

新时期下国有企业财务战略管理的策略分析

霍胜春

(山东百特展览工程有限公司, 山东 济南 250000)

摘要:现如今,我国市场经济发展十分迅速,国有企业在我国经济体制发展过程中也有着不可撼动的地位。但随着市场竞争趋势的日渐激烈,使得国有企业面临的市场竞争开始由片面竞争提升至全局的战略竞争,而其中财务战略管理是企业战略管理中的重要组成部分,同时也是企业整体战略中的重要子系统,不仅能对企业全局战略的完成与否造成直接影响,还关系到企业战略目标能否顺利完成。因此,本文针对新时期下国有企业的财务战略管理策略展开深入探究,并对目前国有企业财务战略管理期间存在的问题进行详细剖析,就当下国有企业在财务战略管理方面产生的困境提出有效的解决措施,在保障国有企业财务战略目标顺利完成的前提下,促进企业财务战略管理水平的提升。

关键词:国有企业;财务战略管理;策略

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2023.06.070

1 引言

一直以来,部分国企因企业自身对财务管理认识存在偏差等问题,使企业的财务战略管理水平始终未得到显著的提升。例如:部分国有企业仍然沿用传统的财务管理方法及手段,导致其在基础工作、管理意识以及管理手段等方面仍然存在一定的缺失,最终因财务信息失真对财务决策造成了严重的负面影响,甚至为企业发展埋下了极大的安全隐患。除此之外,有些国有企业的业务因具有点多、线长以及面广等特点,使财务管理模式一直停留在手工阶段,较难在短时间适应并满足信息化时代的要求。因此,在现有基础上要加强对国有企业的财务战略管理,并充分发挥出财务战略管理的功能及作用,这对帮助国有企业摆脱困境而言意义重大。

2 财务战略管理概述

2.1 财务战略管理的概念

财务管理是对企业投资、筹资以及利润分配等活动的管理过程,包括财务预算、财务控制、财务计划和企业的重组并购等。而财务战略管理则是基于企业发展目标的基础上,合理地选择与自身企业发展相互适应的战略,由于企业不同时期所对应的战略规划也略有不同,所以财务战略管理会就此展开适当调整,促使国有企业的发展脚步与财务战略始终保持一致的步调,既能够促进企业资源整合,又能够决定企业的平稳发展,而财务战略的实施是企业资源整合的重要内容,所以财务战略的实施是企业财务战略目标顺利实现的重要保障^[1]。

2.2 国有企业财务战略管理的必要性

首先,财务战略管理能够直接决定国有企业的经济

效益。所以科学的财务战略管理不仅能够降低企业经营成本、降低企业资产配置,还能够促进企业价值的最大化。其次,完善国有企业财务战略管理制度,可以明显地提升企业的市场竞争力。因为财务管理制度的不够健全会使企业缺乏一定的抗风险能力,较难与行业内其他企业进行竞争或抗衡。所以合理地增加国有企业的财务战略管理水平,不仅能够增强企业的风险规避能力,还能有效提高其市场占有率^[2]。最后,优化国有企业财务战略风险是提高企业决策可行性的重要手段。而科学的决策能够提升企业的管理水平,完善其内部控制,推动企业的健康可持续发展。

3 新时期下国有企业财务战略管理存在的问题

3.1 财务战略管理思维存在不足

从企业角度而言,其战略目标应该与市场需求保持一致,并且所设计的产品需要满足当下的市场发展需求,所以要求企业的财务战略管理要与市场需求相符合。由于国有企业所面临的经济环境较为强大,因此其自身定位也显得至关重要。然而现如今我国部分国有企业在制定财务战略管理时未结合市场需求及企业战略目标进行编制,同时也未结合自身企业的实际发展现状进行选择,而是过于盲目地效仿其他企业的财务战略方法,虽然这样的做法可以帮助企业吸收其他企业先进的财务战略管理模式,但也会使财务战略管理脱离企业实际。

3.2 财务战略管理执行力较弱

国有企业的财务管理工作需要与财务战略保持一致,并且当财务战略发生变化的同时也要求企业组织展开适当调整,从而更好地配合财务战略执行。但从目前部

分国有企业的发展现状来看,其财务组织与市场需求不相符,从而使企业的财务战略管理没有匹配的组织作为保障。另外,全面且系统的财务战略管理主要涵盖了战略制定、战略实施以及战略控制,三个阶段缺一不可,但显然一些国有企业并未做好这一工作。

