

浅谈在新形势下如何做好企业工会工作

赵立斌

(河钢集团宣钢公司保卫处,河北 张家口 075100)

摘要:针对企业管理而言,工会工作的发展是非常重要的组成部分,工会的工作效率也是要和企业的经济相互支持的,所以在新形势的发展下,要了解企业工会发展的的工作状况,研究工会发展的意义和价值,扩大工会的影响力。如今的企业工作中,大多数的企业会把工作的完成效率和质量放在首位,从而忽略了工会工作的重要性,所以对于工会工作而言,现在面临着极大的挑战。在新形势的开展下,企业首先要了解自身发展的特点,完善企业工会发展体系,制定工会发展的策略,为企业工会的发展提供最有保障的基础设定。对于一个企业的发展而言,工会的稳定发展也可以促进企业的可持续发展,所以在新形势下做好企业工会工作是非常有必要的。将通过对新形势下如何做好企业工会工作进行分析与探讨,找到工会工作存在的问题以及有效解决问题的途径。

关键词:新形势;企业;工会工作

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2023.04.163

我国企业管理在进行不断的完善与提升,随着新形势的发展,改革的力度也在不断扩大。企业的改革与发展中,企业的员工也会存在着很多的问题和矛盾。而对于工会工作则是要协调好员工,对员工的心态进行调整,积极地参与到工作中来,同时找到问题与矛盾进行化解。在企业的发展过程中,是一个不断突破与创新的过程,所以工会也应该紧随企业的发展模式,做到给企业提供源源不断的内在动力,协调好员工与企业之间的利益关系。新形势下的企业工会工作的建设而言,看重的是工会的工作方式和工会自身的素质,同时工会工作也是维护企业稳定、促进职工能力提升的最有效的方式之一。

1 新形势下企业工会工作发展现状

1.1 对于工会的工作方法没有创新

在新的社会环境与经济环境的形势下,企业工会的发展方向也要随着企业管理的方向进行不断的创新与改革,在企业工会的发展过程中,工作人员的创新意识不足会影响着企业工会的发展方向。

(1)对于观念而言,很多企业依旧将工会工作不够看重,所以对于工会工作没有进行有效的创新与跟进,这样会缩小工会在企业中所发挥的作用,进而影响到企业的发展程度。

(2)对于模式而言,由于很多企业没有将工会工作看得非常重要,从而忽略了工会工作的重要性,所以在工会的模式上也没有进行变动与突破。很多企业的工会依旧没有改变传统的教条主义,依旧是按规矩办事,没有在工作中进行灵活的变动,这样不利于全局的方向发展。

(3)对于工会的工作方法,很多企业的工会也依旧沿用传统的工作方法,没有创新特点,便导致企业失去了活力,长此以往会导致员工的积极性下降,让员工的工作达不到应有的热情,从而影响到公司的凝聚力。

1.2 工会组织的作用没有能够发挥完全

对于我国目前的大部分企业而言,工会工作的管理者的选拔对行政部门在本质上是有着依赖性的,所以导致工会的工作依旧受行政部门的工作影响,长此以往企业工会的影响力在企业内部而言便会越来越低,而如果企业工会的组织在企业中达不到应有的影响力,就会让工会组织的工作力度受到严重的制约,这样一来会让工会组织的工作人员失去工作热情,影响到工会组织的发展。不仅如此,我国的大多数企业内部缺乏对工会组织的权力划分,没有将工会组织所拥有的权力进行下放到位,这样会让工会组织的工作人员模糊自己工作的权限范围,当工会的工作人员缺乏目标性时,便会让工会的工作没有指向性。

