

# 浅析企业会计成本控制问题及应对措施

张富雷

(江苏太平洋石英股份有限公司,江苏 连云港 222000)

**摘要:**在当下的行业发展背景下,要跟随时代发展,做好经济发展的重要准备,不但要为企业发展奠定基础,也要利用现代技术的更新,帮助企业迎接时代发展带来的挑战与问题。这需要企业从根本意识上转变经营理念,也要从会计成本控制的角度加强资金管理,提升企业的发展效益。基于此,本文论述企业会计成本控制方面的问题及有效的应对措施。

**关键词:**企业会计;成本控制;应对措施

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2023.03.091

## 1 引言

从目前的发展形势来看,我国经济形势发生了巨大变化,在这种情况下,企业想要实现更加有效地优化改进,就要采取科学合理的方式,完善内部控制体系,尤其要做好会计成本控制工作。当前,许多企业在成本控制方面思想认识不足,也缺乏全面深入的思维理念,会计成本控制过程中容易凸显许多问题,这些问题也给我国企业发展造成不良影响。企业作为一个营销整体,最终目的是要获得利润,只有获得更大的盈利,企业才能获得更大的发展可能。因此,企业要在合法合规范围内促进利益最大化,更要加强成本控制手段的管理与应用。企业在发展过程中,如何能够有效节约成本,减少资金的无端消耗,进一步提升资金利用效率,实现经济效益的有效提升,是企业当下发展过程中最需要关注的工作之一。因此,在目前阶段,企业开展经营管理工作时,更要关注时代发展过程中会计管理工作改变的需求,提出合理的改进措施,促进企业的良好发展与建设。

## 2 企业会计成本控制的概述

### 2.1 企业会计成本控制

企业会计成本控制工作中最为主要的是要完成企业成本的基本核算工作和许多方面的控制工作,与此同时,也关系到企业成本决策和经营决策等后续的发展问题。企业开展成本控制,需要针对企业经营生产过程中产生的资源消耗和成本支出进行实际核算,从而以直观的方式显现出来。在成本控制过程中,要通过成本管理和成本核算进行整体工作的反馈,通过加强成本控制,将成本数据更加精准地展现出来,并针对企业不同发展计划进行宏观调整,还需要进行成本的细节管理,从而使成本信息更加精准,有利于企业成本计划的有效推动,能够帮助企业加强引导,实现真正有效的成本控制,促使企业完成管理目标和发展目标。

### 2.2 企业成本控制的目标

一是降低企业经营成本。在避免利润降低造成企业

经营效益变化的情形下,最重要的是保证稳定情况下的降低成本,将成本作为核心元素,采取成本优先的管理战略。在稳定不变的市场条件和技术发展水平下,采用一定程度的成本降低措施,可以更好地提升企业的经营效益。可以通过降低能源消耗,合理安排生产进度的方式调整成本,又或者进行企业生产要素的改进与调整,提升技术应用水平,引进先进的技术工艺,促进材料应用效率的提升,减少成本的无序消耗。

二是在资源一定的情况下,进一步提升资源利用效率,与此同时,成本也被降低。通过强化成本控制,提升资源的利用效率,资源有限的情况下,也可以生产更多产品,创造更多的产品价值,从而实现资源的节省与耗能的降低<sup>[1]</sup>。

三是使企业有机会获得更多的竞争优势。加强成本控制使企业有机会将资金应用到其他方面,增强竞争实力,在当下的行业市场中,占取竞争优势,其本质就是在行业市场中占领先地位。在此过程中,企业利用成本控制同样能够获得更大的经济利润,通过运用不同的生产要素,加强成本控制,提升对成本的管控能力,使企业的经济效益得到最大化呈现。

### 2.3 企业会计成本控制的重要意义

企业在发展建设过程中,要把握好发展机遇,利用时代发展的机会,进一步加强内部成本控制。要深刻认识到,实现成本控制的重要意义。企业是推动社会发展与进步的重要因素,要合理搭配相关资源,做好资源的有效分配,避免成本的不断消耗,才是促进企业长效发展的重中之重。成本控制要求企业在一段时间内根据预先设立好的成本管理目标,按照管理标准做好工作准备,需要成本控制人员在其能力范围之内做好成本的核算和管理,采取有效的预防措施和调整手段,保障成本预算目标的实现。在成本控制过程中,包含六个基础环节,分别为成本预测、成本计划、成本控制、成本核算、成本考核和成本分析。

成本控制主要采用系统工程的基础原理,企业在生产经营过程中需要进行成本消耗的计算、调整和宏观调控,在此过程中,可能发现一些问题,这就需要做好问题的解决工作,并且寻找能够合理降低成本支出的途径。成本控制能够更好地促进企业进行自身经营状态的管理与反馈,转变传统模式的经营局面,促进企业管理效率的提升,也使企业在激烈的市场竞争模式下,有更多的发展机会。

