

数字经济对农村经济高质量发展的影响

项 娜

(铁岭师范高等专科学校, 辽宁 铁岭 112000)

摘要:数字经济时代下,为了全面加强农村经济建设水平,相关工作开展过程要结合数字经济发展理念,有针对性地创新农村经济发展模式,促进农村经济稳定发展。本文通过具体分析,总结了数字经济对农村经济高质量发展的影响,探索了推进农村经济全面发展的有效途径,希望分析能加强实践研究水平。

关键词:数字经济;农村经济;高质量发展;影响

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2023.06.010

1 引言

随着我国市场经济体制改革的逐步深入,农村经济也需要尽快实现转型升级,大力发展农村绿色数字经济,以便在有效解决农村贫困问题的同时,为农村经济的长远发展注入新的机遇和活力。在这个过程中,如何实现绿色经济、数字经济和农村经济的有机联动和深度融合也成为促进农村经济可持续发展的关键。

2 数字经济对农村经济高质量发展的影响

2.1 数字经济稳定农业生产

当前,互联网信息技术已经取得了显著的发展,“数字经济”的时代已经到来。随着数字技术的普及,越来越多的行业采用了这些新兴技术,乘上了迅速发展的快车道。在数字经济的影响下,农村经济获得了新的发展契机,从而显著带动了农业产量的增长。传统的生产方式中存在着诸多弊端,不利于农业产量的提升,而数字经济有效改变了这一现状。首先,传统的农业作业模式在很大程度上受到气候、降雨、光照等自然条件的影响,因此如果遭遇极端天气,就会导致农业产量的降低。在数字经济帮助下,农民可以实时采集多项自然条件数据如灌溉情况、田间运作情况、气候变化情况、农作物市场变动情况等,从而对未来一段时间内的自然条件有所了解,并根据实际情况选择相应的农业作业方式,以最大限度弱化自然条件对农业生产的不利影响。与此同时,数字经济还能够准确收集水土变化、土壤化肥含量等数据,并通过分析得出相应的施肥建议,从而为农民提供便捷,以确保粮食生产安全。其次,数字经济能够带动电子商务产业,使农户能够直接与市场对接,将农产品从田间运往市场,避免中间商赚差价,并极大地缩减了运输成本。随着互联网数字技术的发展,农村的经济产生了翻天覆地的变化。农民可以借助多媒体客户端实时获取与生产作业和农产品销售相关的信息,并及时对农业作业进行调整。除此之外,借助数字经济,越来越多的农业领域专业人才能够返回乡村、深入基层、走进农田,以丰富的知识和高超的技术带动农业产量的不断提升。同时,农民也可以借助互联网拓展视野、丰富知识储备,从而对

现有的生产技术和方法进行改良,提升作业成效。

2.2 数字经济促进农村可持续发展

数字经济能够有效促进农村的可持续发展。为提升农村的经济质量,应当本着节约资源、保护环境的农业生产方针。然而,当下一些农村存在着单纯追求生产速度和产量,而不注意保护水土、爱护环境、节约资源,导致农村生态系统遭受破坏、土壤的生产力逐渐下降。传统的农业生产方式对化肥和农药的需求量较大,而农业生产的模式也相对简单粗放,这些因素共同造成了农村环境的逐渐恶化,且农业生产导致的污染已经位居污染源中的第三位,仅次于工业和城镇污染。因此,在数字经济的影响下,农业生产作业势必朝着节能、低碳、环保、可持续的方向演进。数字经济能够提升农业生产的自动化和智能化水平。借助互联网信息技术,农民能够实时掌握化肥和农药的使用情况,并且能够实现精准灌溉。因此,在数字经济的帮助下,农业污染将会有所减轻,农业生产将朝着可持续的方向发展。