1.3 传统的工作方法不能解决复杂的问题

在曾经的计划经济时代,工会的发展在企业中承担着辅助管理的职责,同时工会组织的工作人员大多是由企业相关的管理人员来进行参与和管理的。而在现如今的规划下,现在企业工会工作也一直沿用着之前的工作方式,依旧饱含着管理氛围,在这样的氛围下会使员工们产生不平等感,所以便会让员工们有所排斥。而在工会的发展过程中,由于工作方法没有进行改变,会让工会组织的员工没有站在普通员工的立场上,为员工进行多方面的考虑,也没有为企业的员工进行需求上的研究与展开。在新形势的发展过程中,信息化程度的发展也越来越快,覆盖度也越来越高,所以如果企业工会不进行有效的创新与发展,便会跟不上时代的潮流。随着时代的发展,企业的员工开始年轻化,如果工会工作得不到顺应时代潮流的发展,进行有效的改进与信息技术的引进,便会导致企业员工的个人能力得不到有效的提升,所以不能为企业带来更多的价值,这也影响着企业的发展。

2 新形势下加强企业工会工作的有效途径

2.1 要对企业工会的工作思路进行不断的创新与发展

在新形势的背景下,企业工会的工作是必须要适应社会主义市场经济发展的需要的,是要坚持以生产经营为中心的,所以要努力地将工会的工作与生产经营的工作进行有效的结合,只有将企业的工会工作与企业的生产经营进行有效的结合,两者共同进步,共同发展,才能够通过不断创新来为企业创造活力与生机:

(1)对于一个企业的发展而言,企业的文化现实就显得格外重要。在企业的发展上,企业文化就是员工的精神食粮。文化的发展不管是在哪一个层面,都是对人最有影响的,所以企业文化也可以说是企业的灵魂所在。而对于员工之间的发展而言,企业文化可以渗透到员工的内心,可以让员工真正意义上认可工作的企业,从而认可自己的工作,愿意为自己的工作创造应有的价值。只有员工将自己的利益与企业利益放到一致的高度,才能让员工从真正意义上维护企业的利益,于是更加投入自己的工作,进而推动着企业的发展。同时对于企业的文化发展而言,文化是一个可以不自觉的,对员工有潜移默化影响的东西,所以当员工的行为也在进行不断改善,员工的思想观念价值也在进行建立和完善时,便会让员工对于工作的参与度更高,更加具有积极性,同时也会增加员工的使命感和荣誉感,会让员工从根本上去接受工作与热爱工作。

(2)对于工会工作而言,最重要的便是要进行事务的公开,将民主管理作为重点的发展方向。在企业的工会工作中,重点就是要调动员工的积极性,让员工在工作中能够进行主动的工作,从而为企业创造价值。健全和完善企业的民主管理制度是非常重要的,在现代化建设的基础上,要想员工进行积极的、努力的、有创造性的工作,便要制定让员工满意的企业制度,所以进行民主管理制度可以更好的激励员工进行工作,也可以更好地建立健全现代企业制度。对于企业工作的管理而言,群众基础是非常重要的,所以,全心全意为员工提供更好的发展方向,当好群众监督,将企业交给员工,让员工在企业中拥有主人翁意识,才能够更好地促进企业的发展。而将企业的制度进行有效的公开,将企业的监督制度也一同进行开展,便会让员工进行有效的支持与实行,从而增强企业的凝聚力,让员工更具创造力。

(3)要以活动的形式为载体,提高员工之间的合作意识。在企业的发展过程中,要想有效地形成企业的凝聚力,将所有的员工凝聚起来,便要开展相应的活动来促进员工的积极性,同时也促进员工之间的合作意识。对于活动的开展而言,要摒弃传统的活动模式,跟随时代与潮流的变化进行不断创新与发展。随着互联网的运用与发展,网上也会出现很多企业进行团建的活动模式,随着网络的深入运用,员工们也会对企业之间的活动进行了解,所以,要及时更新合作的模式,要为员工带来更有吸引力的

