

新形势下企业管理创新对现代企业转型发展的作用研究

孙家嵘

(对外经济贸易大学商学院,北京 100029)

摘要:面对高速发展的时代,各大企业都要面对新的挑战。新的经济环境下,企业要如何把握机遇,应对新的挑战和困难,这是经济新常态下企业能否健康持续发展的一个非常重要的先决条件。从目前我国经济新常态下的企业管理状况来看,部分企业仍在沿用传统的管理方式,从而导致企业的创新动力不足,企业经营管理效果较差,这对企业的健康、稳定发展起到了很大的阻碍作用。因此,在新的经济形势下,各大企业要积极探索新的企业管理模式,以保证企业管理的有效性,让企业在不断地创新和发展中朝着正确的方向前进。

关键词:新形势;企业管理;创新;企业转型

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2023.05.151

1 引言

随着经济结构的优化升级,同行业企业之间差距的加大,数字化转型成为企业缩短差距、提高核心竞争力的必然路径。这要求企业进行数字化管理,通过数据技术帮助企业整合资源,改善资源分配,优化决策,提高竞争力。同时,也需要企业管理人员创新思维,与时俱进。

2 创新企业管理的重要性

在经济新常态下,企业要顺应新时期的经济发展趋势,必须不断地进行管理发展方针和策略的创新,以确保企业在竞争激烈的市场环境中始终保持自己的优势地位。而如果企业不重视新常态发展的大环境,不进行有效的企业管理创新,就会导致发展跟不上时代,被其他具有创新性的企业超越。所以,如果企业要实现长期的有利发展,必须正确而深刻地理解经济新常态下企业管理创新的重要性,保证创新内容与时代发展要求相适应,保证创新的企业管方法与企业的发展状况相适应,从而最大限度地减少市场变化对企业发展的冲击,保证企业在新常态下也能取得较好的发展。管理人员可根据企业管理的创新目标、经营目标制定可持续发展的战略规划,通过融合技术创新、行政管理、会计学、金融学方面的案例资料,再结合符合标准的商业经营模式,可为企业带来相关联的实践基础。需注意的是,企业管理过程要思考内部竞争、外部经济市场的影响因素,通过制定关联性的控制标准,在科学化管技术的支持下进行方向创新,可为企业管理优化提供进一步的目标。

3 企业管理面临的困境

3.1 企业改革不够全面

因为企业应具备一定的自负盈亏、自我约束及经营等目标,然而实现此种目标的前提条件是实现科学管理

与合理经营。新时期企业想要在日趋严峻且激烈的市场环境下实现可持续发展,最重要的是构建出科学完善的管理体系。但从部分企业发展现状可以看出,一些企业仍然没有结合实际发展状况构建出科学完善的管理改革制度,进而阻碍了企业制度方面的创新管理。

3.2 人才蓄力欠佳

人才是推动企业发展的重要资源。要想实现整体工作的创新,就必须加强对互联网人才的吸收,形成优质的创新型人才供应渠道,只有这样,才能够助推企业健康稳定发展。当前,部分企业人才流失现象较为严重,人才管理结构相对单一,网络化管理技能人才较为缺乏,导致企业无法及时掌控市场动向,失去对产品优化的掌控力。

3.3 企业管理技术落后,难以适应数字化变革

首先,由于部分企业传统管理理念固化,管理层缺乏数字化管理思维,甚至对数字化管理有排斥心理,使管理层不愿意拨出资金进行企业管理创新,使这类企业在数字化转型上的资金周转不足,难以创新。其次,由于我国的中小企业的经济实习不强,即使有数字化转型的意愿,也难以投入足够的资金。再次,由于对数字经济了解不够深入,部分企业对数字化技术的应用理解仍停留在运用钉钉等软件线上打卡、沟通。最后,鱼龙混杂的互联网信息,使部分企业在数字化转型过程中易受外界错误信息干扰,导致企业的经济判断分析能力被削弱,从而做出错误的转型判断。基于上述原因,使我国部分企业数字化管理技术创新停滞不前,未能实现智能化、自动化,无法利用大数据、云计算等技术创新企业管理模式。

3.4 财务管理模式守旧

部分企业的财务管理一直沿用传统的管理模式,使财务管理手段更新缓慢,面临着财务信息传递不畅、财务

与业务联系脱节、资金管控不严等困境,使企业财务管理工作难以适应新时期的发展。具体表现为:一是企业财务信息化建设相对缓慢,缺少能够覆盖企业内部所有单位部门、所有经济业务的财务信息系统,使财务管理出现信息孤岛现象,使各部门和领导层很难及时掌握财务信息情况。二是企业业财融合流于表面,企业财务与业务未能达到协调统一,两者之间的工作相对独立,导致财务管理价值未能得到充分发挥。

