

大数据时代的企业经济管理研究

尹 舒

(五常市财政局,黑龙江 五常 150200)

摘要:企业经济管理创新是顺应时代发展趋势的必然,也是提高市场竞争力的有效手段。但受思想观念滞后、缺乏专业人才等因素的影响,部分企业的经济管理升级效果不尽理想。还需立足工作现状,本着具体问题具体分析的原则,采取有效的措施,促使经济管理模式更加优化,满足企业可持续发展的需要。本文主要对大数据时代的企业经济管理意义、问题、对策进行阐述,希望对经济管理水平的提升起到积极参照作用。

关键词:大数据时代;企业经济管理;云计算

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2023.06.157

数据技术革命推动了各行业领域的现代化发展,在企业经济管理领域的应用,发挥大数据的收集、分析、决策等功能,能够充分掌握企业的财务、经营、危险因素等情况,动态性地调整企业发展战略,更利于发挥经济管理在推动企业与时俱进发展等方面的作用。但大数据时代下的企业经济管理创新仍处于起步阶段,存在诸多的问题,有较大的完善空间,值得深入研究。

1 大数据时代企业经济管理发展的意义

1.1 提高经营管理水平

大数据时代下的信息呈爆炸式的速度增长,为满足企业经济发展的需要,强化企业内外部信息的收集、整理、分析等能力,创新企业的经济管理技术,更利于提高企业的经济管理水平、发展决策能力、核心竞争力。经济管理是指将数据信息制作成直观的财务报表,参照客户、经营业绩等指标参数,了解企业的经营发展状况,为制定和施行管理依据提供价值参照,更利于达到理想的经济管理效果,促使企业的经营水平得以稳步提升。

1.2 提高数据分析质量

记录与计量数据信息是大数据时代下经济管理工作展开的基础,但受经济管理技术、思想观念等因素的影响,企业对财务信息的重视程度较低,难以及时收集、分类、整理数据信息,直接影响了财务管理等工作的有序进行,财务数据信息的利用率随之降低,财务报表反映企业经营现状等方面的价值作用不突出。借助大数据技术等先进手段,逐步提高财务数据的搜集效率,确保数据分析的精确度,从而为企业的管理决策提供价值参照。

1.3 转变职能

经济管理的信息化建设,将经济管理人员从传统简单性、重复性的工作模式中脱离出来,有更多的时间、精力去搜集与整理海量信息,向管理层提供完整的数据信息,揭示企业发展中的问题,指明企业后续的发展方向,更利于发挥经济管理从业人员的辅助决策等职能。

2 大数据时代的企业经济管理存在的问题

2.1 思想观念滞后

企业的经济管理创新以及大数据的深入应用,直接受管理层思想观念的影响。部分企业的领导层、管理层对大数据技术与经济管理整合的认识不到位,相对长期利益,更注重眼前的短期利益,在大数据时代下经济管理转型升级的关注度及投入严重不足,致使大数据技术与经济管理的融合不够深入,无法在经济管理中发挥积极作用。部分企业管理层的思想观念滞后,对先进的经济管理模式认识片面,专业知识技能不过关,常出现决策性失误的问题,也是限制大数据应用价值发挥的直接影响因素。企业相对经济管理的创新,更注重业务规模的拓展,在该工作领域规模的资金投入不足,促使专业数据处理水平较低^[1]。

