

# 汽车零部件企业成本管理现状及对策研究

左向冬

[北汽韩一(重庆)汽车饰件有限公司,重庆 400012]

**摘要:**在企业行业发展的过程中,零部件企业发挥着重要的作用,是汽车行业发展的根本,具有提升汽车制造质量与水平的作用。在汽车零部件企业运行的过程中,成本管理工作开展可以提升企业的经营管理水平,和零部件制造水平。为了解决零部件企业中存在的成本管理意识不强、管理制度不完善等问题,以汽车零部件企业成本管理为研究对象,对成本管理进行简单的介绍,针对当前存在的问题,提出几点建议,希望为相关人士提供一定价值的参考。

**关键词:**汽车零部件企业;成本管理;管理制度;管理意识

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2023.01.136

汽车零部件企业运行的过程中,成本管理工作十分重要,是提升资源利用率与运用价值的重要举措,也是促使企业可持续发展的有效举措。如何解决成本管理中存在的问题,提升汽车零部件企业的经营管理水平,是目前需要解决的问题,本文就此进行分析。

## 1 成本管理

企业成本管理工作开展的目的,是为企业提供成本管理项目的信息,为业务经营管理工作开展提供依据,保证各项工作经营的合理性与科学性,利用有效的资源创造更多的利益。企业管理者将成本管理目标分为整体目标、具体目标两个不同的内容。其中整体目标,是企业整体经营目标服务的,在整体目标的支持下,不仅可以为企业利益相关者提供成本信息,同时可以为决策工作提供依据,保证决策的科学性,实现经营管理目标。企业不同阶段成本管理目标不同,需要工作人员制定科学的管理目标,并采用科学有效的方法进行成本管理,实现节约成本目的的同时,优化经营管理效果,为企业更好地发展打下坚实的基础。具体成本管理目标,则是指成本计算目标和成本控制目标。在具体成本管理工作中,需要工作人员对企业内部经营管理情况进行分析与计算,为管理者提供决策需要的财务信息,使其了解企业综合经营管理情况,为更好地经营提供支持。此外,企业管理人员可以利用成本控制目标,对业务经营与管理情况进行分析,借此提升成本管理水平,实现对企业全周期成本管理。

## 2 汽车零部件企业成本管理中存在的不足

在汽车零部件企业运行的过程中,需要从多个不同的方面,通过对全过程的管理实现成本管理的目的,提升工程项目管理水平。通过对企业成本管理情况的分析,发现在各个阶段都存在一些问题,不仅没有体现出成本管理的作用,同时影响其他业务工作效果,不能为企业发展助力。

### 2.1 成本管理氛围薄弱

第一,成本管理意识薄弱。在汽车零部件企业中,存

在成本管理意识薄弱的情况,没有为企业长远发展创建一个良好的工作氛围,无法提升企业经营管理水平。当前汽车零部件企业中管理人员并没有认识到成本管理工作的中药性,将工作的重点放在经济效益上,希望在业务经营管理中可以获得更多的效益,实现企业经营的目标。部分管理者认为成本管理工作需要投入较多的时间与精力,且无法保证成本控制方法,会对业务工作开展产生不良的影响,因此失去成本管理的意识。

第二,成本管理制度有待完善。在汽车零部件企业中,成本管理制度的建设,可以约束工作人员的行为举止,能够提升各个部门人员的遵守规则意识,对成本管理工作开展具有促进作用。但是在实际工作中,发现企业并不具备与实际发展相符的成本管理制度,无法实现对员工行为与业务经营管理的约束,不能为企业可持续发展提供支持。此外,部分企业虽然具备成本管理制度,但是工作人员的执行能力较差,无法展示出成本管理制度的作用,为企业发展助力。

第三,信息化建设问题。在经济市场体制改革下,汽车零部件企业的经营管理模式发生较大的变化,信息技术的运用,促使企业内部经营管理工作转型发展,为成本管理工作开展提供支持。但是部分企业并没有认识到信息化成本管理工作的重要性,也没有进行对成本管理人员进行技术培训,最终使企业内部成本管理工作出现形式落后、工作效果不理想的情况。

第四,各部门信息互动意识薄弱。成本管理工作,需要企业各个部门的支持,通过全员参与的方式才能真正地实现成本控制,为企业发展提供资金支持。当前成本管理工作中,发现各个部门人员之间的互动较少,不仅没有进行成本管理方面信息互动,同时也很少沟通业务、财务方面的信息,为成本管理工作开展带来较大的难度。

### 2.2 研发阶段成本控制不到位

零部件研发工作十分重要,需要投入较多的资金与人力,通过各个部门人员的共同努力,才能实现零部件研

发的目的,提升企业市场竞争力。成本控制工作的开展,可以提升资源的利用率,能够为研发工作开展提供更多资金支持。但是在实际工作中存在以下问题:第一,资金投入不足。在汽车零部件企业运行的过程中,由于资金不足,所以不能为研发工作开展提供支持。造成这一问题的主要原因,就是企业成本管理不到位,致使某个环节出现超出成本的情况,影响研发工作质量。第二,存在资源浪费的情况。在研发阶段出现了资源浪费的情况,不能为企业可持续发展提供支持。部分建筑企业为了研发出更新的产品,提升自身的汽车行业中的竞争力,会引进一些新的技术手段,由于研发经验不足,所以出现了试错产品。这些产品消耗较多的资金,增加企业研发环节的成本支出。