3.5 企业管理内容匮乏,数字化管理较为混乱

数字经济作为一种全新的经济模式,数字化企业管理与传统模式的企业管理完全不同。传统模式的企业管理内容要求不高,绝大多数是以管理层为中心,仅依据管理决策者对企业短时间内经营生产的判断,从而进行企业管理。而数字化企业管理则是依托大数据平台对企业进行管理,这就要求企业内部各环节、各领域必须联系紧密,一部分内容管理失误将会对整个企业的管理产生影响。但由于部分企业的管理内容匮乏,主次不分,使数字化管理较为混乱,在很大程度上阻碍了企业的持续发展。同时由于数字经济是近年发展起来的新生事物,一些企业数字化管理的专业人才稀缺,往往是资历较老的管理人员,管理能力较强但缺乏数字化思维,或者新生代管理人才数字化思维超前但缺乏管理实践经验,同时具备管理能力和数字化管理理念的专业人才稀缺,导致部分企业管理混乱,难以精准、正确地做出管理决策。

4 企业管理创新对策

4.1 制定企业整体战略

一是制定企业发展战略。在经济新常态形势下,企业面临着资金、地域等方面的严峻挑战,企业要根据自身的实际,适时地进行战略调整。在资源有限的情况下,企业要制定合理的发展策略,以最大限度地利用现有的资源,达到最大的效益。二是要制定人才培养战略。技术是企业最重要的生产力,而人才也是最重要的。企业要想持续健康发展,必须制定高素质的人才培养战略,把人才的引进和培养提高到一个新的水平,使企业的核心驱动力量得到最大程度的发挥。在企业发展的同时,要注重员工的培养,以满足员工的需求和价值,提高员工对企业的认同,通过激励员工的工作热情,为他们提供展现自己的机会,使他们的工作积极性得到最大程度的发挥,从而达到培养人才的目的,提高企业的核心能力。三是实行有效的目标管理战略。目标管理是一种有效的激励机制,它可以有效地激发员工的主动性、创造性和积极性,并能有效地激发他们的工作热情。目标管理应从建立管理目标和工作入手,然后逐级划分,完成目标和任务,最后进行测定、评价、考核和总结。企业管理目标的制订,有利于将工作任务、职责层层分解,实现责任明确、奖惩分明。

4.2 创新管理目标

在粗放型经济发展模式的影响下,部分企业的发展目标始终以经济最大化为基准,然而步入知识经济时代后,企业需要结合实际情况及时构建出更进一步、更高水平的发展目标。成为一家品牌效应良好且受到大众认可的企业,必须要结合经济效益和社会效益来精准定位企业的发展目标,还要在发展经济的前提下将对社会产生的影响充分纳入考虑范围内,不可因过度追求经济利益而忽视对社会环境造成的影响。在知识经济发展趋势下,企业需将自身的经济效益与社会责任高度融合,这便要求企业及时改善并创新原本的经营管理目标和发展目标。企业内部领导人员和管理人员应以长远的眼光看待各类项目活动,在根本上意识到只有保障社会效益才能实现经济效益最大化。综上,知识经济时代背景下的企业管理需要重点实施经济效益与社会效益的和谐统一,将良性发展基本原则贯彻到底,以此来树立可持续发展的正确经营管理理念。

4.3 加大企业数字化投入,增强管理技术

企业数字化技术的创新对数字化管理的先进程度有着一定影响。因此企业应充分认识到数字化技术的重要性,加大数字化技术的资金投入,加强数字化基础设施建设。一方面,针对资金较为欠缺的企业,在综合考量其他同等级企业经验的基础上,选择与本企业相匹配的第三方数字化平台对企业的软、硬件进行数字化创新,将企业内部各部门数据集中化管理,以此提高企业决策效率。考虑到资金投入,这类企业可以将部分数字化业务外包给第三方处理,以此减少不必要的开支;另一方面,资金相对充足的企业,可以针对企业自身管理框架,自购数字化应用,以自身企业为依托,探索出更适合自身企业发展的数字化平台。借助此类数字化平台对海量的数据进行整理分析,以此获取有效信息。企业通过收集来的数据资源以及自身在生产经营中不断产生的数据资源,挖掘具有潜在价值的信息,帮助企业做出适时的战略调整。这种自购平台的方式既能保证公司核心数据不外露,也可以在数字化创新中培养出综合性员工,为企业未来发展打好基础。

4.4 提高信息化技术水平

为了提高企业管理信息决策、信息评价的有效性,管理人员要清晰地意识到企业的外部竞争压力,通过确定市场环境及竞争对手的相关资料,定位与用户、市场、管理相关的要求,进一步提高运营的信息化技术。具体来讲,要注意以下几点:第一,管理人员需要合理使用大数据决策平台,做好数据整合的处理工作,方便收集企业管理的核心信息。要注意的是,管理人员需要在平台中进行信息分享,通过在分层沟通、分层交流的过程中进行评

