

企业战略管理在现代企业管理中的地位和作用探究

周 洲

(常州市常蒸蒸发器有限公司,江苏 常州 213000)

摘要:随着各类科学技术的高速发展,企业战略的竞争方式也发生了大幅度变化,主要从原来的静态变化转变成成为动态变化,即战略管理相关因素的数量增加。当前,中国企业正进入新的发展阶段,新的情况和特点正在出现,必须从战略高度加强战略管理,结合最尖锐的问题,制定新的企业战略,以推动企业的发展。

关键词:战略管理;企业;管理;地位作用

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2023.05.142

1 引言

战略管理是指一个动态过程,通过各种成系统的步骤与措施,来达成其最初的战略目标。从实践的角度看,企业战略更多指的是类似于计划的一个概念,指对企业在市场上的具体行为进行细致、科学、合理的规划,制定一个合乎市场规则与企业自身条件的战略模式;从企业发展模式来看,企业战略代表了企业对自身的定位,并通过这种定位确定企业在市场中的核心价值,进而围绕企业价值来进行一系列以提升企业效益为目的的战略工作。

2 企业管理中战略管理的地位及作用

2.1 现代企业战略管理的现状

第一,战略是在顶层制定的。战略是企业思维的最高理念,一旦制定,将与企业发展目标相结合,为企业的运行和发展提供指导,各项工作和部署都不应与企业战略相冲突^[1]。第二,战略是全局规划的。战略管理意味着对企业中的所有动态因素进行充分的思考和调节,企业中的各个组织机构都要以企业战略为核心来实施各项规定动作,又因为企业战略管理具备长期特点,在战略管理工作中要着重加强各部门的沟通管理,要将所有信息做到互通有无,整个企业上下要有明确的目标,且该目标应具备自上而下的统一性,与此同时,目标具有牵引功能,能够引导企业发展向更好的方向发展,而战略管理则是一种作战特征,这意味着企业运用什么样的战略来实现目标,“战略”一词以前是一个军事术语,在公司管理中的使用意味着企业管理层非常重视企业管理。如何利用自身优势实现企业利益的最大化,为企业上下创造最高价值,需要企业战略能够根据不同时代不同社会条件下的发展趋势和经济发展,匹配其地域、时间下的经济特点,创新企业内部的管理和发展观念。

2.2 战略管理在现代企业中的作用

战略管理对现代企业的发展起着极其重要的作用,是保证其快速发展的基础。第一,领导才能。战略管理对

企业各项工作具有指导功能,加强企业战略管理,使各项工作都能融入管理体系。第二,有远见的行动。战略管理可以将企业所有资源聚焦到其特定的目标上,以强大的集中力量来占据市场上的一席之地。在此过程中,企业可以优化其管理过程,从业务的规划、产品的生产及营销方面进行流程的优化工作,并在之后形成企业发展的连续效应,在之后的每年的战略管理中,可以结合以往工作的开展优势,根据企业发展战略进行基础设施和资源管理的更新措施,并为企业发展中的人员管理提供相应的激励措施,与此同时,要严格重视企业管理的独特优势,要保护及发展企业在市场上独具特色的发展优势,以此在后期的发展中不断获得新动力,提供新动能。

3 现代企业管理中的重大战略管理问题

战略管理作为企业管理的重要组成部分,对企业的后期发展有着提纲挈领的作用,但战略管理在当前也存在着一些问题:

3.1 将战略管理纳入数字化不足

随着科学技术的不断发展,大数据和人工智能逐步融入各个领域,企业管理也不例外,而企业在其日常管理中已基本实现了数字化和网络化。但部分企业管理者在战略管理的层面上却未能高效地将数字技术运用其中,未能将数据管理作为企业战略决策的重要依据^[2],而以往企业战略的制定与实施的方法,存在着其市场信息掌握的局限性,未能对市场进行全局精确的信息确定,存在战略风险及漏洞,而这种风险及漏洞将会在企业后期的经营过程中造成许多不必要的损失与对市场的错误判断,进而导致企业整体利益的丧失。

3.2 管理层缺乏战略管理意识

当前,企业多任用相对专业性较强的管理人员对企业工作进行管理,以专业的人办专业的事为主要原则,但我国目前存在大量的民营企业,而这些民营企业的负责人往往也是企业的实际所有者,因此,他们在各自的企业中常常具有绝对权力,而他们的能力也最终决定了他们

的战略决策水平。据调查,国内民营企业的负责人具备决策能力及战略意识的不足百分之三十,具有科学战略决策能力的更是不足百分之十五,这是我国一些中小企业难以成长为大企业的主要原因。