2.2 内部管理不到位

首先,未发挥各部门间的联动效应,风险意识较为薄弱。企业是以盈利为目的的组织,经济管理水平对企业盈利及长远发展等方面的直接影响不能忽视,企业各部门各自为政,无法获得准确的数据,促使经济管理水平停滞不前。信息管理意识、风险意识不足,企业重要信息泄露的风险系数较大,这会给企业带来不同程度的经济损失。其次,财务部门管理工作展开不到位。企业总体的经济管理水平直接受财务部门管理水平的影响,忽视对财务部门的监管,促使其整体工作效率较低,无法满足企业发展的需要。再次,流程制度缺位,无法保障投资者的利益。企业经济管理制度不完善,依托该制度运作的大数据系统将无法发挥效用。在经济全球化的背景下,市场竞争日益激烈,客户端的需求更显多样化、个性化的态势,以往的经济管理结构俨然不能满足现在企业管理的需要,还需在经济管理结构、业务流程优化等方面下功夫。最后,岗位职责落实不明确,工作人员无法适应财务工作量增加、数据处理增多等新情况,较难达到理想的经济管理效果。

2.3 缺乏专业人才

在大数据时代背景下,企业经济管理模式创新离不

开专业人才的支撑。但由于新形势下企业经济管理工作的重点把握不明确,促使人才的引进和培训等机制尚未完善,无法规范落实人才储备工作,促使经济管理等从业人员的职业素养不足,职业道德水准较低,难以适应新的工作环境及要求,不能得心应手地开展工作,更无法为企业的现代化发展献计献策。

2.4 信息化建设不到位

在大数据时代的背景下,依托现代信息化技术提高企业的经济管理水平,更利于实现企业提速增效的战略发展。但受网络信息业务化的制度不够完善,新技术与新方法的应用不恰当等因素的影响,促使企业的经济管理系统效用发挥不理想,无法帮助企业在激烈的市场竞争中占据优势地位。

3 大数据时代的企业经济管理的对策

3.1 提供思想保障

首先,树立基于大数据的经济管理理念。企业的领导层与管理层需充分认识到大数据、经济管理融合发展的重要性,在经济管理创新方面投入更多的关注与支持,推进经济管理工作质量的持续改进。加强实践经验总结,本着引进来和走出去的原则,借鉴优秀的经验,引入先进的经济管理模式,根据企业的实际发展现状进行调整,以突出其可操作性。作为经济管理的从业者,需不断提高自身的综合素养,不断认清形势、更新思想观念及职责理念。企业在大数据时代下的内涵式发展,需具备与时俱进的经济管理观念,将创新意识贯穿企业发展的全程,积极建立顺应时代发展的经济管理体系^[2]。

其次,在企业的内部加强宣传,营造全员支持与配合,肯定经济管理创新的良好氛围。坚持科学发展观,推进大数据时代下的经济管理创新发展,落实以人为本的思想,使其作为企业发展的起始点,加强对人才资源的重视,推进经济管理的有序运行。通过各种途径进行经济管理创新的宣传,及时解决员工提出的各种问题,强化其对大数据时代下经济管理转型的认知度,从而积极为经济管理创新献计献策。

最后,紧跟时代发展步伐,将经济管理理念应用于实际生产过程中,不断强化企业的大数据整合能力,根据市场变化不断调整思路,为经济管理模式的创新奠定良好的基础。

3.2 提供内控保障

首先,提高财务部门管理水平。财务部门在企业经营管理中的作用突出,尤其是在大数据时代,需依靠财务部门处理海量的数据信息。要想确保数据来源的精确度及企业战略决策的科学合理性,就要想方设法地提高企业财务部门管理水平。通过对财务部门的日常管理,带动财务部门地位的提升,确保部门运转的独立性和完整性,及时发现财务部门日常管理中的问题,通过完善制度等措施进行处理。