3.3 财务战略与其他战略之间整合度较差

企业的财务战略管理是以体系的形式存在的,其中企业总体战略为最高层次战略,不仅是企业制定战略的制定依据,更是决定相关职能战略方向及内容的关键。换言之,企业的职能战略需要与总体战略保持一致,但很多时候职能战略的专业性会对两者间的协调造成阻碍。现阶段国有企业的职能战略缺少一定的动态性,所以难以很好地为总体战略发展提供服务,阻碍了战略目标的有序推进。另外,当企业的战略目标未能形成良好协调时,各职能部门之间就会出现相互推诿的现象,导致企业的战略管理效率得不到有效提升^[3]。并且还有些部门的财务战略与总体战略未同步,使财务战略与其他职能战略之间的整合度较差,对企业的管理效果造成不利影响。

3.4 财务战略管理与战略要求不相符

目前,部分企业的财务职能主要集中在日常理财、财务核算等环节,共组内容包括:记账、核算、报账、分析财务指标以及审核财务收支等工作,其价值在于为企业经营者的经营决策提供一定的财务信息。但由于财务信息较为宽泛,所以只重视财务核算并无法在短时间内适应新经济时代的发展要求,使企业财务信息之间呈现供需矛盾。通常情况下,财务管理在资金管理和预算管理等方面的不足是普遍存在的,所以为了能够有效提高此方面的管理效率,展开科学的财务信息分析显得十分必要。因此,国有企业应从过去传统的核算及理财型会计转变为战略管理型会计,基于战略角度上提高企业的财务管理水平。

3.5 财务战略管理设置不够健全

在市场经济背景下,使国有企业开始按照国家及财政部要求执行相应的财政政策监管。然而从实际工作层面而言,对企业的资本监管还不够重视,加上缺乏科学的管理机制,导致企业在财政政策监管方面面临着一些困难。从部分国有企业视角而言,一方面企业未制定与财政政策监管相关的企业监管机制及规则,即使有些部门制定了相应的策略监管规章,但执行力明显不足;另一方面,企业在财务管理方面还存在手续随意更改、原始凭据丢失、财会科目胡乱使用以及资产收入混淆等现象。因财务管理人员对日常工作的不够重视,使企业的财政监管

经营者很难从中获取到正确的基础信息,最终结果出现误差。

4 新时期下国有企业财务战略管理策略

4.1 强化国有企业管理层财务战略管理理念

当企业经营发展至一定的模式后,企业管理者就需要形成正确的管理规模及有效的价值思想,其中财务战略管理思想是构建及规划企业管理规模的关键所在,所以企业需要与市场财务相结合设计出先进的、符合其发展的财务战略。首先,要全面提升企业管理者对财务战略的理解与掌握,以转变传统的方式帮助其了解财务战略对企业发展的重要性,同时确保企业可以在整体规划下展开详细的监管方式,保证该监管体系可以在组织整体基础上带有一定的特殊性,要确保管理者的作用及价值充分发挥出来。其次,适当增强监管者的工作素养,可以在不损害国家利润的前提下,增加企业的经济利润,提高管理效率。另外,还要加大国有企业的财务战略实施力度,只有财务战略得到了完全执行后,才能起到推动企业发展的作用,所以国有企业需要结合自身现状设计一套科学完善的应对策略来保证财务战略的顺利实施。最后,在聘请财政执行者时应该增设选择规定,将一些执行能力较强的人员引入其中,更好地推动企业财务战略的开展^[4]。但需要注意的是,在规划财务战略时需要以企业的发展详情及经营要求为基础,立足于企业实际,制定出符合企业发展需求的财务战略,只有这样才能让企业维持自身在市场竞争的有利地位,并获取更多的市场份额。

4.2 提高国有企业财务战略实施意识

目前,部分国有企业在经营发展期间都将关注点放在经济利益层面,所以在实施财务战略期间,国有企业往往会因财务战略实施意识不足,而导致企业受到利益驱使选择违背财务战略实施的初衷。在开展财务战略管理期间,首先,需要做到的是采取完善的财政监管制度,最大限度降低企业财务战略实施过程中的阻碍,在提高相关工作人员工作热情的同时,培养其形成强烈的责任感,对财务战略管理的实施作用提起重视。其次,企业在实施财务战略管理时,应该在摒弃落后管理观念的同时,树立起正确的财务管理意识,制定具有创新性的经营管理模式,在开展工作时先展开相应的会计审核工作,并在审核完成后由相关人员辅助企业决策者完成新模式的制定,并推动全体员工都能积极主动地参与进来,强化企业员工的主人翁意识,井然有序地开展财务战略管理,促进财政监管和经营效益的有效整合,在了解财政职能的前提下,提高财政策略的全面落实,时刻关注财务战略的实