成本控制一定要从最基础的工作开展,这样才能奠定扎实的地基,避免后续成本控制的工作质量无法得到保障。在成本控制过程中,首先要制定两个标准价格,分别为内部结算价格和外部价格。这两个价格分别代表企业的基本价格和外部产生的供应与销售的结算价格。标准价格在成本运算过程中属于基本的组成元素,也是基本的保证。在成本控制过程中,也涉及产品的质量,如果无法保证产品质量,成本控制也就失去了最根本的意义。市场竞争的过程中,要落实成本控制,首先要保证有制度管理的基础,其次,要确保有全面的文化建设。良好的制度保证能够确保工作的合理进行,也确保成本控制工作的固化管理,而且内部的文化建设是人们思想认识和企业管理氛围的重要基础。通常来说,涉及的制度管理包括定额管理制度、预算管理制度、费用申报制度等。

### 3 企业会计成本控制现状及存在的问题

#### 3.1 企业会计成本控制现状分析

在现代社会发展推动下,人们对薪酬的要求越来越高,人力成本在不断提升,这也导致在进行成本控制过程中受到更大的压力,许多企业不知如何开展成本处理工作,也很难根据现实情况进行合理调整。许多时候,企业只采用生产成本的控制方式,对其他环节的成本控制力度不足,导致并未充分考虑到市场发展过程中造成的其他成本支出。部分企业在开展成本控制的过程中,针对会计核算投入过多力度,并未充分体现企业经营与发展的实际状况,也造成许多成本控制人员不够了解生产流程和一些必要支出,这也给成本控制工作造成了不良影响。

#### 3.2 企业会计成本控制中存在的问题

市场经济不断发展变化,企业想要获得更好的发展机会,就要加大成本控制力度以获得更多的经济利润。部分企业虽然重视成本管控,但在相关工作实际开展过程中,依旧存在许多问题,主要体现在以下几方面:

##### 3.2.1 相关工作人员创新动力不足

许多从事成本控制的相关人员比较固守成规,很难接受新生事物,既缺乏创新学习意识,也难以在当下的全新经济发展形势下,及时适应企业发展所需要的财务管理模式。这造成了恶性循环,甚至导致财务成本控制工作陷入了无法得到规范整顿的境地,相关工作也难以顺利进行。

##### 3.2.2 相关人员的职业素质有待提升

一些企业在落实具体工作的过程中,更重视技术人员的培养,但对从事成本控制工作人员的培训力度不足,这也导致许多工作人员的职业素质有待提升,难以有效胜任当下的财务管理工作。许多工作人员面对日益复杂的财务管理工作感到身上负担过重,缺乏精力去进行更深入的问题探讨,这也直接体现了工作人员职业能力无法胜任工作要求的现象。

在企业发展过程中,如果想得到更大的经济效益,就要加强人才培养,只有提升工作团队的整体素质,重视人才能力的培养,打造专业的工作团队,才能进一步加强成本控制的有效性。而目前阶段部分工作人员的专业能力不足,缺少自我学习的思想认识,在工作过程中,对专业技术的应用力度不足,也造成成本控制准确性不够。

#### 3.2.3 采用的成本控制方式和审核模式有待完善

部分企业在开展成本控制工作时,依旧采用原有的控制方式,包括成本核算和各类管理模式,这并不利于整体工作的正常进展,采用的核算方法和核算模式都较为落后。在系统实践过程中,整体工作没有得到有效完善,甚至容易出现脱离企业现实状态的工作现象,也影响成本控制工作的正常进展。

另外,从企业发展的角度来说,在开展成本控制工作时,应当做好事前和事中的有效控制,还要做好事后的审核工作,在开展具体工作的过程中,如果缺乏完善的成本控制审核程序,会不利于正常监督工作的落实。这容易导致成本核算流于形式,也不利于企业成本控制工作的正常开展。

#### 3.2.4 采用的成本核算方式较为落后

企业在发展过程中,随着规模扩大,面临的干扰因素更多,在成本控制过程中也面临着更多的问题,因此需要与时俱进,更新成本核算方式,但部分企业不够重视这方面的工作,通常采用较为落后的成本核算方式,忽略成本核算管理。也有企业过于注重经济效益,但忽视了对成本的核算力度,对企业的稳定发展造成不良影响。

### 4 企业会计成本控制问题的应对措施

#### 4.1 强化成本控制与企业经济效益的认识

在目前阶段的市场经济体制下,要加强成本控制,才能有机会获得更丰厚的经济效益,企业管理人员应当明确成本控制的重要性,要从传统的管理模式脱离出来,树立现代化的发展效益,从思维上真正认识到成本控制带来的效益。在企业发展的过程中,管理人员更要根据市场发展的现实需要,做好明确定位,选择合适的产品生产模式和服务方式,尽可能减少成本的无端消耗,提升企业的发展效益。企业开展实际工作的过程中,更要强化动态变化的“成本效益”管理,进一步加强投入与产出的平衡化管理。换言之,以最小的成本投入换取最大的经济效益,即使短期内需要投入更多的成本来实现技术发展,也要在长远发展角度实现成本效益的提升。比如,钢铁企业在

原本生产设备的基础上,拓宽产品的生产范畴,购买更多的先进技术设备,虽然加大了成本支出,但在当下的行业市场发展推动下,满足了更多的客户需要,从长远来看,自然就提升了经济效益。

