

企业中工商管理作用的探讨

郝 晶

(山西焦煤集团国际贸易有限责任公司,山西 太原 030000)

摘要:我国经济在改革开放以来得到了迅猛发展,但与此同时,受市场经济体制的贯彻落实影响,导致企业市场竞争压力日渐加剧,此时在面对巨大挑战的过程中,企业也迎来了更多发展机遇。在此背景下,企业要想契合市场发展需求,确保自身经营管理战略与市场经济环境发展特征相匹配,就要高度重视转型升级。工商管理是企业优化竞争环境、巩固创新能力、提升发展活力的重要举措之一,该项工作在企业转型发展中的作用十分显著,所以需要企业高度重视工商管理工作的开展。

关键词:企业;工商管理;作用;开展路径

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2023.04.121

近年来,在市场经济不断变动的背景下,为我国企业发展提供了全新机遇,此时需要企业综合考量市场变化情况进行转型升级,以此推动企业稳健、持久发展。企业在新时期进行转型升级的过程中,工商管理起到的现实意义重大,其不仅能够从政策层面为企业提供扶持作用,同时也能够在一定程度上保障企业的顺利转型,为企业加快转型步伐奠定坚实基础。对此,企业要深刻意识到工商管理起到的种种作用,内部工商管理部门要充分明确自身的职责与义务,借此从正向角度来指导企业在新时期的转型和革新发展。

1 工商管理概述

作为一种综合管理手段的工商管理,能够有效把控企业的发展趋势并调控市场经济。要想为企业工商管理开展的预期效果提供保障,需要企业将发展规划工作做好,以此为企业管理水平的提升、综合发展力度的增强指引方向。企业研究和开展工商管理工作的过程中,要了解、掌握工商管理特征所在,同时也要与市场经济情况相结合,科学开展工商管理,为工商管理实效性的充分发挥提供保障,使企业外在影响因素得到全面把控,为企业朝着良好方向发展提供助力。通常来说,企业开展工商管理能够有效管控企业经营运行的各个环节,可为企业良好运转保驾护航,也利于企业经济管理水平、实际管理效果的切实提高。

2 工商管理作用解析

2.1 维护企业经济利益

国家政策调控与市场调节直接影响着社会主义市场经济的发展,而要想为市场经济的健康、可持续发展提供保障,发挥工商管理体系的支撑作用就十分必要。工商管理是国家宏观调控的一个重要手段,其在企业发展中起到的重要作用体现在监管方面,能为我国总体经济的健康发展提供促进作用;与此同时,工商管理也能为企业经营中问题的挖掘提供辅助作用,使查漏补缺目标有效实现,也

能确保企业出现的问题得以及时解决。在企业经营发展中,面临的种种危害存在着较为突出的隐性特征,而开展工商管理,能对企业进行实时监控,也利于企业发展现状的监督,为企业良好发展指引方向,促进企业经济利益的提高,为企业经营管理模式健康化、标准化发展提供促进作用。除此之外,从某方面进行分析,属于国家法律部门监管层面的工商管理部门,能依据法律来监督企业经营,为企业遵守法律规范提供保障,也能在市场经济下有效执行我国相关法律法规,规范企业生产经营行为的同时,为企业合法运行提供保障,进而借助法律来约束企业发展行为及发展模式,为企业健康、合法、持续经营提供辅助作用,以此助推企业经济、市场经济的稳健发展。