### 2.3 制造环节成本管理问题

汽车零部件企业成本管理中,需要工作人员从企业各个环节入手,提升成本管理效果的同时,为企业发展提供资金支持。零部件制造环节,需要投入较多的资金,对成本管理工作的要求较高。由于成本管理理念与管理制度等因素影响制造环节成本管理效果,出现较多的问题有:第一,成本管理资源分散,增加成本管理工作效果。制造环节成本管理中,需要对参与制造的部门进行成本管控,掌握各部门工作情况,并与财务部门人员合作,建立成本管理制度,提升各环节资源利用率。由于制造环节设计的部门较多,所以出现了成本管理资源分散的情况,增加管理难度。第二,原材料采购成本增加。在市场环境的影响下,部分零部件原材料的价格出现上涨的发展趋势,增加了制造环节的成本。第三,人工产出效率低。我国汽车零部件企业普遍具备生产规模大、人工成本高的特点。部分工艺只能通过人工操作的方式,无法实现机械化工作。由于人员数量庞大,且工作效率低,增加人工成本的同时,为企业发展带来一些压力。

### 2.4 销售环节成本管理问题

首先,缺乏科学的销售策略,不能提升销售水平,为企业发展带来更多的经济效益。在成本管理中,销售环节需要支出较多的费用,若是不加以控制,会增加企业经营压力,无法为企业可持续发展提供动力。部分企业在销售工作中,仍采用传统的方式进行宣传与销售,无法满足目标客户的需求,使销售工作变得更加的困难。

其次,售后服务问题。汽车零部件是汽车重要组成部分,是汽车行驶安全的保障。当企业完成销售后,还应为用户提供售后服务,保证零部件产品质量的同时,为见客户提供良好的服务。由于企业对售后服务人员的重视程度不高,所以很少为这一人员队伍提供发展的空间,致使部分人员对此失去工作的热情,影响售后服务效果。

## 3 汽车零部件企业成本管理工作开展对策

### 3.1 营造良好的氛围,提升成本管理效果

在汽车零部件企业经营管理工作,良好的工作氛

围,提升管理人员与基层工作人员的成本管理意识,为成本管理工作的实施提供内在动力。针对以往企业中存在的成本管理氛围薄弱的问题,可以从以下方面入手:

第一,提升管理者的成本控制意识。在汽车零部件企业成本管理中,需要转变管理者的思想观念,使其认识到成本管理在自身岗位工作中的重要性,并发挥领导人员的带头作用,主动参与成本管理与控制工作,为基层员工树立良好的榜样,落实成本管理内容,创建成本管理氛围。

第二,建立成本管理制度,用于约束工作人员。在成本管理中,管理制度的建设,可以提升工作人员的责任意识,能够使各部门人员形成成本控制意识。在成本管理中,需要对各个部门工作情况进行分析,结合成本管理的目标,制定管理制度,将管理制度落实在各项工作中,要求工作人员认真执行成本管理制度,规范企业的资源使用过程,为汽车零部件企业更好地发展打下坚实的基础。

第三,引进信息技术手段,实现信息化成本管理。在成本管理中,信息技术手段的运用,不仅可以提升成本管理效率,同时能够实现对企业所有环节的成本控制,为企业经营发展助力。为了提升各部门信息互动效果,强化成本控制质量,可以建立信息化平台,要求企业部门及时分享信息,利用信息资源共享的方式提升成本控制效果,为汽车零部件企业长远发展提供技术手段支持。此外,可以引导工作人员运用信息技术手段收集信息数据,落实成本管理制度要求,提升各部门人员的自我约束意识,实现成本管理的目标。

第四,加强人员队伍的培训,提升成本管理人员的综合素质。成本管理人员的职业素养会对成本管理工作效果产生直接的影响。在人员队伍培训活动中,需要以成本管理人员工作情况为主,制订符合实际的培训计划,将现代化成本管理理念、管理手段、方法等内容作为培训的重点,对工作人员进行全方位的培训,提升工作人员业务能力的同时,促使汽车零部件企业成本管理工作高效进行。

### 3.2 立足研发阶段,提升成本管理质量

为了提升研发阶段成本控制效果,为企业发展创造更多的经济效益,应从以下三个方面入手:第一,加强研发资金管理。为了提升研发产品的竞争力,企业会在研发阶段投入较多的资金,用于新产品的研发工作。在研发的过程中,需要做好成本管理工作,明确研发工作的目标与需求,将此作为资源合理运用的依据,为研发项目活动开展提供资金支持的同时,提升产品的研发效果,为汽车零部件研发工作开展打下坚实的基础。第二,提升试错产品的利用率,减少资源浪费的情况。对于研发环节制造出的试错产品,可以进行工艺改良,将此制作成与企业形象、行业有关的衍生品,以此吸引更多客户的注意力,为产品的销售做好铺垫。第三,提升研发人员的成本控制意识。

