

乡村振兴背景下农业经济发展路径

项 娜

(铁岭师范高等专科学校, 辽宁 铁岭 112000)

摘要:在建设新农村振兴农村的背景下,政府和人民高度重视农业经济管理。农业经济管理的效果与农业经济的发展密切相关,良好的经济管理将有效地促进经济发展。然而,目前我国农业经济管理仍面临着巨大挑战。为了有效促进农业经济的稳定发展,有必要立足于农业财务管理的具体情况,分析农业经济管理的现状,并提出有效的优化对策。

关键词:乡村振兴;农业经济;发展路径

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2023.07.016

乡村振兴是我国现代农业改革发展过程中的一项重要战略。农业经济管理可以对我国经济发展起到很好的促进作用。要求政府积极引导农村经济管理多元化发展,完善现有管理体制,要求多元化主体参与实施财政措施,完善现有人才培养机制,创建优秀的经济分析队伍,制定合理的农业经济管理策略。

1 乡村振兴战略下对农业经济管理的要求

农业经济可持续发展,实现的主要手段是开展乡村振兴战略。为此,需要政府对农业经济管理加强重视程度,清楚农业经济管理能力的优势与其中不足,这是非常重要的内容,当然也要通过深入探索找到问题解决的新方法。

在乡村振兴战略背景下,农业经济管理有了全新要求,以下几个方面要落实好:第一,重视农业的发展,让乡村农业能够向着现代化方向努力靠近。从农业经济管理的角度来看,资源分配要做好,让农村基础设施建设能够日益完善化,并把协调发展工作统筹好,进而推动着农村农业的稳定性发展。第二,乡村农业的持续发展,稳定发展应该在农业中融入绿色发展的相关观念,也就是要保持原生态发展的样子。农业经济管理整个过程中,应该有效结合农业生态基本特点,让农业生产经营思想理念能够得到创新,促使农业经济能向着无污染的绿色方向发展。第三,农民创收渠道能够不断增加,运用科学信息技术将农产品营销道路加以拓宽,从而将网络电商引入进来,为农业创新提供优质发展平台。

2 乡村振兴下的农业经济发展机遇

农业经济发展的机遇,在乡村振兴背景下主要有以下几点:第一,振兴乡村是为了让农村生产力和经济水平能够获得提高,进而让农业现代化,机械化发展实现。第二,在农村经济中发展动力,有利于生产质量和生产效率的提高,因此农业生产观念要积极加以转变,农业生产的形式也要创新,进一步促进先进技术的有效实施和大幅度推广,为农村经济发展创造更好的机遇。第三,农业产

业结构的优化与调整,需要全面提高农村生产力,让农村产业结构能够继续升级,对农业经济现代发展进程非常有利,不仅可以确保农产品质量,而且还能让产业结构转型发展真正得到实现。第四,乡村振兴战略,提出主要为了创造优质化的农村经济形式,并且为创新技术奠定坚实基础,因此技术创新方面一定要努力加大,工艺水平宣传力度也要日益增强,如此才能够让农业经济发展步伐加快,推动农村经济的大发展。

3 现代农业经济发展趋势

3.1 提升科学技术引领现代农业

乡村振兴战略背景下,农业经济发展的趋势同科学技术要高效结合起来。运用现代信息技术,提高整体农业经济水平。利用现代信息技术同农业结合,有利于现代农业销售渠道的日益丰富,比如利用大数据电子信息技术,智能物流等形式,深入分析后研究需要的数据信息,根据不同地区试点提出有效指导建议。结合科学技术和现代农业,除了是以往农业向现代农业过渡的主要手段以外,还是农村经济提高的重要方法。政府部门需要同大型农业企业达成良好合作关系,充分借鉴,吸收先进的管理经验,让品牌的优势得到发挥,建立乡镇龙头企业,也要建立从耕种,到采收环节再到销售的完整化系统。另外,现代管理模式可以让产销不平衡的问题得到避免,也可以让以往农业信息闭塞的弊端得到避免,切实让农村产业结构调整速度能够增强。