其次,加强各部门的风险管理。提高各级员工对大数据时代下风险管控及预警机制重要性的认知度,增加各类资源的支援,便于规范展开风险管控工作,确保企业得以安全运行。认识到网络的开放性等特点及重要信息泄露的风险,做好风险管理方面的宣传工作,发挥各部门的协作性,提高企业的工作效率。风险管控工作的稳定展开,需加强对信息获取准确性的建设。加强对此类信息获取准确性程度的重视,建立顺畅的信息获取及共享的渠道,高效准确地获取信息。利用数据技术准确处理各类相关信息,在海量信息中获取有利用价值的信息。建设信息综合处理的平台,在一个平台上集中处理、管理各类信息,根据异常数据以及时发现潜在的风险,采取有效措施及时应对各种突发性问题的出现。企业设立内部风险评估机构,招聘专业人才负责管理风险识别工作。企业的投资风险评估、经营风险评估等工作展开,需制定完善的管理制度,逐步发现和解决经济管理的薄弱环节。慎重选择投资策略,要求对外投资环节的审批流程透明,从以往的风险事后处理,逐步向事前预测、事中控制的阶段过渡,预判市场风险,根据风险评估结果把控危险因素,提前制定应急预案,尽量通过完善的经济管理模式消解风险,逐步强化应对突发情况的能力。

再次,完善各项制度流程。企业建立完善的经济管理制度和内控制度等,能够促使企业的发展方向更加明确,利于推动企业的正轨化发展。大数据与经济管理领域的整合,传统的工作流程及管理制度的滞后性、不适用性等特点越发突出。管理层需根据实际情况,及时优化管理流程及相关制度,促使各部门的工作展开得以有章可循。利用计算机系统的信息储量大和准确、快捷等优点,不断优化业务流程,施行扁平化的管理模式,实现执行层、决策层的直面传递和沟通,革新管理模式的同时,强化企业的执行力,将更多的资源投入到销售和研发等环节,不断提高企业的经济管理业绩。

最后,明确岗位责任制。完善工作制度及流程的基础上,进一步明确各部门的工作内容,合理界定各级员工的岗位职责,规范其工作思想行为,帮助其掌握工作方向,以达到理想的工作效果。在数据核算中出现任何问题,都能及时找到责任部门,为经济管理模式的创新奠定良好的基础。

3.3 提供人才保障

首先,完善企业的人才引进机制。引入各领域的人才,要求其具备丰富的工作经验,扎实的专业知识技能,较高的职业素养,更新现有的经济管理队伍结构,积极推进企业的经济管理创新。

其次,完善企业的人才培训机制。根据新形势下企业经济管理创新的工作重点,围绕信息化人才、知识型人才、复合型人才的需求,合理制定人才培养方案,丰富培养途径、内容、方法,更新经济管理人员的专业知识技能,

使其能够得心应手地展开岗位工作。唯有对从业人员进行知识技术等层面的专项培养,才能让员工从容应对大数据时代的技术革新,为企业带来更多的效益。

再次,完善企业的人才考核机制。全方位考核经济管理人员,将考核结果与薪资待遇等方面挂钩,使其能够主动参与培训活动,积极拓展专业领域的知识。

最后,完善企业的人才激励机制。对工作态度端正、有突出贡献的员工施行薪资奖励,对消极怠工的员工扣除绩效,切实激发员工的工作潜能及主观能动性,强化员工的向心力及凝聚力,规范展开经济管理工作。在激励机制的作用下,引导员工摸索性地运用新的技术手段,积极适应新的工作环境,发挥自身的专业优势和价值,实现员工与企业的同步发展。

