

生产制造企业成本控制的影响因素及对策

马 艳

(沈阳铁路信号有限责任公司,辽宁 沈阳 110025)

摘 要:近年来,我国作为国际上的制造大国,在不断的试错与改进中,国内的生产制造企业不管是生产规模还是经营规模都得到了迅猛发展。与此同时,随着企业规模的扩大,市场竞争也愈加激烈,各大生产制造企业只有不断地进行创新改进才能适应经济市场的不断变化。生产制造企业的创新改进需要企业投入大量成本,所以生产制造企业若是能够有效控制成本,才可以提高企业在市场中的竞争力。本文围绕着生产制造企业经营过程中的成本控制来进行探讨,分析影响企业成本控制的因素,结合生产制造企业的运营现状,提出解决企业成本控制的对策,以期能够帮助生产制造企业提升市场竞争力以及占据的市场份额。

关键词:生产制造企业;成本控制;经济效益

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.36.106

随着我国经济的快速发展,各行业的竞争越来越激烈,市场竞争环境也愈发复杂,政府针对这一现状也采取一些控制措施,出台了相关的经济政策。在市场竞争日益激烈的今天,制造企业想在市场竞争中占据有利地位就需要根据企业经营状况,制定适配企业发展的管理体系。而成本控制是生产制造企业保证自身稳健发展,增强市场竞争力的重要手段,所以成本控制对生产制造企业的生产经营和扩大市场份额具有重要作用。

1 生产制造企业成本控制的意義

1.1 提升企业经济效益,加强市场竞争力

企业的经营与发展是一个长期过程,所以企业的成本管理与控制不能只注重眼前利益,需要统筹兼顾,分析企业自身与市场经济之间的关系,找出最佳的成本控制方式,方能在兼顾企业经济效益的同时促进企业的稳健发展。提升企业经济效益可以通过以下两种方式,一是提高企业利润总额,二是降低成本支出,但是当企业的利润总额达到了一定的上限后,不对企业的经营方向做出一定改革就很难通过提升利润总额的方式提升企业的经济效益。因此企业可以通过控制成本来提高企业的净利润。各大企业每年会根据往年的财务报告来对企业的发展方向和经营计划做出规划与改变,明确下一季度、年度的生产方向和经营重点,以确保企业在这个时段能够得到较高的生产效益。因此,提高企业成本控制能力,是从另一个方向为企业节约成本,提升企业的净利润。当前阶段,我国市场经济迅速发展,生产制造企业多如牛毛,要想在严峻的市场竞争中“杀出重围”,广大生产制造企业就必须要加强自身核心竞争力,不管是优化产品,还是控制成本,都是为了提升企业市场竞争力和提高企业生存力。因此,生产制造企业在经营发展过程中需要不断了解市场变化,创新生产产品,改革成本控制方式,选择最科学合理的成本控制方法来对企业成本进行控制,提高企业物

资、人力使用效率,减少浪费,提升企业的生存能力,帮助企业在严峻的市场竞争中提升核心竞争力。

1.2 提升企业资金流动性,促进企业持续发展

一个企业的流动资金多少体现了企业的竞争实力,不管是项目投资还是计划生产都需要投入大量的资金。企业在运营发展中都会对自身的资金流做出规划,若是流动资金低于某一个值就会采取一定的行动,来保证企业具有足够的流动资金来保证企业的正常运作。而企业加强成本控制在一定程度上提升了企业持有的流动资金,这对增强企业市场竞争力具有重要作用。而流动资金对生产制造企业的尤为重要,在生产制造企业中,多条同时运作的生产线,或是多种产品生产的合约签订,都导致了企业在接到订单或者成规模生产时需要投入大量资金,这样才能保证生产企业的各个环节顺利推进。而当生产制造企业采取成本控制措施,就能够减少生产制造企业在大规模生产时所使用的成本,进而有了更多的资金,自然能够帮助企业正常运作,提高企业流动资金的流转速度和流转周期,最终达到提高企业生产效益的目的,为企业的正常运转和占据市场份额提供有力支持。此外企业的资金在成本控制的监督下也将更加安全,每一笔资金运用都被严格监管,成本浪费的情况明显减少,同时企业的生产销售环节也能更加规范化,这在无形中扩大了企业的资金竞争优势,提升了企业的市场竞争力。

2 生产制造企业成本控制的现状

2.1 成本控制环境有待改善

成功的企业不仅要看重利益,还要关注企业影响力,能够为社会和国家创造价值。但部分企业较为短视,只将目光聚焦在眼前,没有过多地关注如何保持企业的长久发展。但大部分企业都较为注重企业的持续稳健发展,不仅制定了完善的管理制度以保证企业的正常运作,在做出影响企业命运的决策时也是依据科学合理的

