

# 小微企业质量信用现状与优化路径研究

张作为

(福建省福鼎市白琳镇乡村振兴服务中心,福建 福鼎 355213)

**摘要:**社会的不断变化与发展,对小微企业也提出了新的要求,要想在变化莫测的市场竞争体系中立足,还需要加强信用质量方面工作的管理。而管理人员也要树立正确的质量信用管理理念,这样才能够在竞争激烈的市场背景之下可持续发展。但是数据表明,部分小微企业在质量信用管理上存在一些问题,比如:质量监管有待完善、宏观调控环境有待完善等。就此提出几点优化路径,希望能够帮助企业健康发展,切实提高质量信用水平。

**关键词:**小微企业;质量信用;现状;优化路径;研究

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2023.01.007

任何行业的发展都会受到很多因素的影响,使得管理效率低下,特别是对于小微企业来讲,此时,更应通过加强在质量信用上的管理力度来避免问题的出现,只有提高自身质量信用水平,才能够获得更高的社会收益,并在可持续发展道路上走得更远且更好。但是仍有部分小微企业在质量信用方面存在不足,根据多年工作经验提出几点可行对策,希望可以帮助企业实现提升质量信用管理的目的,从而健康可持续发展。

## 1 小微企业质量信用现状

### 1.1 质量信用宏观环境有待完善

一些小微企业在质量信用方面存在着一些不足,主要体现在以下几点:第一点,质量信用宏观环境往往有待改善,因为随着市场经济的不断变化与发展,对于企业来讲也带来了机遇和挑战,要想可持续发展,应做好宏观环境的完善,但是实际上部分企业并没有将眼光放在长远处,在具体质量信用管理上仍旧存在着问题。第二点,对于小微企业来讲,在质量信用宏观政策方面存在的问题,信息往往处于碎片化状态。久而久之,就会被社会所淘汰。

### 1.2 质量监管有待完善

近几年来,随着小微企业的快速发展,隐藏在质量信用上的问题也逐渐暴露出来,除了宏观环境有待完善之外,由于质量监管方面存在问题,难以为自身发展提供有力的保障。首先,大多数企业往往缺乏对市场的正确认识,内部质量监管机制也处于缺失状态,这样会因此削弱质量信用管理水平,使后续生产受到影响。其次,也有一部分企业忽视了标准等手段的作用,这样也会因此在与消费者或者是质量中介机构沟通协调中出现问题,这都是目前小微企业质量信用存在的问题。此外,由于市场定位不准确,再加上管理模式比较单一,同样会致使企业质量信用水平提升得不够明显。

### 1.3 质量理念与工匠精神有待提升

质量理念与工匠精神也有待提高,同样是目前小微企业在质量信用方面所面临的问题。伴随着现代社会的不断变化与发展,各行业之间竞争的压力也在越来越大,而要想更好地提高质量信用工作质量,我们必须提升质量理念以及工匠精神。但是实际上部分企业往往过于追求眼前利益,忽视对原创技术或者是发明专利的重视,这样都会因此难以为质量信用工作的落实提供良好的条件,久而久之,会致使质量信用工作丧失存在的价值。除此之外,大多数企业在经营过程中往往将目标定在了利润的增长上,容易忽视对服务方面的创新,这不仅会被市场所淘汰,同时也会因此而造成经济利润的损失,再加上企业质量文化处于缺失状态,也会使得小微企业只能在价值链低端徘徊,不能朝着更高层次方面去发展。

## 2 小微企业质量信用优化路径研究

### 2.1 完善小微企业质量信用体系

为了促进小微企业发展,我们在质量信用上面还需要加大管理力度。首先,应完善质量信用体系,只有确保体系的完善性,才能够更好地发展。当然,也要把标准理念贯穿于质量信用体系建设全过程中,这可以发挥质量信用体系作用和价值,保障小微企业更好地发展。从目前地方政府实践来看,小微企业在质量性管理标准上往往处于不统一状态,这样难以实现提高质量信用水平的目的,所以新时代背景之下,我们也要采取有效的措施去处理,应确保所采纳的标准处于一致状态,其内容以及口径也要具备统一性,这样才能够为后续质量信用工作的顺利开展奠定基础。其次,小微企业在发展规模扩大的同时,质量信用工作上所面临的挑战也越来越多,所以为了更好地发展,势必需要加强顶层设计并完善质量信用体系,这不仅能够提高综合服务水平和质量,同时也能够为自身带来更大的利润空间。

### 2.2 完善小微企业质量信息内容

小微企业在质量信用上存在着不足,所以为了更好地发展,还需要完善质量信息内容。首先,当前社会背景之下要想更好地经营,需要充实和完善质量信息内容,针对以往信息严重缺失问题都要及时去处理。比如:我们可以通过多种途径保障信息的完整性,以便于为后期发展提供理论数据支持。当然,我们也要基于质量信用基础上完善信息内容,这样可以更完整地展示企业质量信用全貌。其次,市场经济体系的不断变化与发展,对小微企业带来了一个挑战,而为了能够将质量信用工作落到实处,我们要完善质量信息内容,当然,也要从多个维度刻画区域以及企业当前质量信用情况,针对不足之处,都要第一时间采取应对措施去处理,这样才能够为后期质量信用工作的开展奠定基础。除此之外,小微企业要将眼光放在长远处,善于利用信息新平台来提高数据处理能力,同时也可以利用数据挖掘技术辅助作业,切实解决质量信用方面存在的问题。