3.3 现代企业战略管理机制的缺陷

当前,许多企业的战略管理缺乏长远规划,在战略设计中采取了“短平快”的工作方针,只对短期利益制订相应计划,只考虑短时间内企业如何获取最多的利益,对企业的长期运营以及长期利益如何获取缺乏具体措施与规划,目前企业的战略目标往往只在三年以内,且只关注企业的主导方向,对企业的资源整体未进行进一步的优化升级,导致企业在后期的市场竞争中处于劣势,未能跟上市场在后期的整体变化,导致企业在后期遇到利益受损、企业发展受限甚至倒闭的局面^[3]。

3.4 缺乏前瞻性战略分析

对企业而言,在其进入市场博弈之前,进行相关的战略分析即具备前瞻性的战略分析有着至关重要的作用,这可以保证后期战略实施的有效性。但是当前部分企业在其战略管理工作中缺失了这种前瞻性的战略分析,往往只是依赖已经滞后的信息和数据进行战略分析,对当前及未来的市场缺乏精确定位,也对市场的真实需求失去了重要掌握,这导致企业在市场中失去了准确目标,甚至是以盲目的战略进行市场竞争,这种战略势必会导致企业在市场博弈中的失利后果,并且将承担巨大的损失和决策风险,并进一步损害企业的生存及发展能力。

3.5 危机中缺乏战略管理

当前,很多企业缺乏其在危机中的战略管理措施,或者缺失危机战略管理意识,对企业在市场竞争中所存在的危机缺少足够的认识,对企业在未来发展中面临的诸多困境也没有前期的规划与认知。企业不可能在市场中无忧无虑,甚至可以说,企业每时每刻都面临着无数的挑战,企业每一刻都可能陷入危机。因此,哪怕在风平浪静的市场环境中,企业仍然要能够对自身情况进行全面评估,要对自身应对各类危机的能力进行全面评审,并找出其中的风险点及薄弱点,并要制定相应的对策,以应对后期的各类危机。

3.6 企业管理机制与企业发展目标不和谐

目前,我国部分企业的战略管理常常由一人负总责,而这种管理机制常常会导致企业的最终决策受到企业管理者的主观意志的影响,并且这种影响是巨大的。而在这种管理氛围下,企业员工往往难以提出合理的易被采纳的建议,员工与企业往往是单向的沟通关系,即员工只听取企业领导的安排,而无法有效地对企业提出相应的改革措施。而企业员工往往处于生产及营销一线,其对企业的发展方向有着真正的信息掌握,如果员工无法对企业

领导者表达其所总结的有用意见,那么企业便会形成一个逐步僵化的机制,并最终形成各类信息壁垒,导致企业内部无法做到信息的有效沟通,导致关键信息的丧失,同时打击了员工的工作积极性,使得企业发展不利。

4 现代企业管理中的战略管理方法

4.1 加大现代企业战略管理数字化改造力度

在现代企业战略管理中,要突出数字化改造效果,充分利用大数据、人工智能进行战略管理。一是加快数字化进程。企业要想提高战略管理效率,就必须激发数字化发展的多要素过程管理,要着力提高企业对信息技术运用的整体能力,要从前期收集运营数据到后期分析运营数据的过程中做到信息的准确运用,同时要提高企业对资源的高效利用,避免无端浪费资源的现象产生,以进一步确保企业战略的高效全面实施。二是对企业收集的各类经济数据进行专业、精确、高效地分析,要保证信息的正确性,并反复复核,最终根据数据分析结果来进行企业的战略设置,不断降低企业战略的出错概率。三是建立一套精准的预警系统,设计安全标准,并将标准设置在各个经营数据的系统中,一旦数据或信息突破标准,则立即对该信息进行核实,并进行相关失误的补救措施,为企业发展保驾护航。

4.2 提高企业全体职工的战略管理意识

思想决定人的行为,并对最终结果产生巨大的影响,企业应着重培养员工的战略管理意识,这是因为人是各种战略决策的执行人,人的意识会决定他的具体行为,这对员工而言更是如此。员工需要有一个全面的统一的战略意识,才能在后期的战略实施过程中取得有效的战略实施。首先,要培养员工的岗位职责意识,要让每个员工明确自己的岗位职责,要明确自身在战略实施过程中所起到的重要作用,唯其如此,才能让员工明确自身在企业战略实施过程中的战略价值,进一步提高员工的工作积极性、岗位职责认识。其次,要提高企业管理人员的领导能力。为此,要着重培养管理者的领导意识,要让管理人员形成一种立足企业发展的大局观,同时要为其制定符合企业利益的发展战略,要让管理人员明确自身在企业发展过程中的战略意义,进一步提高企业管理人员的战略意识^[4]。

4.3 根据企业的综合、可持续、稳定发展,制定管理策略

首先,必须强调共同点。公司策略的制订必须包括所有发展要素,不论这些要素是否为固定资产,并须纳入管理范围内,因为所有资产如经具体核算,便可转换为货币,只有全面管理,才可确保管理策略得以有效执行。其次,强调连续性特征。任何企业都希望获得可持续发展的动力,以便能够在激烈的竞争中不断成长。因此,企业的战略管理必须是可持续的,以责任为基础,为企业的快速