活动。而在新型的活动基础上,依旧也要展开多层次的技术比武、发明创造等竞赛活动,这样才能够有效地发挥企业的能动性,让员工更进一步地了解企业文化,同时促进员工之间的凝聚力,这样也可以使凝聚力之间得到有效的转化,提高企业的经济效益,让员工在不知不觉中便会对企业做出有效的贡献。随着社会主义核心价值体系的建设,企业文化也要随着社会主义的大背景进行更新,要紧跟社会主义的脚步,通过丰富多彩的文体娱乐活动,引导员工树立正确的世界观、人生观与价值观,同时推动员工进行工作之外的思想学习意识,激发员工的敬业意识与创新意识。只有对员工的思想意识也进行不断升华与完善,才能够带动员工的良性竞争能力,从而推动企业不断发展。

2.2 以人为本,积极有效地开展企业工会的工作

在新形势的发展下,国家以经济建设为中心进行着和平且持续的发展,所以企业的生产经营也要跟随国家的经济建设中心进行不断拓展。而不管是对于国家而言,还是企业层次而言,他们的发展都是为了提高人民群众的生活质量,所以回归到企业的管理中,便要做到以人为本,尊重企业员工的观点与想法。公司要着重为员工进行考虑,要立足于在员工的利益进行事情的发展与制定,多做一些对企业员工好的事情。在企业的发展过程中,不能只将企业作为重点,而忽略了员工的发展与需求。在企业的管理过程中,一定要深入员工的内部,要了解员工真正的需求,掌握员工的思想动态,理解员工所产生的问题与矛盾,才能够更好地从根本上去解决他们的问题。企业工会的工作切记只浮于表面,一家只做表面工作的企业,发展是不能够长久的,所以要想调动员工的积极性,首先必须要对员工进行问题的解决,满足员工的需求。

在经济快速发展的时期,企业的各种矛盾相对来说也是比较突出的,由于企业的发展与机制的改变,在利益上也会要进行不一样的处理方式,所以在企业的发展过程中,也要切身考虑到员工的发展与需求。而员工的发展也会出现很多问题与矛盾,所以工会的工作便要员工进行有效的疏通与引导,在帮他们解决问题的同时,进行激励与鼓励。所以对于企业的工会而言,要坚持将重心放在员工的发展过程中,要真正做到服务员工,将员工的需求放在第一位。只有切实地为员工进行着想,尽最大的能力去满足员工的期望与发展需求,努力为员工解决实际问题,统一思想,鼓励员工的工作,化解他们的情绪与矛盾,这样才能够更加激励员工对企业的发展做更多的贡献。同时企业工会所存在的意义,也是要关心普通员工,为员工们解决实际问题,比如说收入分配、社会保障、劳动安全等问题,同时要切身地考虑到员工的利益与发展,真正做到为员工办实事,而不是浮于表面,要真正地深入基层去了解员工的需求与发展态度,才能够一步一个脚印地去对员工进行关心与激励,这样才能够更好地让企业对员工有更大

的吸引力,同时,增强员工的凝聚力。

2.3 切实提高提高自身的工作能力

在企业的发展过程中,企业工会工作水平的高低,与工会工作人员的素质与能力的高低是息息相关的。所以在企业工会的发展过程中,工会的员工首先要保证自身的创新能力,提高自身的发展空间,才能够促进企业的工会工作,真正做到与时俱进,有效地提高企业的工作成效。在企业工会工作发展过程中,要建设好联系广大员工群众,了解员工的想法和需求,真心实意做到为员工服务,加强员工与企业之间的联系,这样才能够更好地保障企业工会工作的发展。同时工会工作的发展也要适应新形势的发展需求,要建设好一个素质高、干劲大,并且做到勇于开拓进取的工会领导与工会干部团体,工会工作人员既要做到可以联系普通员工,群众也要能做到接连企业的管理人员,真正成为企业与员工之间的桥梁。工会的工作人员要对自己进行不断的创新与完善,对自己的思想进行有效的统一与提高。对于工会工作而言,要不断加大工会的参与力度,拓宽工会的参与渠道,提高工会的参与质量,才能够更好地为员工谋取更多的合法权益。同时工会人员要对自己要求不断的提高与完善,要深入学习相关的法律法规,要做到认真学习,积极研究,能够在企业工会面临新的问题、新的挑战的时候,井然有序地解决问题,迎接挑战。工会人员也要对自身的意识进行不断地更新与创新,要真正做到在继承中进行创新和发展,这样才能更好地服务企业、服务员工,从而促进企业的全面发展。