3.2 以产业融合催生现代农业新经济

现代农业经济发展的大趋势主要是同产业融合,形成现代农业新经济,把农业当中的产品全部融合进来,积极提高农业,加工、销售等一体化的特点,利用多样化创新方法,让农业产品变得丰富。多样化农业发展,在形式上除了能够让农业产业链整合提高以外,还能全面提高农产品附加价值,推动着农产品价值的有效转化,全面提高农业产业链的效率。以后产业融合形式,都要将生产和营销整合,让农业产业形成农村新经济,全面提高农民的

收入水平,保证农村经济的稳定发展和长久发展。

3.3 以“互联网+”、农村电商等模式推动现代农业经济
 各行各业在经济发展的背景下,都力求将优化的产业结构同网络技术进行整合,这已经成为一种发展趋势。农村电商模式和网络在市场上日渐流行,新时期在消费要求方面也在提高,这就需要利用网络以及电商模式,让农产品整体销售水平能够得到提高,同时对农产品销售渠道加以不断扩展,以此让城市农村资源流通的作用得到发挥。所以,作为政府单位,需要抓住乡村振兴的大好机会,利用农业经济让农村和城镇新消费点不断上涨和提高,从而运用智能物流让农产品个人消费得到好的发展。也可以运用网络,电子商务把先进技术同农村产业结合起来,不断发展特色农场和休闲农业,促使产业有全新的样子呈现,进而形成一种新的农业形式,把特色农业同农场体验做高效结合,在乡村振兴影响的基础上,推动升级农村产业结构。

4 乡村振兴背景下农业经济发展路径

4.1 构建完善的农业经济管理机制

为让农业经济管理能力得到全面提高,需要完善农业经济管理机制的构建。所以农业经济管理工作是以乡村振兴为基本发展目标,农业经济进展要想得到有效保证,需要不断优化管理体系,促使可以推动社会经济体系的建设,让新农村建设能够真正意义上实现。目前发展的大好形势下,农业经济管理体系的完善可以从多个方面积极展开。第一,对农业生产结构做全面性调整,利用科学化,合理化的策略在农业经济管理当中将计算机信息技术融入进来。同时要对市场需要有充分的了解,合理划分农业生产的工作,让农产品积压问题得到避免。第二,由原来粗加工农产品转向精细加工,运用科学技术让农产品价值能够不断提高。但是,农产品整体加工环节,销售渠道的拓宽一定要注意加强。第三,对传统意义上的农业企业进行创新与优化,不要只是在原来的层面,应该在销路上努力拓展,并创建农业产品的专属品质,让产品的增值效应完成,再利用品牌效率帮助农产品提高在市场竞争中的优势地位。

4.2 提高农业经济服务水平

目前,农业经济管理活动的大力开展,主要是为了更好地服务农业发展,当然也是为了农村整体建设和农民的共同致富。而农业经济管理能力,只要得到提高才能让规划实现,促使能落实好农业工作任务。所以要在农业经济管理体制上下功夫,对该体制进行完善,多方面地实施深入探索工作。第一,生产管理效率和信息化管理水平的提高,先要将科学化的管理模式导入进来,让网络技术能够提高,利用通信技术的使用效率提高农业经济管理能力,最终形成网络运营和智能操作的有效模式。第二,利用大数据技术,开展农业经济管理活动,为农业经济管理和策略制定并提供全方位支持。第三,利用大数据技术判