数据报告。因此,从控制成本领域来保证企业的健康发展,是我国大部分企业在为之努力的一件事,但受限于控制方法和管理方法的不够合理,导致了一些企业成本控制的实际效果不佳,放松了对成本控制的管控。成本控制虽然对企业资金流动性的提升有所帮助,但是并不能在短期内得到体现,所以一些生产制造企业仍然将重心放在采购与生产环节,这种公司层面的不重视使得企业整体的成本控制水平较低。且虽然生产制造企业的核心部分是生产与制造,但也不能忽略产品研发设计、采购、销售、市场调研以及售后服务等环节。一些生产制造企业在成本控制上要么不够重视,要么就只注重生产制作环节的成本控制,使得企业的成本控制难以从根本上发挥作用,而且成本控制管理方法不够完善,不仅缺乏科学合理的理论支持和实际案例教学,还缺乏具体的管理办法。再加上近年来信息化技术的广泛运用,使成本控制管理与信息化技术结合,导致生产制造企业在提升成本控制管理的难度变大,且由于一些企业过于重视成本核算,因此对成本管控计划、成本分析、生产成本控制等的重视度相对薄弱。

2.2 成本预算管理和精细化管理不到位

精细化管理是近年来经济领域常用的管理模式,它出现的契机在于信息化以及大数据时代的到来使得企业财务管理更具挑战,财务数据信息很难得到全面的分析和整理。精细化管理的目的在于更加精准地完成相关信息的收集和分析,细化到个人进行财务管理,以此来保证企业财务工作的顺利开展。现阶段,部分生产制造企业的成本预算工作难以开展,一些生产管控环节亟待完善,这就导致精细化管理在企业经营过程中很难发挥出应有的作用。而在实际工作过程中,成本预算管理并没能完全覆盖企业运营的各个环节,而更多地是将重心放在产品研发与制造阶段,导致企业生产的产品质量得不到有效的控制,对企业的生产成本造成了大量的浪费,因此成本控制工作的开展反而增加了企业生产经营的成本。

越来越多的生产制造企业认识到了成本控制在生产制造中的作用,但不是所有的生产制造企业都能够有效地完成成本控制的实施,在完成成本控制制度在企业中的实际运用中,部分企业的成本控制手段仍然较为粗略,精细化成本控制管理也没能得到落实,不仅不能够提升企业的经营效益,反而为企业的发展带来了财务风险。

2.3 全过程成本控制缺乏合理性

随着生产制造企业的做大做强,大量的合作订单也纷至沓来,生产业务量的不断攀升,导致了企业财务的管理难度不断提升,所需要投入的人力成本费用也随之增加。生产制造企业要控制人力成本,就需要完善的成本控制制度来保证人力资源运用的合理性。但部分生产制造企业却没能真正发挥出成本控制的作用,成本控制最理想的效果很难具体展现,企业对实行成本控制管理的信

心也逐渐降低。而造成这一后果的原因在于企业没有考虑自身经营过程中各个环节的差异,将同一套成本控制体系套用到所有的生产经营环节中。在产品研发阶段,企业注重适应市场需求,忽略成本控制,部分人员认为研发阶段不涉及成本支出,因此对成本控制的重视度不足。而研发设计方案与产品成本有较大联系,如:使用何种材料、生产技术、人工安排等都涉及到成本支出。在采购阶段,部分生产制造企业为按照规定时间完成生产任务,材料采购较为盲从,未能提前做好规划,容易出现采购材料不符合生产要求的情况,因此增加了企业的成本支出。在生产环节,一些员工对生产成本控制认识不全面,存在生产物资浪费的情况,进而增加了生产成本。再加上企业对销售市场调研不全面和售后服务,都造成了一定程度的成本支出,导致营销环节的成本费用增长。企业的各个环节对成本控制理解不足,成本控制效率不高,导致企业的各项成本增加,对企业的净利润增长和流动资金都带来了一定的阻碍。

3 生产制造企业成本控制优化对策分析

3.1 优化成本控制环境

生产制造企业提升成本控制效率的一大前提就是营造一个良好的成本控制管理的“生长”环境,也就是说全面优化成本控制环境。认真分析近年来生产制造市场的变化情况以及各大企业生产产品的经营情况,再结合企业近些年的发展经营情况,改进企业成本控制制度,全面实行成本控制制度,保证企业在各个生产经营环节都有成本控制制度的监督,避免木桶效应的产生。优化成本控制环境需要做到以下几点:第一,要深化生产制造企业管理层以及具体实施成本控制的财务人员对成本控制理念的认识和理解,依据企业实际经营状况完善成本控制制度,只有领导层从上而下地重视成本控制制度,以及财务人员对企业每一个生产经营环节进行成本控制监督,才能够真正发挥出成本控制工作的实际效用。生产制造企业应当基于价值链思想将成本控制作用于整个生产环节,从产品研发设计、采购、生产直至销售和服务售后各阶段进行严格的成本控制,保证经营链条上的每一个环节都有成本控制制度进行监督,从而强化成本控制效果。第二,完善成本控制体系,优化成本管理方法,注重编制成本控制方案。盲目借鉴他人的成本控制体系,并不能适用于各个企业的实际管理,所以各大生产制造企业在理解成本控制的内涵和使用方法后需要依据企业自身发展定位和管理办法,制定出最符合企业的成本控制体系。同时随着信息化时代的来临,各企业还要注重信息化技术在企业中的运用。生产制造企业在实施成本控制的过程中可以对企业内部的财务以及生产信息管理系统进行优化,升级企业发展所需的硬件设施,如此才能促进成本控制制度的顺利开展。第三,完善成本控制制度,根据成本控制的相关要求,对生产管理制度进行补充,健全成本控