3 新形势下企业工会如何发挥作用

3.1 树立和谐理念,坚持与时俱进,增强工会的创新力

随着经济社会的快速发展,工会作为企业管理的重要组成部分,在大环境中必须坚持国家所领导的精神与思想,围绕党、国家和企业的工作重心,深化改革,将工会的职能优势与市场机制有效地进行结合,同时工会工作人员要认识到企业工会工作的重要性,增强自己的使命感与责任感,积极采取有效措施,创新理念,坚持与时俱进,对企业的管理进行进一步的融合,同时推动挖掘员工的潜力,让工会的工作充满活力,让企业的发展更上一层楼。

3.2 深入员工内心,坚持以人为本,增加企业的凝聚力

对于一个企业的发展而言是离不开员工的发展的,所以要对员工进行不断的培训,提高员工的个人素质与思想意识,满足员工对于自身的发展需求。工会的工作要与员工进行有效的结合与统一,了解员工的内心,引导员工进行新的学习理念的建立,推动员工的发展。同时多开展类似于技能大赛这样的组织活动,提高员工的参与度,为人才的储备工作做有效的准备。对于员工的思想教育而言,首先要将企业文化融入员工的思想范畴中,对员工进行潜移默化的影响。在员工的发展过程中,首先要通过竞争上岗给员工提供展示自己的机会,先给予机会,才能够给企业有所选择,同时积极输出和引进人才,让企业的人力资

源进行流通,这样也能够提升员工的个人素质,从而促进企业的发展。

3.3 对工会工作方法进行不断的创新

在社会经济高速发展下,企业工会也要对工作进行不断开拓与创新,只有随着时代的脚步不断进行更迭,工会的工作人员的思想不断创新,才能够适应市场经济对于企业发展的需要,只有把企业工会工作不断进行与时俱进的创新,才能够更好地提高企业的发展。

在对企业工会工作的创新中,首先是要摆正工会的位置,将工会的工作放在企业的管理大局中去定位,这样不仅可以维护好每一位员工的利益,同时也能提高企业的利益,进一步而言,也可以提升国家的利益。而对于工会工作的模式来说也是要有创新的,只有摒弃传统的教条主义,坚持按规矩办事,才能够更好地促进企业的发展需求。在企业工作的发展过程中要进行不断的改变,对工作的会议、文件等方式进行灵活变动,这样可以减少突出问题,从而兼顾大局。在工会工作的方法上也要进行创新,只有将工作的方法进行活力的改变,才能够提高员工的工作积极性,只有将员工的工作热情带动起来,才能够更好的提高员工的工作效率。同时工会在举办各种活动的同时,要考虑到活动的主题,也要具有娱乐性与群众性,才能够更好地调动员工的参与热情,让员工参与到活动中来,使员工更积极地进行工作。

4 结束语

对于企业的发展而言是离不开企业的工会工作的,工会工作不仅代表着广大基层员工的根本利益,也是促进企业管理工作的发展动力之一,同时也保障着企业的利益。新形势下的工会工作发展,要进行更好的统筹与协调,才能够更进一步推动企业的进步,更好地促进企业的全方位发展,进而推动我国经济的发展。

参考文献

- [1]冯翼.新时期做好工会女工工作的方法探讨[J].企业导报,2012(13):215-216.
- [2]王康.新时期国有企业工会工作思考[J].改革与开放,2013(4):79+81.
- [3]袁平乐.浅谈如何做好工会工作[J].大众文艺,2014(20):264-265.

作者简介:赵立斌(1975-),男,汉族,河北黄骅人,本科,高级政工师,研究方向:企业文化。