### 2.3 小微企业质量信息分类管理

为了满足小微企业的实际发展需求,我们针对以往质量信用方面存在的不足都要及时处理。首先,我们应对质量信息进行分类管理,因为企业发展规模的逐步扩大,内部的信用信息数量变得越来越多,单纯依靠传统处理方法,很容易因此而致使重要的数据信息丢失或者是损坏,所以,可以利用现代技术手段对信用信息进行分门别类的管理,进一步确保信息的真实性与完整性。其次,我们也要对其信用表现进行简易的评价,这关乎小微企业后续发展,而在质量信用构建过程中,企业也要充分考虑到外界因素对信用所带来的影响,再次,通过采用有效的技术手段来对信用信息进行分类处理,保障后续管理工作顺利开展。最后,为了推动联合惩戒机制的落实,小微企业还应当对自身的不足之处进行重点考察,比如:信用信息记录,质量水平等,只有做好每一个环节的工作,才能够为自身发展创下良好的条件。当然,在对信息信用和信息分类处理过程中,针对信息方面存在的漏洞也要及时优化,这样不仅可以提高质量信用水平,也能够变化莫测的市场竞争中更好发展。

### 2.4 建立完善服务质量评价标准

小微企业要想更好地发展,在质量信用方面还需要构建完善的质量评价标准,这也显得非常的重要。因为现代社会的不断发展,对自身也带来了一定的影响,所以为了解决以往质量信用方面存在的不足,需要完善的质量评价标准。首先,管理层人员要了解构建完善服务质量评价标准的重要性,这是提高质量信用工作水平的重要内容,特别是在当前市场竞争趋势日渐加剧的时代背景之下更为重要。其次,我们也可以通过将所构建的服务质

量评定评价标准渗透在各个环节中,以此来实现预期的管理效果。而企业要想发挥服务质量评价标准价值,针对管理上所存在的不足之处去优化和调整,因为对于自身来讲,若质量信用水平不高,会致使发展速度受到影响,所以更加需要根据实际情况构建完善的服务质量评价标准,如此一来,可以为后续质量信用工作提供良好的保障。

### 2.5 构建与产品信息相挂钩机制

小微企业质量信用工作要想落实下去,还需要做好以下工作:第一点,应构建与产品信息相挂钩的机制,这也是提高管理水平的关键点,大多数企业在质量信用上往往存在着一些问题,若不及时处理,都会对后期质量信用工作的落实造成影响,所以要想在新形势下长久发展,小微企业应结合实际将质量信用信息产品信息相挂钩的机制。第二点,要引导内部人员按照机制要求去展开工作,以便于保障质量信用工作顺利进行,同时企业由于发展速度的提高,隐藏在内部的问题逐渐暴露出来,所以为了更好地发展,我们需要积极探索新的质量信用信息和法人信息,并将二者有效联系在一起,当然也可以通过完善守信激励,失信惩戒等联动机制,来达到提高质量信用工作质量的目的,这关乎小微企业发展。

### 2.6 优化企业质量信用监管路径

传统管理方式上存在问题,使得小微企业质量信用水平低下,所以为了更好地发展,我们还要优化企业质量信用监管路径。以往由于质量监管方面存在着问题,使企业质量信用提升得不够明显,所以我们要优化现有的质量信用监管路径。首先,应当完善综合执法机构独立执法的制度体系,制度体系的完善,可以保障质量信用水平得到大幅度提高,当然针对潜在的问题,也要采取有效的方法去预防。比如:侵犯知识产权,剽窃他人商标这类问题的存在,都不利于企业质量信用水平的提高,所以作为管理人员应及时地去处理问题。其次,企业要结合国家和地方政府企业质量信用挖掘出问题,也要积极创新服务模式,并加大在服务技术上的研究力度,这样可以借助技术手段提高自身服务水平。同时质量信用也要时刻围绕服务业质量监测展开。此外,也要加强服务质量监测标准的研制,这都关乎小微企业质量信用等级,从而既可以发挥机制价值,又能够为质量信用管理工作奠定基础。

### 2.7 创新企业质量信用服务方式

时代的变化,对于小微企业来讲仍旧面临着问题,所以要想提高质量信用水平,我们还需要创新质量信用服务方式。因为落后单一的服务方式,难以提高质量信用水平,特别是在市场竞争趋势日渐加剧的时代下,更加需要对现有的服务方式进行创新。首先,管理人员应发挥带头