3.4 提供技术保障

首先,完善经济管理信息化建设的相关机制。在企业经济管理信息化建设的进程中,需规范落实需求分析、选型采购、系统实施等方面的工作,任何环节出现问题,都有可能直接影响信息化建设的成败。一是根据企业的实际情况,建立起“事前计划、事中监督、事后总结”的机制体系。事前谋划系统建设的预期目标、资金状况、主体内容等,促使需求分析等方面的内容更加完整。要想实现企业的可持续发展,需结合市场调研结果,规范展开企业的远景规划工作,动态化与常态化地推进经济管理信息化建设工作。具备前瞻性的眼光,依托现代技术手段强化顶层设计,合理制定信息化建设的目标,预测大数据技术对企业发展的机遇及挑战,达到理想的远景规划效果。不仅需做好远景规划工作,还要逐步推进,以规范落实企业的经济管理信息化建设工作,尽快实现企业的理想愿景。始终与软件平台开发商、信息化服务商合作,规范落实产品的安装及使用工作,并做好此过程中的监督检查工作。事后发现信息产品实践中的问题,包括系统建设质量低、软件不兼容等问题,做好调整、维护的工作,确保系统的可行性,尽快达成资源共享和优化配置等目的。企业的经济管理信息化建设,需统筹短期和长期两个发展目标,建立起信息化建设方面完善的条例细则、相关机制、管理框架,指导经济管理的信息化建设工作落地。二是完善网络信息业务化的制度。经济管理系统的建设离不开互联网技术的支撑,所以建立完善的网络信息业务化的制度是尤为重要的,以夯实企业经济管理信息化的条件基础。通过完善业务化的制度,能够减少改革中的阻力,解决以往行政模式下的低效问题,促使信息化管理得以尽快实现。

其次,加大信息化建设的资金投入力度。企业经济管理系统的建设,离不开软硬件设施的支撑,需投入大量的资金,为经济管理的信息化建设提供物质保障。企业需从战略发展的层面入手,利用资金支持企业经济管理与大数据的深入整合,促使管理工作效率得以不断提升。不仅需增大投入的力度,还需合理规划信息化建设资金的使

用,以尽快实现资金效用的最大化。根据企业的发展战略、生产经营等实际情况,合理规划资金的使用,投向信息化建设工作的重点,旨在利用最少的投入,获取最大的资源服务于信息化建设。在其基础上,加强与互联网公司、科研院所等方面的联系合作,通过资源共享等方式,尽可能地减少信息化建设成本。与软件系统研发平台、信息服务商的合作前,需深入调查合作单位的资质等情况,合作实力强大的厂商,享受优质信息产品,获得更多的增值服务,进一步压缩建设成本,拓展的经济利润空间。

最后,在经济管理实践中引入新技术、新方法。一是在新技术方面,借鉴盛行的 ASP 优质服务,减少基础设施建设、IT 方面的支出,省去维护等方面的工作量,从而将更多的时间与精力放在其他发展的方面。二是在新方法方面,ERP 融企业运作的各环节于一体,是先进的管理模式,用统一的思想及标准约束企业的运作,可有效控制运作成本,准确分析、把控企业的未来发展趋势。除此之外,建立一支掌握现代信息技术、较强信息素养的信息化经济管理队伍,立足企业的条件基础,运用网络化、信息化等管理手段,合理提供信息管理服务,放大企业的竞争优势。同时,负责设计和维护经济管理信息系统问题等工作,充分发挥技术人才的作用。要求从业人员全面掌握信息技术知识,有效运用到经济管理工作中,利用大数据技术展开经济管理工作,以尽快达到预期的经济管理效果。

4 结束语

大数据时代下的企业经济管理创新是一项系统性的工程,需立足经济管理暴露的新问题、新情况等,在人才保障、思想保障、技术保障等方面下功夫,整体性地推进经济管理创新。在实践中及时发现和解决问题,不断优化相关制度、工作体系等,促使大数据、经济管理的融合得以长效发展。

参考文献

- [1]王敬.大数据时代饲料企业信息化建设对经济管理的影响[J].中国饲料,2021(18):125-128.
- [2]李丽.大数据环境下现代企业经济管理问题探讨[J].商业观察,2021(14):67-69.
- [3]叶银萍.论大数据与企业财务风险预警[J].财会学习,2022(02):36-38.
- [4]吕艳.大数据与企业财务风险预警[J].现代经济信息,2020(08):114-115.
- [5]梁宸.大数据时代企业财务风险预警机制与路径探究[J].财经界(学术版),2020(02):183.

作者简介:尹舒(1975-),女,汉族,黑龙江五常人,本科,中级经济师,科员,研究方向:行政事业单位经济管理。