2.2 监督企业合理发展

我国的经济体制是以社会主义市场经济为主,所以国家宏观调控与市场调节会直接影响国家经济的发展,而国家进行宏观调控的一个重要手段就是工商管理,能对企业整体发展规划进行监督调节,确保企业发展与社会主义市场经济发展体制相契合。在市场经济发展的背景下,各行业、各企业开始迎来更多机遇,但与此同时,面临的挑战也十分严峻。企业发展中,是以利益最大化为主要追求方向,但在缺少工商管理监管的情况下,违法违纪现象可能会发生;与此同时,在市场经济环境下,企业经营中面临的恶性竞争及信誉不保等问题也十分严峻。而通过工商管理能够以自身特征为依据,针对经营行为进行监督,围绕企业存在的问题进行综合分析,进而将合理的解决方案制定出来,为企业健康发展提供帮助。在企业发展中,统筹规划起到的现实意义重大,且企业各类生产活动的规范化、标准化开展,也需要以健康监督环境为依托,所以必须要落实工商管理,基于该项管理工作统筹规划、监管等作用的充分发挥,确保激烈市场竞争环境中企业生存、壮大发展的目标有效实现,也利于企业管理的良性化发展,为企业健康经营环境的构建奠定坚实基础。

2.3 促进企业良性竞争

目前,市场竞争正处在日益激烈的状态中,而在参与竞争的过程中,企业也开始逐步涌现大量问题。面对此种严峻形势,企业要想实现自身稳定生存和长效发展目标,就要依据工商管理相关理论及方式方法,综合、全面优化企业竞争实力。实践证明,基于高质量工商管理措施的贯彻落实,利于整个市场秩序的有效规范,与此同时,也能促进企业之间关系的逐步协调,确保立足经济层面使得企业经营管理中存在的违规操作得以严厉打击,切实巩固企业自觉守法和护法的工作意识。简而言之,就是依托工商管理相关措施,利于企业转型发展中健康市场环境的营造,促进企业良性竞争的同时,有效提高企业的转型发展质量。具体来说,需要工商管理部与企业现状相结合,针对科学管理方案进行积极规划、制定,进而引导企业沿科学方向前进、发展;与此同时,也需要工商管理部从思想上指导、规范企业管理者行为,为企业各项工作均以法律法规为依据规范开展提供保障,确保企业能够跟随市场经济规范、法律规范的指导,始终保持在良好运行的状态中。

2.4 引导企业转型改革

企业要想实现转型改革的目标,就要跟随工商管理的正确指导,在转型改革工作的强化上提高注重程度。在我国恢复加入世贸组织的背景下,社会中部分企业发展水平已经无法匹配时代发展步伐,也难以保障社会发展实际需求的充分满足。与此同时,较为滞后的生产模式、过于陈旧的设施设备等等,都在一定程度上影响了企业的良好经营。此时,在不断变化的经营环境中,企业为应对各种挑战,必须构建动态柔性组织机构,并保障该组织机构具备灵活性和弹性化特征,也要契合市场变革、能快速积极响应市场需求,确保该种组织机构的作用充分发挥。除此之外,企业在转型改革中制订对应的战略方案时,为确保战略转型改革方案的指导作用能够充分发挥,使企业战略转型改革目标有效实现,就要结合实际情况适当且适时调整战略转型方案,为战略目标的伸缩自如提供有利条件。只有进行总体上的统筹规划和科学安排,才能切实巩固企业转型改革的坚实基础,也能使企业转型中统筹配置各种资源、能源,最大限度规避企业转型中资源能源浪费现象的发生。

3 企业工商管理开展的路径

3.1 更新企业管理理念

在社会主义市场经济下,企业工商管理要想实现全新态势的呈现,就应与实际发展现状相结合,注重管理理念、发展理念的全面革新。从当下一些企业实际情况来看,并未深刻意识到创新的重要性所在,与此同时,对创新性的认知度不够,加之主观上认为发展经济的过程中不稳定因素也会逐渐增多,导致传统工商管理已经无法匹配企业当下发展模式,所以需要企业与时俱进革新管理理念,为企业一定风险的规避提供保障。具体来说,需要企业与以往经营管理优点相结合,以当下社会要求为立足点,注重管

理理念的更新,同时也要遵循法律法规进行规范发展,基于行业发展态势及经济发展前景的全面整合和综合考量,保障管理理念的更新更加贴合实际,如此才能为企业和不断变动的市场实现有效融合提供促进作用。除此之外,企业开展工商管理工作时应具有敏锐的洞察力,要及时分析行业中出现的问题,进而与问题和自身实际情况相结合,对企业发展进行规划和调整,加之在企业未来发展前景上进行综合考量,进而以市场实际为前提,保证规划政策的科学性、合理性,如此才能为企业稳健持续发展奠定坚实基础。