价,可消除数据传递失真方面的问题。为此,管理人员需要进一步提高与各部门之间的沟通水平,调整、优化相关组织架构,制订合规的决策方案,提高综合管理的质量。第二,在行为、经营模式评估中,管理人员要意识到大数据技术在电子科技、新媒体、医疗服务的应用作用,确定与企业运营相关的谈判、资金交易、资金往来要点,再结合数字化技术进行综合处理,方便在虚拟化的操作支持下消除所存在的问题。第三,管理人员需要逐渐凸显出企业管理的优势,建立起符合标准的网络监管模式,记录经营、评价所存在的问题,有利于收集企业经营的数据基础。总之,企业管理评价中,管理人员要使用信息化技术进行远程分析、远程评估以及远程管理,通过实施有效监督,找到现阶段企业管理存在的问题,严厉打击违法、违规行为,实现企业管理的良性发展。

4.5 创新管理制度,优化管理结构

规范而完善的管理制度是落实战略决策的保障。从战略管理的角度出发,企业的管理创新要基于一定的制度创新实现。管理制度在一定程度上是管理理念创新程度的体现,也推动着管理理念和管理模式的创新和发展。创新的管理制度一定是基于当下阶段的市场发展规律和企业自身的经营管理现状而制定的。企业管理者要有意识地开放思想、开拓思维、深入员工群体、了解企业的内外部环境和需求,制定出创新型的、科学合理的管理制度,进一步为企业的经营和发展保驾护航。建立健全企业内部管理结构,依据市场经济和企业自身的发展实际,逐步实现企业内部管理制度的健全、优化和完善。一方面,任用专业能力和管理能力强、综合素养高的人才担任董事;另一方面,打造科学合理的内部管理结构,并以此作为强大的支撑和保障,助力企业的健康长远发展。

4.6 加大培养创新型人才力度

企业管理人才的素质、能力、创新意识,是企业管理活动和业务开展的关键。在企业的管理工作中,要注重员工的创新意识,更要注重员工的素质教育,特别是创新型人才,更需要企业投入大量的资金和时间来专门培养。首先,企业管理者要建立与之相适应的用人准则,营造一个充满创新意识的环境和氛围,激发有关管理者的创造性和能量。其次,企业管理者要投资更多的资金,并采取适当的方法进行人才培养,学习国内外优秀企业的管理方式,鼓励企业员工参加培训,培育大批创新管理人才,促进企业创新发展。最后,可以通过与高校合作,创新用人机制,从学校直接引入优秀的人才,对符合工作需要的毕业生,通过对其进行职业技能培训,提高其综合管理水平,进而提高其创新、管理水平。

4.7 明确企业管理内容,确立数字化战略

在数字经济为主流的发展趋势下,企业必须明确管

理内容,确立数字化战略。企业管理人员应该用发展的眼光看待数字经济,主动了解时事,制订出与企业相匹配的数字化管理方案,明确数字化转型路径。此外,企业应建立健全企业管理规定,在对企业未来发展综合考虑分析后,对制度进行更新,保证与企业实际情况相匹配。在企业管理实施方面,企业应更多注重消费者的需求,利用数字化技术收集、处理相关客户资料,针对不同客户的需求、特点建立客户资料库,以便为客户提供更加优质的服务。同时企业应建立完整的企业内部管理流程和内容,以此提升企业的经营管理质量。

5 结束语

综上所述,对于企业来说,管理创新对企业的生存与发展至关重要。在经济新常态形势下,企业要想获得更大的发展,就需要不断地寻求创新之路,企业只有在不断地进行管理创新,才能适应时代的发展。只有不断地适应新的市场环境,才能持续提升企业的竞争能力。因此,要实现企业的持续、健康发展,必须进行管理创新。

参考文献

- [1]张静.新经济背景下如何加强企业管理水平[J].财经界,2022(16):41-43.
- [2]龙玲玉.新经济环境下如何加强企业管理水平的思考[J].中国商论,2021(22):145-147.
- [3]李晓培.大数据背景下工商管理职能及实施策略分析[J].营销界,2021(Z3):82-84.
- [4]刘江林.新经济背景下如何提升企业管理水平[J].中国管理信息化,2020,23(24):119-120.
- [5]陶佳.大数据背景下商业银行中小企业信贷风险管理研究[D].东南大学,2020.
- [6]李光勤.大数据背景下加强新经济环境下企业管理水平的思考[J].数码世界,2020(08):194-195.

作者简介:孙家嵘(1979-),男,汉族,山东济南人,对外经济贸易大学商学院在职人员高级课程研修班学员,研究方向:企业管理。