

# 经济新常态视域下工商管理职能及实施策略

王元新

[山东省鲁南地质工程勘察院(山东省地质矿产勘查开发局第二地质大队),山东 济宁 272100]

**摘要:**工商管理以经济与管理理论为指导,结合国家制定的政策法规对市场进行有序的监管,促进经济稳健发展。基于经济新常态的时代背景,经济市场在体制方面进行了深化变革。在市场中出现的一些恶性竞争等行为对市场的秩序造成了一定的影响,对此,为了充分发挥工商管理的职能,保障经济发展的稳定性,便需从其职能方面入手,通过转变职能的方式来提升工商管理在新环境中的适应性。

**关键词:**经济新常态;工商管理;职能;实施策略

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2023.05.115

在新的经济形势下,我国的市场经济正朝着多元化、结构性的方向发展。在这种发展趋势下,要适应新经济的发展规律,必须把握好新经济的发展机会。其中,工商管理是推动我国经济发展的一项重要措施,企业要正确运用MBA的概念,制定出一个合理的发展策略。在经营过程中,要严格从各个环节进行策划和合理的配置,保证能够顺利地达到经营目标。此外,政府要积极发挥宏观调控的作用,积极研究和分析工商行政职能的发展路径,以保证整个国家的经济发展不断深化和强化。

## 1 经济新常态背景下工商管理的特点

经济新常态及工商管理之间存在较为紧密的联系,其能够对工商管理人才培养产生更为积极的影响。通过采取优化的管理手段在各地建立资源共享平台,能够对各工商管理领域的决策者和其他工作人员提供信息交互的渠道。在开展工商管理期间,所有一线管理人员均须熟练掌握行业前沿的数字化技术手段,尽量发挥出信息化技术的最大功能,对经济新常态进行深入分析,从而辅助工商管理能够顺利实施。

我国的工商管理呈现出创新性的发展趋势,这也为我国总体提升国家实力提供了基础。但在信息化技术普遍应用的背景下,我国在高质量的管理和工作人员方面也出现了较大的缺口,对发挥工商管理工作的职能产生了直接的影响。如果管理人员在理论和技术水平方面的储备不足,便难以有效融合理论与实践,在工作中表现出预期目标和实际效果不符的情况,明显降低工商管理资源的利用率,无法按照预期完成工商管理工作的任务目标。

### 1.1 工商管理的职能

工商管理从本质上讲属于管理工作的一种形式,主要将管理与经济相结合。从宏观角度分析,工商管理可通过对我国经济市场发展形势的深入研究,从而形成适合我国发展的战略措施,提升经济市场的稳定性。从微观方面考虑,工商管理便是基于相应的理论来辅助制

订出未来的发展规划。在此期间,工商管理工作者不但要扎实掌握必要的理论知识,还需把握与市场经济相关的管理理论和技巧,做好市场营销等工作,基于知识的指导来提升实践的效果。

### 1.2 工商管理的原则

实施工商管理工作需遵循下述原则:第一,从事工商管理的人员需以实事求是作为工作开展的指导原则,只有这样才能保证最大限度发挥出工商管理工作的效能,提升管理工作的质量,辅助做出合理的决策,促进实现较高的经济收益。第二,要求在具体实施工商管理工作期间,严格依据法律来开展各项工作内容,具体体现为扩大对执法的宣传力度,依法执政。在依法执政期间,需灵活应用法律法规,结合具体情况灵活运用工商管理的原则和措施,并充分发挥个人力量来提升部门的综合能力。

## 2 经济新常态背景下工商管理职能的意义

### 2.1 帮助提高竞争力,获取更大的市场份额

我国改革开放以来,经济市场已经有了迅速发展的根基和趋势,助力我国市场经济在短短几十年的时间里飞速发展。目前世界经济全球化趋势越来越明显,与外资的合作也为国家经济注入了新的活力和新鲜血液,合资企业也成为在经济市场中占比较大的一个主体。但是在各行业资本规模越加庞大的同时,越来越多的企业同时进驻到同一片市场经济环境中,竞争也就越来越激烈,小型企业铆足了劲要力争上游,扩大规模,大型企业更是想尽方法稳固自身地位,继续占据市场中的龙头地位,所以近年来的企业之间不管是竞争规模还是竞争投入都变得越来越大,竞争压力自然也随之成倍增长。所以在这样的市场之下,一个企业想要毫无改变就站稳脚跟无疑是非常困难的,必须要充分完善和采纳工商管理制度和办法,在自身的经营过程中遵守相关条例并且坚定制定的方向,跟进行业动态,从外部和内部两方面着手,加强管理,完善体系,从根本上保证管理相关工作始终在科学有序的节奏中进行,以此进一步提升自身实力,确保能够在当

前背景的经济大浪潮中稳定持续地发展下去,并取得越来越好的成绩。

## 2.2 营造公平、合理的市场竞争环境

工商管理工作的开展利于形成公平性的市场环境,保证所有企业健康发展。通常,公平的竞争环境能够保证各项管理工作规范化实施,也可促进提升企业核心竞争能力。工商管理中的监督工作内容便可发挥良好的监督功能,主要体现在下述方面:

第一,通过对运行和竞争行为进行规范管理来保障获得预期的收益。这便要求管理者需结合目前的发展形势,从多个角度结合当前的经济形势,以及具体的发展现状进行合理规划,保证在实施经营行为的基础上,对其内部结构进行优化革新,保证获得预期的经济收益,同时降低外部风险的不利影响。

第二,需依据工商监管工作的原则对市场和企业行为进行规范管理。辅助企业达到预期的发展目标,管理人员需积极结合工商管理的工作要求和自身的经验、知识储备来落实管理细则。这样企业所开展的日常管理工作便可在符合法律和规范的状态下实施,并成为企业实现可持续发展的核心动力。

## 2.3 优化市场经济,提供良好的经营环境

企业生存在市场经济环境之中,这个环境对企业生存的重要性就好像地球环境对人类生存的重要性一样。如果市场环境缺乏管理,各类违规行为和恶性竞争等屡禁不止,那企业的生存也就会受到巨大的威胁。因此,杜绝市场中的歪风邪气,建立良好的市场竞争秩序是经济向好发展的重要前提,同时也是保持企业竞争活力的基础。目前市场中存在的诸多问题都是因为竞争环境不能够得到绝对有力的制约和管理,所以才会有恶性竞争等不良现象出现,直接促进了我国工商管理制度的建立和推广。工商管理能够最大限度地对市场上的经营行为起到监督管理的作用,在优化市场竞争环境,监督企业行为等各个方面都有着十分积极的作用。我国有关部门在市场经济环境出现风险时,就会通过调整和加强工商管理力度来监督和规范重点企业行为,同时企业内部进行工商管理还会帮助企业优化内部管理和结构,这样就可以从根本上规避掉自身操作产生的危险,并且提升企业抗风险能力,同时从根本上强化企业内部驱动力,帮助企业实现长期可持续发展。

## 2.4 响应国家经济宏观调控,促进国家经济发展

基于市场经济体制的革新背景,我国在对市场经济的宏观调控方面也更为关注。工商管理作为提升市场监管效果的主要措施,不但可对国家的调控政策产生一定的影响,同时还可提升市场的秩序性。经济市场可作为促进经济发展的载体,不但与经济发展之间存在较为紧密的关系,同时市场环境秩序方面也具有较高关联性。

为深化加强市场经济的发展基础,提高市场发展的

稳定性,相关机构需主动发挥工商管理的职能作用,为促进经济发展作出贡献。其中,各生产企业需在良性的市场环境中尽量达到经济发展的客观要求,主动发挥工商管理的职能,保证市场环境向公平和公正方向发展。这样企业便可获得较为健康的竞争与发展环境,在有效的工商管理手段支持下,顺利实现预期的经营目标。

## 3 完善工商管理职能发展的对策

### 3.1 严格遵循工商管理原则,执行行政管理职能

首先,企业需结合实际,以推动企业稳健发展为目标落实工商管理的各项措施。在我国经济市场急速发展的背景下,各企业为了获得经济收益和实现长远发展,进行了积极的变革。在此期间,企业也会与工商管理部门建立密切的联系渠道。工商管理机构需与企业加强沟通,通过向企业提供必要的服务来辅助其解决问题,从而保障企业能够在改革的背景下顺利发展。其次,需将法律与行政法规结合实施,不但需进一步加大对相关法律法规的宣传范围,让企业深入明确和理解法律的规范要求,避免出现经营风险,此外还需构建相应的责任体系,如果企业在管理工作方面发生问题,便需严肃追责,辅助企业有效解决问题,并结合问题产生的原因进行深化分析,避免此后再出现类似的情况。再次,需积极保障企业的利益不受侵害,从而构建更为健康与和谐的竞争氛围,并保障企业在竞争环境中实现长远的发展。最后,需以实事求是的态度来处理问题。如果在工商管理机构进行执法期间发生问题,不能沿用以往陈旧的思路来处理问题,同时还需正面应对,积极担责。管理过程需科学把握看待问题的角度,不能只批判不解决。需以踏实的工作态度来解决具体问题,通过联系实际有效处理矛盾问题,并对问题进行反思,深化研究导致问题出现的原因,避免此后出现类似的错误。

### 3.2 积极培养和吸收专业人才力量

工商管理工作需要经验、有知识、有能力的人员来进行才能保持其有效性和活力,所以专业人才的培养始终是第一要务。工商管理人才的培养主要有两个渠道,第一种就是高校,提升高校培养水平,将目前高校中的工商管理专业根据市场经济形势和主要需求划分为更为细致的多个方向,根据学生的情况将其分化到最为合适的方向上去,有针对性地进行培养和教学,增强其实际的知识应用能力。第二种就是加强融合了计算机、经济学等多门学科知识背景的复合型人才培养,让工商管理更加时代化,作用也能更加广泛。最后,企业可以加强和相关院校的合作,通过实现学校教学与职业实际的融合发展,促进我国工商管理人才的资质发展,培养出一批适合自身企业的专业人才,让学生好就业,企业有人才,从而实现双赢的局面。