2.3 数字经济赋能农业效率变革

数字经济能够显著提升农业的生产效率。传统的农业生产模式存在着诸多弊端,而数字经济能够缩减生产成本,并推动生产技术与产业链的相互协同。首先,数字经济为农业生产提供了新的技术。作为新型生产方式的一种,数字农业能够提升农业生产作业的智能化和自动化水平,并为农产品的生产、运输、销售等流通环节提供创新的动力。数字化的农作物交易模式能够简化业务流程,推动农业发展不断拓展规模、提升效率、优化结构、其次,数字经济在农业的产业结构升级方面发挥着重要的作用。借助互联网信息技术,各类农业相关信息的流动速度和共享程度逐渐提升,新的农业生产作业模式逐渐得到普及,农业资源也能够得以公平分配,这对进一步扩大农业生产规模、提高农业生产效率而言至关重要。再次,数字经济能够对现有的农业产业链进行改造,并促成创新性的产业组织模式与农产品流通方式,从而对农业经济范式进行革新。借助互联网信息技术,农业产业链将会朝着可视化的方向发

展,从而为农民的生产作业提供便捷。最后,借助数字技术对农产品进行追踪溯源,还能够促成集生产、加工、运输和市场经营于一体的协同化农业产业链,提升农产品物流的运作效率,加快建设农村金融体系,并优化农业布局、激活产业的内生动力,将劳动力、生产者与销售者紧密对接,进一步拓展农业发展的渠道。

2.4 数字经济创新农村经济的发展

数字经济能够对农村经济的发展起到显著的带动作用。当下,农村经济的发展遭遇瓶颈,若想进一步提升生产效率,势必借助互联网数字技术的优势。如今,市场的主导者已经从生产者转向消费者,更多的生产厂家和销售企业开始关注消费者的需求。而借助数字经济,农民能够直接与市场相对接,从而根据消费者的需求进行农业作业。简言之,数字经济为农民搭建了可以及时了解消费需求的平台,从而为生产作业提供了导向。农民可以按需进行农业生产,从而缩减了生产成本、减少了无效供给,有效提高了农业生产的效率,实现了“精益生产”。所谓“精益生产”,是指以消费需求为导向,对生产者的生产行为进行约束,使其能够生产令消费者满意的产品,从而避免库存积压的问题,并有效缩短生产时间,进而带动生产利润的提高。与此同时,在数字经济的影响下,传统的农产品销售方式有所改变,农民不再需要将农产品运送至实体市场,而是可以直接在互联网平台中与消费者进行买卖交易。总之,在数字经济的影响下,农业产业链正向着更加平等、智能、开放的方向演进,农产品从生产到销售的全过程都可以在互联网平台中进行,其可视化和可操作性明显提升。随着城乡一体化消费模式的逐步普及,农村的消费环境也有所变化。数字经济能够为农村消费者带来更加便捷的消费渠道和更加优质的售后服务,因此有助于农民生活满意度的提高。

3 以数字经济助推农村经济高质量发展的措施

3.1 扩大农村网络覆盖范围

为充分利用数字经济带来的便利,推动农村经济的高质量发展,应当拓展农村网络的覆盖范围,并为建设农村的数字网络而投入更多资金,使互联网能够普及到每一位农户。同时,应顺应时代的需求,开发“互联网+数字农业”的农业生产模式,促进农村与城市的相互融合,拓展当前的城乡结构,为农民提供便捷服务。当前,我国的许多农村地区并未普及互联网,或者即使已经建立了网络基站,但没有得到应有的管理,诸如此类,都不利于农村数字经济的发展。因此,政府相关部门应当重视对农村网络系统的建设,并加强对互联网基站的监管力度,建立中间基站,从而有效拓展农村网络覆盖范围,使数字经济能够助推农村经济的发展。建设数字基础设施对我国的现代化农业生产而言至关重要。首先,推动农村数字经济发展,能够推动农产品产业链的全面激活,进而促进农村经济释放内需潜力,提升复苏速度。其次,就长远角度而言,数字经

济能够优化农村的经济构成模式,并对现有的农业产业模式进行创新,提升电子商务在当前农业商务中的占比、培育特色农村产业,形成品牌效应,并拓展现存的农业经营方式,推动生态农业、定制农业、设施农业、共享农业和体验农业等新型经营模式,将农产品的生产、加工、运输和销售相互对接,形成稳定的联系机制,从而有效提升农业经营户对抗市场风险意识和能力。