3.2 完善工商管理体制

在企业发展中,起到不可或缺作用的一项管理工作就是工商管理,工商管理能为企业的健康、合法、持续发展提供助力,因此企业工商管理工作的开展环节,需要工商管理部注意自身现存问题的及时解决,同时也要在自身管理体制、制度的优化、完善上提高注重程度。与现阶段一些企业的现状相结合能够了解到,企业内部管理普遍存在的问题之一就是部门松散且分散。为保障此类问题得到有效解决,需要企业注重科学化、体系化发展模式的构建,要明确强调各部门在各司其职的同时,也应互相联系、互帮互助,借此为整个企业的紧密性提供保障,进而基于各部门合力的形成,对市场发展走向进行密切关注,引导各部门对市场动态信息进行积极收集和整理,之后与各部门所搜集信息和多方意见相结合,为企业发展与市场经济发展潮流相符指引方向,确保企业发展规划的制定更具科学性和可行性。

3.3 科技创新带动发展

我国经济正处在高速发展的阶段,所以市场上的挑战、机遇较多。在此种新经济发展环境下,企业必须要高度重视科技创新,原因在于科技创新是第一生产力,只有企业科技创新能力不断提高,才能获取更多发展机遇。但从我国一些企业实际情况来看,因受传统经营模式的影响较深,所以并未深刻意识到科技在企业发展中起到的重要作用与价值,也并未在企业工商管理的重要性上提高重视程度,影响了企业的全新发展。在现代企业发展中,必须要科技创新,将传统观念对管理模式的束缚积极打破,依托现代化管理理念和现代化管理手段带动企业全新发展。特别是在互联网全面普及和飞速发展的背景下,需要企业及时把握众多数据信息,此时在企业具备敏锐洞察力的情况下高效利用科技手段,才能在鱼龙混杂的海量数据中挖掘、提取具有价值的信息,最终以可靠依据辅助企业发展战略的规划与制定。目前,信息化、数据化时代已经全面到来,而这一时代背景为企业发展提供了更多机遇,但与此同时,企业面临的挑战也愈发严峻,需要企业与大数据相结合,对目标客户需求、消费爱好等进行及时了解,确保统筹规划更具科学性。总的来说,在企业经营管理中,不容忽视的就是科技创新,需要企业高度认识科技创新的重要

性,基于自身科技创新能力的不断提高,确保在激烈竞争中不断提高自身竞争实力,更好应对瞬息万变的市场环境。

3.4 管理模式的多样化

在竞争日渐激烈的背景下,企业要想确保自身的竞争优势得以始终保持,就要全方位革新管理模式。第一,企业开展工商管理工作时,要基于多元化手段的主动引进,以互联网经济发展带来的机遇为立足点,确保数字化经济模式转型得以全方位开展,以此促进企业核心业务市场竞争实力的提升。第二,企业开展工商管理工作时,可以工商管理理念为立足点,不断延伸企业合作产业链,基于产品附加值、市场价值的提升,确保企业更多经济效益的创造目标有效实施。第三,多样化手段引进的过程中,也需要企业优化、改革内部产业链,高效配置内部的各项资源,确保资源浪费概率切实降低,有效把控企业库存资产,使开源节流的预期管理目标有效实现。在企业未来发展中,会面临更激烈的市场竞争,在此背景下,企业只有具备较强的市场竞争实力并占据优势地位,才能在激烈竞争中脱颖而出。而实现这一目标的主要手段之一就是不断探索、探索多元化管理模式,搜寻契合企业未来发展的最佳管理方法。