制责任机制。在企业开始使用和落实成本控制工作的前期,很多员工并不能理解成本控制的重要性,所以在工作态度以及工作积极性上还有很大的进步空间,在这个时候完善成本控制的制度,将每一项工作的权责细化到个人,并结合完善的奖惩制度能够迅速地建立起成本控制在员工心中的重要性,为成本控制在企业中的顺利开展打下良好的基础。

3.2 加强成本预算管理 and 精细化管理

生产制造企业需要加强成本预算管理,融入全面预算管理理念,将成本预算管理覆盖至每一经营环节中,在成本预算编制环节根据企业实际生产情况制定阶段性的成本支出预算,并且成本预算人员需要加强与研发设计部门、采购部门、人力资源、生产、销售等部门的沟通,获取准确的成本预算数据,保证企业生产经营过程中的每一笔支出都能得到有效的运用。而且生产制造企业在成本预算编制完成之后,各部门严格按照成本预算支出,控制各个环节的支出成本。企业也应对各个环节的成本预算执行情况进行考核,减少预算外的成本支出。精细化管理则是现阶段提升生产制造企业成本控制的重要手段,而建立精细化管理体系的核心就是将工作权责进行具体的划分。对相关人员的处理也有更高的要求,同时还要将生产经营中涉及到的各个部门紧密地联系起来,增强各部门员工的责任意识。并且成本控制制度体系中还应添加严格的资金审批制度,规范资金审批流程。每一笔资金的支出都需要经过严格的审核和不同管理层的允准,以确保每一笔资金使用的合理性,能够在一定程度上杜绝中饱私囊现象的出现,不给不法分子可乘之机。生产制造企业在成本控制过程中要及时改进传统粗放的管控方式,实现精细化成本控制,精细化成本控制可以在日常工作中进行详细的成本分析和计算。企业加强精细化成本控制还应当健全考核监督制度,配合严格的奖惩机制,形成良好的精细化管理环境。

3.3 强化全过程成本控制

注重生产制造企业生产经营全过程的成本控制是提升企业经营效益的重要方法,企业要改进只看重生产前期成本控制的错误习惯,保证成本控制在各个环节都起到应有的监督和统筹作用。首先,在最初始的产品研发设计环节要进行成本控制,在研发设计环节加入成本控制并不意味着扣研发资金,而是要求研发人员树立起成本控制的思想,减少不必要的成本支出,时刻遵循成本控制原则。在研发设计时设计出性价比最高的方案,为企业的健康发展提供有利的支持。其次,产品以及原材料的采购环节是成本控制最直观的环节,企业如果能充分把握这一环节,就能为后续的生产销售环节提供更高的竞争力和良好的工作环境,对企业的发展具有良好的影响。具体措施表现为成本预算管理,企业相关人员提前编制好采购成本预算,通过调查市场价格,筛选多家供应商,在

研发设计方案的指导下制订合理的采购计划,避免出现盲目采购的情况,确保采购的材料和设备都符合生产需求,减少在采购环节造成成本费用的浪费。在采购环节进行成本控制还需要注意设置成本控制目标和标准,加强对采购过程的监督,准确记录采购成本,方便后期成本核算。再次,在生产制造企业经营的核心环节——生产环节,成本控制的重要性也得到了淋漓尽致的体现,生产人员应当按照产品设计方案完成生产工作,在加工材料时对无法继续使用的材料要统一处理,部分可回收的材料可进行废物利用,用于其他生产业务中,避免造成材料的浪费。最后,人力资源方面的成本控制,生产制造企业还应加强对生产人员的培训指导,提高其工作技术能力和工作效率,减少因生产进度慢而导致的加班,从而节省人力成本支出。

4 结束语

综上所述,成本控制在帮助生产制造企业提升企业效益方面具有极大的作用。加强企业成本控制管理,能有效地减少企业生产经营中各环节的成本浪费,有效推动企业的经营利润的增长。

参考文献

- [1]吴自练.基于价值链思维的生产制造企业成本控制系统建设[J].营销界,2021(37):130-131.
- [2]刘宏明.生产制造企业成本控制影响因素及对策[J].中国集体经济,2021(27):48-49.
- [3]傅艳.生产制造企业成本控制影响因素及对策分析[J].商讯,2021(10):81-82.
- [4]满玉静,梁伟.生产制造企业成本费用内部控制研究[J].中国国际财经(中英文),2018(05):107.
- [5]刘玉杰.生产制造企业生产物流成本控制优化研究[D].沈阳大学,2015.

作者简介:马艳(1982-),满族,籍贯:辽宁省沈阳市,本科,会计师(中级职称),研究方向:企业财务管理。