#### 4.2 强化企业成本的系统化管理

做好成本控制界限的划分。成本控制应当涉及多个方面,不能只开展生产成本的控制,还需要根据市场需求的发展状况,针对产品技术应用情况和市场需求导向,做好产品的市场发展定位。从成本的全过程管理入手,针对技术成本、后勤管理成本、生产成本、销售成本进行精细化管理,进一步提升管理效率。另外,还要针对非物质产品开展更加精细的成本控制,要拓展成本控制范畴,在完成基本成本控制的基础上,进行更深入的系统化分析。与此同时,实现生产模式的改进,从重视产品生产转变为重视经营决策管理,从而体现成本控制的系统化作用。

#### 4.3 进一步加强成本控制力度

##### 4.3.1 加强预算控制管理

企业管理者要认识到成本预算的重要性,并加强成本预算管理。企业管理人员应当对成本预算有更深刻的认识,了解到预算是执行成本管理的基础<sup>[1]</sup>。只有做好企业各个生产经营环节的成本运算,才能在实际工作的过程中,将成本支出把控在合理范畴之中。

##### 4.3.2 强化成本执行力度

在强化成本工作执行的过程中,要针对生产的实际指标进行完善掌控,确保严格把控成本执行力度,要将成本控制的重心落实到具体过程中,真正体现执行工作的有效性。要严格按照成本预算的相关计划加强管理,不然即使预算计划再完美,但无法落实为具体工作,也难以体现真实价值,要加强分阶段管理和精细化管理,以此保证成本控制的有效落实。

##### 4.3.3 做好差异化分析

企业在开展成本控制的过程中,也要做好成本预算和成本执行的差异化分析,预算编制和成本的实际支出可能存在一定程度的差异,因此,要根据实际花销和原本的预算编制进行二者之间的差异对比。从中进行有效分析,找出不必要的花费进行问责管理,从中找出企业成本支出耗费较多的原因,并为后续发展提供参考依据。

#### 4.4 加强人员方面的培训与管理

企业要强化成本控制力度,就要做好人员的培训工作,要求企业员工认识到内部成本控制的重要意义。要引导全体工作人员认识到自己在成本控制工作中的重要职责,发挥自己的个人能力,做好工作的合理规划,减少一切不必要的支出。另外,还要强化员工的有效培训,重视培养员工的自主学习意识,采用有效的激励手段,激发员工的工作热情。

#### 4.5 做好整体过程的成本控制管理

##### 4.5.1 采购过程的成本控制

在企业成本控制过程中,有必要做好采购成本、销售成本和生产成本的管理控制,这是实现企业发展效益的重要环节。在采购过程中,工作人员不能完全按照个人意志或者个人工作经验,随意变更采购计划,要根据企业生产经营的实际情况和市场供需状况进行合理分配,避免因草率决定而造成难以挽回的经济损失,更要与供应商建立长久的合作关系,以便持续开展采购合作。

##### 4.5.2 严格控制生产成本支出

在日常的物资材料的领用和消耗上,要加强仓库的管理。实行限额供料,对材料的实际消耗量、废品量等各个阶段的情况进行分层次的搜集和比对<sup>[2]</sup>。若是出现异常情况要及时阻止和控制,在对材料流通使用的控制管理方面,要提高材料分配的合理性,减少材料的积压,保证材料物资能够物尽其用,严禁任何浪费使用材料行为的发生,达到节约成本的目的。

##### 4.5.3 严格控制产品质量

企业生产经营过程中,要把握好产品质量,只有做好质量管理,才能确保企业在市场竞争中占据主要地位。质量是获得市场销量的最核心因素,强化质量管理,避免出现产品退货或返修的现象,就能更大幅度地降低经营成本的支出,也实现了企业经营效益的提升。企业在开展实际工作时,要合理开展材料资源和人力资源的匹配工作,尽可能减少成本支出,也要尽可能实现收益最大化,这需要在产品质量方面做好严格把控。

##### 4.5.4 强化售后服务质量

售后环节就是企业经营服务过程中的重要环节,也关系到客户后续的发展与企业形象口碑的建设情况。客观来讲,在进行实际管理工作的过程中,根据企业生产过程中产生的现实情况,做好产品质量把控并加强售后服务水平,就能体现企业的经营优势,这对企业发展有极大的帮助。

## 5 结束语

综上所述,企业想获得新的发展机会,就要抓住机遇,强化企业会计成本控制,并且进一步做好各方面的准备工作。不但要有效解决企业会计成本核算中的各项问题,也要根据企业会计成本核算存在的现实情况进行有效分析,采用合理的管理策略,强化成本控制质量,进一步提升企业的发展效益。

### 参考文献

- [1]李峰.会计成本控制下企业的财务管理模式构建问题研究[J].财会学习,2022(12):31-33.
- [2]唐作龙.浅析建筑企业会计成本控制的问题及措施[J].房地产世界,2022(04):64-66.
- [3]田丽萍.浅析新时期如何做好国有企业会计成本控制管理工作[J].中国市场,2022(04):154-155.

作者简介:张富雷(1986-),男,汉族,籍贯:山东省济南市,本科,会计师,研究方向:财务工作。