作用,要了解到质量信用服务方式的多元化是提高企业管理水平的重要内容,同时我们要树立正确的服务理念,这样才可以避免问题的产生,当然也要对现有的资源进行合理的配置与使用,这是提高资源使用效率的重要内容。其次,小微企业还可以通过其他途径,进一步去增强内部人员对质量信用的认识,使他们也能够以良好的状态参与到各项管理工作中,切实弥补传统服务模式上的不足,这对于促进企业可持续发展也有着一定的帮助,从而既可以提高小微企业整体质量信用水平,又能够提升其市场地位。

### 2.8 引导企业健全质量管理体系

新时代背景之下,现代企业之间竞争压力逐渐加大,而为了提高质量信用水平,我们还需要引导企业健全质量管理体系。不管是哪一个行业的发展,都需要完善管理体系的支持,这是提高内部管理水平的重要内容。而对于小微企业来讲由于管理层级比较简单,此时,可以通过健全质量管理体系来实现提高服务水平的目的。当然,领导人员要发挥职能作用,通过提高自身工作责任心,调动其他人员工作积极性,这样才能够将质量管理体系有效地推行出去,并将其拥有的综合价值发挥出来。另外,企业生产过程中也要定期对生产设备进行维修和保养,只有确保设备处于良好运转状态,才能够保障管理工作顺利开展。同时也要在对设备进行维修保养时形成一定的记录,以便于为后续管理工作提供理论支持。通常情况下,应将这些信息及时输入电脑系统中并归档处理,进而全面提高小微企业质量信用水平。

### 2.9 完善小微企业公共服务平台

互联网时代的到来,对于小微企业提出更高要求,要想提高质量信用管理水平,我们还需要完善公共服务平台,平台的构建也是为了满足各项管理工作需求,切实降低弥补传统管理上的不足。同时我们也要将质量信用与金融信用以及税务信用相挂钩,这也是提高企业管理水平的关键点,进而为其带来更大的利润空间。而为了维护消费者权益,企业还需要将质量信用引入金融应用领域,这也是提高客户满意度的重要内容。同时也要充分发挥公共服务平台的作用和价值,确保相关信息能够实时传递,这不仅能够给予小微企业更多提升质量信用的机会,也能够切实为其发展创下打下坚实基础,进而在变化莫测的市场竞争体系中更好地立足与发展。除此之外,小微企业要想切实了解自身的质量信用水平,还需要结合实际情况构建公共服务平台,引导内部人员利用平台去展开管理,这样才能提高质量信用水平,切实为自身的发展创造更广阔的平台,不会被快速发展的市场所淘汰。

### 2.10 引入市场机制激发管理活力

以往小微企业质量信用管理效率低下,致使此类问题产生的原因很多,所以为了解决问题,我们还需要引入市场机制来激发管理能力,因为对于企业来讲,要想长久地在市场经济体系中立足,就要在质量信用管理上有一个真正的突破。其中从西方发达国家发展经验上来看,部分企业在发展规模扩大的同时,其信用产品类别也在发生变化,其产品主要有企业征信、资产评估以及调查等内容,所以为了激发小微企业质量信用管理活力,引入市场机制是非常重要的。现如今,社会经济体系的不断变化与发展,对于小微企业所带来的冲击也是比较大的,所以为了提高信用管理水平,还需要建立面向供给侧的质量服务方式,但是一些小微企业被拦在受益群体之外,这不利于提高其质量信用管理水平,所以我们可以构建面向供给侧的质量服务体系来解决问题。除此之外,企业在引入市场机制的同时,也要对当前市场的实际发展情况有一个全面的了解,确保所引入的机制能够满足自身发展需求,进而提高质量信用管理水平,并朝着国际化方向可持续发展。

### 3 结束语

综上所述,现今阶段小微企业质量信用方面存在着问题,不管是哪一方面的问题,若不及时处理,都会影响企业发展,所以我们还需要根据问题提出解决方案,这不仅可以突破以往质量信用管理上的束缚,也能实现提高管理水平的目的以及提高市场竞争力。

#### 参考文献

- [1]刘金梅.食品生产企业质量信用评价体系设计[J].食品工业,2020,41(11):253-257.
- [2]杨越,罗自立,张凯,等.制造业企业质量信用评级指标体系的构建[J].中国标准化,2020(9):218-220+226.
- [3]倪超.小微企业质量信用现状与优化路径研究[J].技术经济与管理研究,2020(1):67-72.
- [4]王品入,莫鸣.企业质量信用评价指标体系研究综述[J].广西质量监督导报,2019(2):31-32.
- [5]冯利君,何建军,张学曼.河北省企业质量信用管理系统建设与应用研究[J].标准科学,2018(5):135-139+168.
- [6]陈曦慧,丁一然,黄旭光.广东省企业质量信用体系应用研究[J].中国标准化,2018(3):154-159.
- [7]潘峰.小微企业质量信用评价体系建设与实证分析[J].上海企业,2018(1):66-70.
- [8]阿力木江·那苏如拉.新疆少数民族企业质量信用评级指标体系研究[D].乌鲁木齐:新疆大学,2015.

作者简介:张作为(1976-),男,汉族,福建福鼎人,本科,中级商业经济师,研究方向:工商管理。