在研发的过程中,不仅要落实成本管理制度内容,同时还要提升研发人员的成本管理意识,使其发挥自身的专业性,提升资源利用效果的同时,创造出具有竞争力的产品,为汽车零部件企业发展提供产品支持。

### 3.3 采取有效方法,提升制造环节成本管理质量

首先,将分散的成本管理资源以集中的方式整合在一起,为成本管理工作开展提供便利。资金统一管理的方式,可以为资源合理配置提供支持,同时能够解决制造环节资源浪费的问题,对成本管理工作开展具有重要作用。汽车零部件企业可以建立资金池,以此实现资金的统一管理,为资金筹划使用做好铺垫,保证各项资金使用的科学性与合理性。

其次,加强对采购成本的控制。原材料成本在零部件生产经营与销售中占据较大的部分,企业大部分资金都用于原材料的采购。为了提升采购成本的利用价值,需要从以下三个方面入手:第一,在原材料采购活动开始前,对原材料市场进行调研,了解供应商的具体情况,通过多方对比的方式,选择适合自身经营情况的供应商,并与之建立长期合作关系,以此实现原材料成本控制的目标。第二,做好原材料的储存与管理工作。在汽车零部件企业经营中,对原材料储存管理工作中存在一些不足,出现原材料保管不规范的情况,致使部分材料出现耗损的情况,增加成本。企业需要做好仓管人员的培训,提升从业人员的专业性与职业素养,使其明确自身的责任,根据材料存储要求进行工作,以此减少原材料的损耗。第三,选择物流合作对象。企业可以通过比对的方式,选择适合自身的合作对象,与第三方建立合作关系,为成本管理工作开展奠定基础。

最后,引进现代信息技术,降低员工成本,提升制造水平。汽车零部件企业可以根据自身的特点,采购现代化信息技术手段与工艺,将此运用在实际中,优化产品制造过程与质量。此外,还应对工作人员进行业务技能方面的培训,提升工作人员信息技术操作能力,降低成本的同时,提升制造生产效果,为汽车零部件制造企业可持续发展打下坚实的基础。

### 3.4 控制销售成本,提升企业竞争力

首先,创新销售手段,将销售成本控制在合理范围内。企业可以多种不同的销售方式,控制销售成本,吸引客户注意力的同时,提升产品的销售量。企业可以利用互联网或者网站,将自身产品的优势与特点,以多种不同的形式呈现出来,借助互联网资源共享的方式,提升产品的影响力与宣传范围,为更好地销售活动开展做好铺垫。

其次,提升售后服务水平,提升企业的市场形象。汽车零部件企业运行的过程中,需要做好售后服务工作,为售后服务工作人员提供学习的机会,优化其福利待遇,使其认识到自身岗位工作的重要性,并积极参与其中,为客户提供良好的服务。

最后,提升销售人员的创新意识。销售人员是销售环节成本控制的重点,是促使销售成本管理工作有序进行的媒介。企业可以组织相关的培训活动,将不同销售手段与理念作为培训内容,引导员工积极参与其中,使其在学习中掌握不同的销售方法,并结合企业的产品特点,选择不同手段进行销售,以此实现节约成本的目的,为客户提供更多的服务。当销售人员综合素质得到提升后,那么企业的销售模式也会发生变化,会为企业带来更多的经济效益。

## 4 结束语

汽车零部件企业中成本管理工作的开展为业务工作开展提供资源支持,优化内部管理工作质量。由于企业中缺乏成本管理意识与管理制度,所以影响各个环节成本控制工作效果,不能为企业发展助力。实际工作中,创建了良好的成本管理氛围,提升管理者与工作人员对此项工作的重视,并做好销售、制造、研发环节的成本管理工作,为企业发展提供经济效益的同时,促使汽车零部件企业长远稳定发展。

### 参考文献

- [1]沈李泓.价值链视域下成本管理相关研究——以汽车零部件制造企业为例[J].当代会计,2021(21):58-60.
- [2]蔡敏.全生命周期理论视角下汽车零部件企业成本管理效果的提升路径分析[J].经济研究导刊,2021(22):96-98.
- [3]李怀文.基于全生命周期视角分析汽车零部件企业成本管理[J].时代汽车,2021(11):166-167.
- [4]陆燕青.全生命周期视角下汽车零部件企业成本管理思考[J].质量与市场,2021(10):85-87+90.
- [5]周泽林.后疫情时代汽车产业如何走出成本管理困境——以汽车零部件企业为例[J].中国商论,2020(24):36-38.
- [6]闫启明.浅谈全生命周期视角下汽车零部件企业成本管理[J].时代经贸,2019(35):29-30.
- [7]宋安娜.浅析目标成本管理在汽车零部件企业项目管理中的应用及案例分享[J].当代会计,2019(1):42-43.

作者简介:左向冬(1983-),男,汉族,重庆人,本科,中级会计师,研究方向:成本管理。