### 3.3 加强市场控制和管理

要想提升我国的经济质量,必须有稳定、高效的市场经济,而法律的执行与监管是市场经济的基本保证。

在今天的发展大背景下,要使行政机关充分发挥其应有的功能,必须从以下几个方面加以考量:第一,要严格监控市场的秩序与安全,把某些不法行为扼杀在萌芽状态。在市场监管的全过程中,要全面、系统、科学地、多方位地进行。第二在监督过程中,要立足现实,顾全大局,明确工作任务,确定工作措施,按照这个思路,对工作任务进行统筹安排。

### 3.4 提升信息化建设水平,提高工商管理效率

为保障工商管理能够与社会发展相契合,便需全面提升工商管理工作的信息化水平。在实施信息化建设期间,要侧重从以下两方面着手实施:第一,需进一步构建完善的信息化和软件平台,有效对资金进行管理,实现资金分配和使用的科学性。在实际工作中发挥信息技术的功能,可明显提升工作效率。企业需组织相关人员开展信息技术的培训活动,并在选拔工商管理工作者时,侧重考核其信息化技术的操作能力。倡导在具体的工作中使用信息化手段,以此成为提升工作效率的重要渠道。第二,企业需加大对网络平台的建设力度,加强对员工进行信息技术的培训,促使其有效防范和处理网络安全问题,并对相应的软件程序进行技术监管,保证工商管理实施的安全性。工商管理工作人员可使用信息化手段参与工商管理,全面提高管理效能,结合相关的管理机制实施综合性的监管工作,保证在监管范围内能够明显提升工作的质量和效率。

### 3.5 完善工商管理监督机制

工商管理的强度需要进一步提高,相关人员的工作情况和工作态度也需要被准确掌握,严禁工商管理工作人员知法犯法等情况的出现,建立健全有关准则和制度,始终将建立经济新市场,建立良好竞争氛围作为监督机制的目标,帮助企业更好成长。而工商管理的主要职能就是监督管理,其关乎着整个经济的发展,因此,工商管理部门需要完善好工商管理监督机制。而完善监督机制有以下几个方面。首先,要完善和健全相关的法律法规,因为法律法规是工商管理执行工作的重要依据,同时由于市场经济体制的不断改变,就要结合当地的实际,在遵守法律法规的前提下,细化工商管理法规,从而提升工商管理监督机制的可行性。其次,良好的市场经济环境是以公平竞争为首要条件,而在政府部门带领下,就要充分发挥自身的工商管理监督职能,从而引导各大企业公平竞争,促进市场经济的持续性发展。最后,要加强工商管理工作人员的责任意识,并且在进行监督管理时,可另外派出两人作为监督员,履行监督职责撰写监督报告,并签署姓名,从而保障可追溯到责任人。

### 3.6 合理行使工商管理职能,促进工商管理效率

为使其更好地发挥其应有的功能,相关的工商管理部门应严格按照相关法律、工商管理条例对其进行有效的监管。一方面,要加强对工商行政的研究,另一方面要

加强对其内在运作机制的研究。同时,要加强市场经济法治建设,坚持以实事求是的态度履行各项职能。在实践中,总结出一些有益的经验,以便为企业的管理功能的合理运作奠定良好的基础。

### 3.7 需构建良性的市场环境

工商管理部门所实施的市场监管工作目标,便是构建更为和谐和稳定的市场环境,整顿不良的风气和秩序,从而促使企业能够在公平的条件下来竞争和交易,从而为我国消费者提供安全的市场环境。此外,还需对工商管理部门的作风进行深度优化,持续提升管理部门的工作能力,提升工作的公开性,保证群众能够明确意识到工商管理部门的职责,从而辅助工商管理部门共同开展市场监管工作。此外,工作人员还需明确掌握企业内部的实际情况,结合市场发展特征和企业的具体情况制定合理的制度与发展策略,从而推动企业有效适应经济新常态环境,有效提升企业的经营活力。

## 4 结束语

在经济新常态的背景之下,需要有效发挥工商管理的职能,保障我国经济市场以及企业的稳定发展。工商管理过程要接受经济市场的监督,不断适应经济新常态所提出的要求,抓住经济新常态所带来的机遇,由此来提升工商管理水平。希望通过以上分析,能确保市场经济的健康、稳定发展,进而促进我国经济水平不断提升。

### 参考文献

- [1]原园.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J].中国乡镇企业会计,2020(01):181-182.
- [2]于森.经济新常态背景下的企业工商管理创新研究[J].营销界,2019(48):227-228.
- [3]吴卓洋.经济新常态背景下的企业工商管理创新研究[J].现代经济信息,2019(22):40-41.
- [4]杜松卿.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径探索[J].中国外资,2019(20):78-79.
- [5]周小明.基于经济新常态的工商管理职能的探索路径分析[J].现代经济信息,2020(20):39-40.

**作者简介:**王元新(1983-),男,汉族,山东济南人,本科,经济师,研究方向:工商管理。