3.5 遵守工商管理原则

首先,遵守法规。企业开展工商管理工作时,要在法律宣传上加大力度,为企业发展遵循法规提供保障。只有将普法工作全方位做好,才能使相关工作人员基于法律法规的了解为前提,规范、有序开展工商管理。其次,实事求是。企业工商管理的各个方面都应充分贯穿实事求是的原则,使工商管理中的客观性充分凸显,为企业管理效果的全面增强奠定基础。在企业有欺诈行为存在的情况下,会给企业的信誉造成严重影响,致使企业在市场中的竞争力逐步降低,因此企业要以实事求是为立足点,并在企业运行的各个部门及各个环节充分贯穿,使企整体经营管理水平全面提高,也利于企业信誉维护。最后,以人为本。企业文化的核心就是以人为本,其利于员工对企业归属感的增强,所以企业开展工商管理工作时,要与自身发展现状相结合,积极构建以企业文化为主体的工商管理体系统,确保企业内部整体人员的凝聚力有效增强,为企业内部秩序的规范、有序提供保障。

3.6 加大管理人才培养

企业建设及发展的坚实基础就是高层管理人员,在管理人员具备先进发展观念和科学发展意识的情况下,会直接影响企业整体管理。对此,企业工商管理工作开展时,要在管理人员的培训上加大力度,借助培训教育辅助管理人员自身认知水平、知识理论掌握程度不断提高,进而为企业工商管理工作的良好开展奠定建设基础。培训环节,企业要注重传统培训模式、培训内容的调整,引导相关人员在培训工作中积极参与,使管理人员全面更新工作观念和

工作思路。培训中,也要全方位拓展管理人员的思维,使管理人员专业素养、专业技能逐步提高,实现综合性人才培养目标。具体培训中,还要在培训内容、培训方式的特色化上提高注重程度,为培训的因地制宜提供保障。如依托互联网技术,与互联网优势相结合,确保培训内容更加丰富,为管理人员学习更多新管理致使提供辅助作用。除此之外,培训过程也应注重企业文化教育力度的强化,使管理人员的工作思路能与企业实际相贴近,确保工商管理在企业全新发展和战略发展方面的指导作用充分发挥。

4 结束语

企业为保障自身的综合管理水平能够全方位提高,必须要在工商管理上加强力度,进而借助一系列工商管理手段来优化、调整企业管理中的不合理之处,使工商管理的现实作用充分彰显,借此提高企业管理水平。与此同时,也需要企业重点关注工商管理方式方法的不断创新,要在深刻意识到工商管理重要作用的基础上,合理使用工商管理手段,确保工商管理的应有作用充分发挥,最终基于工商管理优势的充分彰显,以强有力的支撑推动企业朝着合理方向稳步发展。希望本文关于工商管理作用及工作开展路径的探讨,能为企业贯彻落实工商管理、切实发挥工商管理应有功效提供一定参考。

参考文献

- [1]陈林.企业中工商管理作用探讨[J].品牌研究,2022(7):167-169,190.
- [2]陈晓虎.民营企业中工商管理作用探讨及其影响[J].中小企业管理与科技,2019(18):7-8.
- [3]王丽丽.工商管理促进中小企业转型的作用分析核心探究[J].品牌研究,2021(34):122-125.
- [4]陈晓虎.民营企业中工商管理作用探讨及其影响[J].经济视野,2014(21):145-147.
- [5]梁怡.工商管理在企业转型升级中的重要作用思考[J].商场现代化,2020(10):109-110.
- [6]张力.企业转型发展中工商管理的重要作用[J].环球市场,2020(23):85.
- [7]刘俊.浅谈工商管理在企业转型升级中的重要作用[J].百科论坛电子杂志,2020(10):282.
- [8]张远亮.企业转型发展中工商管理的作用分析[J].新商务周刊,2019(8):66.
- [9]朱宝娟.企业管理中工商管理的作用及应用分析[J].现代企业文化,2021(9):47-48.
- [10]孙彬.工商行政管理在建立现代企业制度中的作用[J].商场现代化,2014(7):122-123.

作者简介:郝晶(1990-),女,汉族,山西太原人,2016年毕业于英国卡迪夫大学,硕士研究生,助理经济师,专业:国际管理,从事煤炭销售工作。