3.2 优化农村物流配送体系

优化农村物流配送也有助于进一步推动农村经济的数字化进程。为此,首先应当转变传统的流通网络设计理念,强化对冷链的投资,推动电子商务与农村产业链的相互融合。由于农村普遍存在着居住地相对分散、常住人口数量较少的地区,因此应当从地方的实际情况出发,对物流网络进行合理规划。

其次,政府有关部门应当加大力度建立农村运输冷链,以确保生鲜食品能够及时运往消费者所在地。数字经济模式下,越来越多的农民选择网络交易,建设冷链能够保证食品的新鲜度,并减少因食品变质而造成的成本提升。

最后,地方政府应当积极与物流企业合作,协同建设资源共享、信息共享的物流网络,并提升政策的优惠力度,注重提高物流链的运输效率,避免浪费资源。同时,政府应当出台政策刺激电子商务与农业经济的整合、拓展物流规模,加快农村经济相关的基础设施的建设。同时,应当尤其关注常住人口较少、设施建设不到位、资源相对贫乏且经济发展较为落后的偏远农村地区。政府应当投资建设通畅的物流链,打造完善的交通网络和物流系统,从而加强偏远农村与经济较为发达的农村及城市地区的交流互通,畅通农副产品的销售渠道。

3.3 构建综合性农村电子商务生态系统

在互联网数字经济迅速发展的当今,为推动农村经济的高质量发展,应当践行低碳、环保、可持续的发展方针,践行低碳、环保的发展理念。为此,政府相关部门必须秉持“网络强国”的发展蓝图,充分利用互联网信息技术带来的便捷,促进农业生产的数字化,使电子商务能够服务于农业生态产业链的建设。例如,在贵阳某农村,就已经实现了绿色产业和互联网信息技术的有效糅合,从而带动了特色农产品如野蜂蜜和红薯片等的线上销售。同时,该地相关部门充分整合了各项资源,并将其与云计算等大数据技术相结合,建立了集多种功能于一体的电子商务生态系统。该系统能够实时跟进分析各类农产品的市场动态,并将其反馈给各个农户,从而使农户能够及时了解市场需求、按需生产,因此显著缩减了生产成本,并拓宽了特色农产品的销售渠道、提升了品牌效应,并提升了当地农业经济的发展质量。

3.4 坚持网络先行实现农村精准扶贫

坚持网络先行有助于有针对性地促进生产落后农村地区的经济增长,为贫困乡村拓宽脱贫道路。例如,在广东

地区的留畚村,茶文化已经形成了标志性的地域符号。然而,留畚村的地理位置相对偏僻,村内外交通网络尚未建成,这些不利的自然和社会因素限制了留畚茶的对外销售。为推动精准扶贫,当地政府借助数字技术成立了移动电商信息化平台,并拓宽了互联网的覆盖面积。借助该平台,留畚村的自然风貌、人文风情以及质量上乘的留畚茶都可以实现对外展示。同时,政府鼓励村民承办“农家乐”等旅游业务,让更多的游客愿意走进留畚村,亲身体验当地的茶文化。除此之外,政府还鼓励村民将留畚茶进行线上线下同步销售,以避免商品滞留,打通致富道路。实践证明,数字经济能够有效整合偏远农村地区的各项优势资源,并激发农村经济增长的内生动力,进一步推动劳动生产率的提升和新产业的形成,使农村获得持久的经济增长动力。

4 数字经济赋能农村经济高质量发展的建议

数字经济对农村地区经济增长的优势十分显著。下文将对数字经济赋能农村经济高质量发展提出建议,并从农村、农业与农民三个视角对其进行分析。

4.1 补齐数字农村支撑环境短板

为充分发挥信息技术推动经济增长的作用,首先,应当补齐数字农村支撑环境短板。为此,应当对农村的网络覆盖面积进行拓展,并着手建立合作性的服务环境。可以借助“三网融合”及“村村通”等信息技术项目,进一步完善农村网络基础设施建设,使每个农户都能够享受互联网带来的便捷,并学习使用互联网客户端。其次,应当创新现在的数字农村合作模式,确保市场环境稳定。为此,应当借助大数据区块链技术,对现有的市场合作方案进行改良,使更多的企业能够参与到数字农村建设之中,形成优势互补、互惠互利的合作模式。最后,应建立信息化的综合性农村服务平台,并组织专业团队对平台进行定期维护和更新,保证平台内信息的实效性,使农户能够及时获取最新的市场动态。