发展创造有利条件。最后,强调稳定性。企业战略必须是可持续的,在执行过程中,与其说要考虑迅速发展,不如说要考虑增强稳定性,以抵御任何风险。

4.4 优化战略管理分析预测功能

企业的战略管理务必全程在企业的整体控制下来完成,要保证每一个步骤都在企业的可控范围内,要设置一个全面、系统、精确的战略管理方案。在设置具体的战略目标之后,为了企业战略目标的最终实现,要在第一时间完成企业战略在其实施过程中的预测工作,必须将整个战略过程放在预测性分析的范围内。要能够详细分析所有数据,数据分析能力必须全面囊括基础计算、对比度、分析、判断等能力,最好是具有更多的相关功能。随着集成数据的增加,战略模型的智能化水平越来越智能化,可以为企业的发展提供更大的支持。将来或许所有企业的所有数据都将通过大数据技术来分析并验证,而这些数据也很可能作为企业战略决策的最重要的决策依据,因此,务必要全力提高大数据分析整合能力,要将逻辑分析和感性分析整合到一起,并对数据进行有效分析,在提高企业经营能力的同时,也不断提升企业分析数据的能力。只有结合主观感知和客观分析,才能使预测功能更有效。

4.5 将危机管理纳入现代企业发展战略

企业的发展是势必处于各类风险之中的,当然经济环境的不同会造就不同程度的风险指数,但只要企业存在,就势必处于各类风险之中,区别只是有的风险较大,有的风险较小而已。而为了规避这些风险,就要从企业的各环节及企业的相关负责人出发进行风险的规避工作,从各环节出发,要对企业各环节所面临的的风险点进行标记及制定相关风险规避措施,使各环节的风险在可控制的范围内。从人出发就是要让员工树立高度的风险意识,并做到责任到人,使企业上下全体员工保持高度的风险意识。只有这样,才能初步建立一个相对完善的企业风险规避制度,从制度、人员层面上对风险进行了相应的规避工作,并进一步确保了企业战略在后期工作的顺利实施,降低企业损失风险从某种意义上看比增加企业收益更重要,因为降低风险保障了企业的生存,企业只有先生存才能谈之后的发展。

4.6 以多维、非对称的方式实现战略管理,增强市场竞争力

战略管理下的企业管理面临着更加复杂的管理因素,这些因素除了来自国内同类企业的竞争压力外,还包括国外的相同行业企业的竞争压力。为了更有效地解决来自不同方面的竞争问题,企业需要一种多维协调的管理模式。例如,营销管理需要考虑到营销活动和生产、研发、人事安排、分销系统、战略决策等方面。现代企业管理模式的特殊要求是要提供多维的管理活动,因此企业现

在必须创造出能够提供个性化、智能化服务和创新的服务和产品,促成企业的品牌效应,使其在同一行业中增强市场竞争力。

4.7 积极培养现代高级管理人才,优化人力资源管理

一方面,企业必须依靠引进更好的人力资源来提高员工的专业水平和工作质量。因此,企业要积极吸引高素质的专业人才,消除部分企业工作质量不高、员工工作态度不好的现象,提高企业的战略管理水平;另一方面,企业必须优化企业内部的人力资源管理,实时适应不断变化的市场条件,以确保企业内部的战略人力资源管理和战略协调具有高度的一致性。例如,为了达到“以人为本”的目标,按照员工对企业的贡献对员工进行激励,将人才培养作为实现企业战略目标的战略指导,定期对员工进行统一培训和考核,提高他们的专业知识和工作技能,创造丰富的人力资源优势。

5 结束语

总的来说,本文选择了现代企业的战略管理地位和作用作为研究对象,分析了部分企业战略管理中的关键问题,如战略管理数字化融合领域存在的空白、领导层缺乏战略管理意识、现代企业战略管理存在缺陷、缺乏前瞻性的战略定位分析、战略危机管理等,提出了解决现存问题的相关措施,如加大现代企业战略管理数字化改造力度、提高企业全体员工的战略管理意识、优化战略管理和预测功能、将危机调控纳入现代企业发展战略等。充分发挥战略管理在现代企业发展过程中的重要作用,全面优化企业发展前景,营造和谐可靠的企业发展氛围。

参考文献

- [1]徐二明,李维光.中国企业战略管理四十年(1978-2018):回顾、总结与展望[J].经济与管理研究,2018,39(09):3-16.
- [2]王琼.中小企业战略管理的问题与对策研究[J].现代商贸工业,2018,39(35):80-81.
- [3]何欣.战略管理理论研究综述[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2018(12):20-21.
- [4]李妍.战略管理在企业发展中的作用分析[J].管理观察,2018(34):11-12.

作者简介:周洲(1987-),女,汉族,江苏人,硕士研究生,总经理,研究方向:企业管理与创新。