将大部分精力用于解决当前面临的短期问题,使企业难以规划长远的发展。在这三方面的职能中,解析过去是为了更好地改善过去存在的问题,控制现在是为了把握现在的经营发展趋势,这样才能够去展望未来的发展规划。加速推动财务会计朝向管理会计转型,一方面能够节省财务部门的资源成本及管理成本,另一方面也能够简化流程并且提升工作效率,并整合企业内部的相关数据信息,也能为环保企业的战略发展提供更多正确的决策支持。

5 结束语

总而言之,环保公司应用管理会计可以推动公司健康长久发展。为此,公司领导者应重视管理会计的实践应用,为管理会计营造良好的内部环境,从而提高公司整体竞争实力,促使公司在市场经济浪潮中能够占有一席之地,实现企业长远发展。

参考文献

- [1]褚超洋.财务会计向管理会计转型的路径分析[J].中外企业家,2016(06):2.
- [2]管欣.财务会计向管理会计转型的路径分析[J].科教导刊:电子版,2017(23):1.
- [3]杨登金.财务会计向管理会计转型的路径分析[J].农村经济与科技,2017(S1):1.

作者简介:王龙(1987-),男,籍贯:山东省潍坊市,本科,会计师,经济师,研究方向:财务管理,企业管理等。