4.2 形成数字农业集群联动发展

数字经济的发展需要依靠产业带动,只有提升了产业质量,才能有效促进农村地区的经济发展。因此,应当建设数字农业集群联动发展机制,将农业的设施建设、要素配置和管理监督相互整合。首先,应当建设数字化的农业要素配置与管理方式,即以各类农业生产要素如农业劳动力、化肥和农药等为基础,建设相应的共享数据库,以方便农户随时获取相关信息。其次,应建立以农业设施和资源为主的数据库,及时监测各类农作物的生长情况,并借助数字技术将这些要素的配置情况以可视化的方式呈现给农户,使农户能够及时了解田间情况,并对农业结构进行合理调整。最后,还应当将数字技术与农业管理相结合,建立功能完备的信息化管理平台。借助这一平台,用户可以分析当地农业的发展态势,企业也可以使用平台监测农业生产与农产品销售的各个环节,并及时调整农业生产方

针,根据销售情况决定进一步的工作方向。

4.3 打造数字农民人才培养体系

人才是保障经济发展的中坚力量。为推动农村经济的高质量发展,应当重点关注对人才的培养和引进。政府相关部门应当重视数字化人才的重要意义,并着手建设相应的人才培养方案。首先,应当分拨资金用于培养高素质的数字农民,以国家的职业教育规划为蓝本,借助互联网等信息化教育平台,树立典范,培养一批善于利用数字化技术助推农业生产的高级人才。同时,政府有关部门还应重视引进跨界人才,利用其熟练使用互联网信息技术、处理大量数据的能力,一方面带动本地数字农民的培养进度,另一方面则服务于本地区数字农业的发展。与此同时,应当重视实践型人才的培养力度,即不仅应当关注接受培训的农民的理论知识掌握水平,更应关注其实际运用能力。为此,应当对现有的数字农民考核办法进行革新,提升实践操作的加权占比。其次,政府有关部门应当出台政策,鼓励数字型人才深入基层为农民提供信息技术教育,并通过“产学研一体化”的模式,改善当前的数字农民培养系统,为农村地区培养更多具有扎实理论知识和熟练实操能力的优秀人才,以不断完善数字经济与农业生产的整合体系,助推农村经济向着更高质量发展。

5 结束语

农村经济向高质量发展转变是时代发展的必然选择,数字经济是农村经济高质量发展过程中必不可少的推动力。数字经济可以通过创新农村经济发展模式,优化农村经济结构,稳定农业生产,促进农村可持续发展,促进农村经济高质量发展。

参考文献

- [1]滕磊,张恒,唐思思.普惠视角下数字金融创新与农村经济发展[J].调研世界,2021(12):34-42.
- [2]郑茜楠.数字金融与农村经济发展研究[J].上海商业,2020(08):92-94.
- [3]张理娟.数字经济发展的效应分析及对策研究[J].环渤海经济瞭望,2020(06):93-95.
- [4]唐晓丹.区块链助力数字经济发展的机遇与挑战[J].科技与金融,2020(06):34-37.
- [5]吕雁琴,赵斌.数字金融与农村经济发展研究[J].武汉金融,2020(03):79-84.
- [6]罗煦钦,吴丽娟,顾晓波,王高林,翁柳鸿.数字经济赋能临安山核桃特色产业发展[J].安徽农学通报,2020,26(Z1):73-75+89.
- [7]陈雯.数字普惠金融助力河南农村经济发展[J].河南农业,2019(25):58-59.

作者简介:项娜(1982-),女,汉族,辽宁人,研究生,副教授,副院长,研究方向:工商管理。