施,推动企业的稳健发展。

4.3 实施动态化财务战略管理

动态化管理是国有企业财务战略管理得以顺利实施的基本要求。由于企业的经营形式及规模会随着市场经济的发展而进行改变,而消费者的消费需求也会因社会的变化而发生转变。在这样的市场环境下,国有企业竞争对手的经营水平也会因此而得到较为明显的提升,这些持续变化的环境会随时随地对国有企业的发展带来影响。所以从国有企业的发展角度而言,想要更好地顺应市场发展形势,其财务战略管理系统就必须形成动态化模式,从而满足企业、市场及消费者的不同需求^[9]。另外,因目前各职能部门之间的相互配合力度不足,会在很大程度上阻碍企业的发展,甚至将企业带入困境,为了能彻底改变这一现状,则要求各职能部门之间要相互配合与协调,实现统筹规划。由于财务部门是企业经营发展的重要职能部门,而经营资本又是支撑着企业有序发展的重要保障,所以在每个部门的工作、活动步骤中应该注意与资本支持的结合。因为灵活的资金周转可以推动企业发展,让企业可以在激烈的市场竞争中占据有利位置,但如果存在资本周转不灵的现象,就会导致企业在竞争中出现失利现象。因此,为了能够推动企业可持续发展,必须对各职能部门进行有效整合,展开统筹规划,加强企业的资金监管系统建设,完成企业资金的高度整合。

4.4 全面推行企业财务战略管理信息化

国有企业想要更好地推动财务战略管理,就必须采取当下先进的信息技术作为支撑,形成完善的国有企业信息化财务管理体系。首先,国有企业要不断加大在网络技术方面的投资力度,并将国外先进的技术、设备等引入企业,与银行方面形成良好的信息化网络体系,有效地提高企业的资金运作水平。同时,还要将企业的财务管理与网络信息融合到一起,在实现对财务管理及经营风险实时监控的同时,降低企业财务工作者的工作压力及工作量。除此之外,国有企业的财务战略管理还需要尽快适应信息化时代下提出的各种要求,从整体层面上展开企业财务战略管理系统的信息化规划,从基础步骤做起,逐渐形成一个健全完整的信息系统,将财务战略管理信息化的作用及价值充分发挥出来,在促进国有企业资金管理提升的同时规范企业内部财务工作,提升企业的市场竞争力。

4.5 加强财务战略管理实施细则

在推动国有企业财务战略管理的过程中,可以从两个方面入手:一是在原有基础上增设财务战略管理制度,

有序执行,将财务战略管理尽可能详尽地引入企业财务工作各个环节当中。还有针对不同的职位和工作细节设计出与之相匹配的步骤与规章制度,以此来实现企业经济与岗位的有效结合。二是适当加强对经营职位的人才培训力度,提高国有企业管理者的岗位技能训练,使其可以严肃认真地执行财务会计的各项规章制度。与此同时,还要加快国有企业的财会网络化进程,形成良好的网络交流方式。要求国有企业在开展实时核算的过程中提高其成本核算效率,有效规避企业的资金积压。

5 结束语

总而言之,国有企业是目前国民经济发展中的中流砥柱,更是国家财政的主要来源,所以在社会各个领域都占据着一定的主导地位,而企业发展与加强自身财务管理有着极大联系。虽然说企业都能严格按照国家颁布的财务会计法规要求展开财务管理工作并构建相应的内部财务控制规范和统一的财务核算制定等,但在经济全球化发展的持续深入下,我国国有企业在财务管理方面存在一些不足,所以为了能让国有企业更加清晰地认识到财务战略管理对自身发展的重要性,就必须在强化国有企业管理层财务战略管理理念的基础上,通过提高国有企业财务战略实施意识,实施动态化财务战略管理,全面推行企业财务战略管理信息化,加强财务战略管理实施细则等手段,提升国有企业的财务战略管理水平,在增强企业综合实力的同时,保证其可在激烈的市场竞争中处于不败之地。

参考文献

- [1]罗跃成,杨名友,孙汝顺.A企业基于财务共享的智能财务管理平台构建[J].财务与会计,2021(09):77-80.
- [2]陈同扬,贺文静,戚玉觉.文化重塑对国有企业战略转型的影响路径研究——基于管理赋能视角[J].财会通讯,2022(06):23-28.
- [3]邵华平.针对国有企业财务战略管理的几点思考[J].商讯,2021(09):42-43.
- [4]陈会民.关于国有企业集团财务战略管理的思考[J].当代会计,2020(16):73-74.
- [5]郭翔.企业财务战略管理-企业财务管理与战略管理的协调[J].中外企业家,2018(23):33-34.

作者简介:霍胜春(1985-),男,汉族,山东聊城人,本科,中级会计师,研究方向:财务战略管理。