断农业生产发展的现状,利用参数的有效设置,内容的导入开展演算活动,促进农业生产特点的有效呈现,针对一些产品过剩的情况,还有信息沟通比较慢,价格偏高以及价格比较低的一些问题,需要及时找到应对的方式。第四,加工管理水平的不断提高。鼓励社会力量积极参与,切实提高农业经济管理工作效率,并在新农产品开战以及市场推广服务中努力改造,有效引入先进化的农产品加工技术,让产业链条完善化,真正开始深入探索网络和农产品营销的新模式。第五,高效结合多种形式,比如网络直播,直播带货、特色旅游等活动,力求让农产品深加工,农产品细加工和农产品精加工得以最大化实现,并让完善的农产品营销渠道得到建立,进而统筹规划线上和线下两条发展路径。第六,经营管理水平的整体提高,能够让农产品附加值得到深入挖掘,切实提高了整体经济效率,促使原材料浪费得到某种程度上的降低,当然也带来了成本提升不下降的问题。为让产品安全,品牌塑造的活动获得更大支持,需要将农业经济管理机制完善起来,全面提高经营管理的工作效率,如此才能为乡村振兴做更大的贡献,让服务“三农”的水准真正得到提高。

4.3 注重提高农业经济管理信息化水平

开展农业经济管理优化措施探索过程中,要对现有技术手段以及设备合理运用,使农业经济管理信息化水平得以提高,构建具有先进性的农业经济管理系统,在数据收集处理以及加工信息导入等工作方面要提高工作效率,实现目标统一化管理,通过农业经济管理数据库的构建,制定具有统一性的管理标准和实施准则,利用互联网农业等全新经营模式使农产品市场得以有效地推广,不断完善和延伸农业经济产业链,形成多种网络化运行通道,使农业经济管理效率得到全面的提升,为农业精细化发展奠定扎实的基础,推动农业全新发展模式的探索。针对农村集体经济管理工作来说,要在信息管理水平和质量上不断提高,统筹规划村级报账员报账、村委会会计记账、经管站审计以及县农经监管检查等工作,与此同时,还要确定信息电子录入的准确性和翔实性,对民主监督责任的追究进行强化。通过农村委托代理服务中心以及公共资源交易中心的建立,使集体三资管理工作得以加强,使信息化管理水平全面提升。另外,还可以开展市场调研活动,将有关信息进行整理并以电子信息的形式上传到相应的系统中,使农业经济管理优化措施的制定以及农业发展决策部署方面更加方便。作为政府相关部门,要对网络平台进行充分的利用,开展乡村振兴战略宣传活动,完成下乡村、走基层、深入千家万户的宣传目的,那么想要将这些全部完成就必须要将信息化水平进行提高,利用当前先进的信息技术手段进行宣传,使宣传水平不断提高。总的来说,政府部门在农业经济管理信息化运用中占据着重要的位置,要根据实际情况制定完善的管理措施。

4.4 不断提升农民综合素质

农民群众不仅是服务的主体,也是推动乡村建设发展的主要任务,所以想要完成农村经济建设的工作,首先要做的就是提升农民群众的意识。

首先,乡镇的干部要将带头作用充分发挥出来,组建检查小组,定期到各乡镇乡村中对村民真实生活情况等各方面问题进行了了解,然后进行具有针对性的产销管理计划的制定,给予乡民们鼓励,积极主动地参与到村组织举办培训活动中,利用空余时间学习信息技术以及网络产销技能等,在学习后进行实践,不断提升农民的应用能力。

其次,通过制定完善的激励制度,对农民积极性进行调动,使农民群众可以积极地参与到互联网背景下生产模式的创新中。第一,在激励形式上不但要对优秀的企业单位等进行奖金的鼓励,还可以开展乡村能人等评选活动,使村民表彰宣传力度不断提高,充分将榜样效应发挥出来,对其他的农村自我学习意识起到提升的作用。第二,评选思路要将村风建设作为主要内容,对于优秀人才不但要具备较高的技术能力,还要具有较高的政治觉悟以及政治素养,可以培养村里一些技术人才或者致富人才作为村委会后备干部,不但可以将村委会建设质量进行提高,还能使科技致富氛围更加良好。第三,在制定激励政策时,因为乡村振兴计划要求通过多方面和多角度进行农经建设的推广,所以在制定激励政策时要重视创新工作,通过特色经济、电子商务等多方面,对人才扶持力度以及鼓励力度不断提高,达到农经现代化建设水平提升的目的。

4.5 建立完善的生产系统

我国国土面积辽阔,各区域之间的土地资源差异较大,那么政府部门在积极发展生态农业经济时,要对当地农业经济发展现状进行深入全面的思考,然后科学合理地利用特色农业生产技术,创建具有完善的生态农业生产配套和服务体系,使农产品生产质量以及效率都能提高。不同区域在农作物种植时,要对当地自然条件以及优势进行充分利用,对农作物种植结构进行优化和完善,创建突出生态化特点的农业种植体系,在保障农业生产集约化目的实现的同时,建立复合型高效的农业生态体系,使生态农业发展水平稳步提升。政府部门可以通过以下几个方面,进行生态农业生产体系的构建。首先,对耕地修复治理的问题加强关注度,对于农村地区耕地出现破坏污染严重的问题,在进行生态农业经济管理模式推广时,不但要做好植树造林工作,使农民生态农业生产意识得到加强外,还要对生态农业科研投入力度不断加强,对有机肥料和农药进行研究和应用,使农副产品的质量和效率不断提高,改善农业发展对生态环境造成的不利影响;其次,要严格遵守因地制宜的原则开展生态农业经济管理模式的推广工作。按照当地地形地貌以及生态特点,使农牧和农林结合在一起,将多样化农业经济管理模式

充分发挥出来,推动农村经济的发展。

4.6 建立完善的农业配套措施

对于生态农业发展模式来说,是对我国农业经济可持续健康发展给予保障的重点,那么想要实现生态农业发展目标,农业部门不但要对当地农业发展现状开展实地考察工作,还要根据生态农业发展的需求给予配套设施,对当地生态农业发展进展加强关注度,使生态农业可以呈健康可持续的状态发展。首先,要对农业生产环境以及现有的农业生产模式进行分析,就当前生态农业发展中出现的问题,要制定具有针对性以及切实的发展策略,推动各地区生态农业可以有序发展,提高农业经济的收入;其次,农业科研机构应该给予大力的技术支持,将先进农业生产技术的优势充分发挥出来,推动当地农业经济的发展,对于各地区农业经济发展的现状来说,农业生产人员应该提供先进的农业设备,并将使用方法传授给农户,提高农业耕作的效率。在生态农业生产技术推广的过程中,要对当地农业技术应用的实际情况进行分析,并将生态农业技术的特点讲解给农户,在农业中要运用新型农业技术开展生态农业,提高农业生产质量和效率;最后,要对农产品种植资金财政扶持补贴制度进行合理的制定,根据当地农业经济发展实际情况,对农业生产财政扶持制度进行优化和完善,推动当地农业经济呈可持续发展方向进步。

5 结束语

乡村振兴战略的提出,不仅为当前国内农业经济发展提供了充足的发展机遇,也带来了一定的发展风险。各级政府要因地制宜,充分发挥当地自然资源优势,整合内外部资源,发展现代农业经济,优化产业结构,抓住发展机遇,振兴农村经济发展。

参考文献

- [1]叶一霏.乡村振兴背景下农业产业规划方法浅析[J].农业与技术,2020,40(21):166-167.
- [2]刘雪婷.乡村振兴战略背景下生态农业发展模式构建对策[J].乡村科技,2020,11(30):25-26.
- [3]韦丽华.乡村振兴战略下农村经济协调发展探析[J].农业开发与装备,2020(9):55-56.
- [4]吴凤霞,张文硕.乡村振兴战略背景下农村经济发展路径探析[J].商讯,2020(27):123-126.
- [5]孙行.乡村振兴背景下的农村经济转型与发展策略探讨[J].农村经济与科技,2020,31(17):10-12.
- [6]魏丽君.乡村振兴战略背景下农村经济发展路径探析[J].农业灾害研究,2020,10(6):190-191.
- [7]刘冬敏.新农村建设背景下农业经济管理优化路径探究[J].山西农经,2020(17):69-70.

作者简介:项娜(1982-),女,汉族,辽宁铁岭人,研究生,副院长,副教授,研究方向:工商管理。