

煤炭企业物流管理问题及其对策

吴晓菲

(淮南矿业集团物资采供中心,安徽 淮南 232001)

摘要:煤炭企业生产及经营的重要环节是煤炭物流运输。煤炭物流运输的优化改进对于降低煤炭企业生产劳动强度及提高管理水平有着积极的促进作用。作为第三产业支柱,物流运输在降低煤炭企业经营成本,提高生产效率以及增强企业竞争力都有着重要意义。然而当前煤炭企业物流管理存在一些体制不健全,运输管理方案不科学,物流运输管理技术落后以及等问题,严重制约着煤炭物流管理的发展,以及煤炭企业经济效益的增加。以煤炭企业物流管理问题为研究基础,结合当前煤炭物流运输过程中的问题,重点阐述了对应的优化策略,从而有效地推动了煤炭企业物流管理水平的提高,增强煤炭企业物流运输市场竞争力。

关键词:煤炭企业;物流管理;问题;对策

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2023.07.145

1 引言

煤炭作为我国主要能耗产品,具有产销数量大,开采运输任务重等问题。但又因为煤炭是我国重要的能源产品,具有十分重要的工业地位。因此,煤炭开采运输的优化改进是解决煤炭生产经营的重点。随着全球经济的发展放缓,我国经济也进入了平稳发展期。工业进展速度逐渐趋于稳定,让煤炭企业发展进入了一个调整期,导致煤炭物流运输建设随之出现了缓慢节奏。另外,从国家环保管控来看,煤炭企业与电力企业在居民与工业用电矛盾来看,煤炭企业运输与物流管理存在需要制约煤炭企业发展及煤炭物流现代化体系建设的问题,急需解决。与此同时,煤炭物流作为煤炭企业重要环节,通过优化改善物流运输对于降低企业成本,提高煤炭企业经济效益,以及市场竞争力有着十分重要的意义。但很多煤炭企业却没有意识到物流运输的重要性,导致煤炭企业物流管理存在很多漏洞,影响着煤炭现代化物理体系的顺利建设及自身企业发展。为此,本文将对煤炭企业物流管理的困境进行分析,并提出建设现代化煤炭物流体系的对策。

2 煤炭企业物流管理存在的问题

我国煤炭资源主要集中北方或者西北地区,而经济发展所需煤炭企业多集中中国沿海地区或者东南省市。对此,煤炭运输成了煤炭企业发展的重要环节。根据近年来,我国煤炭企业运输经营情况来看,煤炭企业物流运输管理存在经营管理不善,导致企业经营压力大。具体体现在物流管理体制不健全、缺乏科学有效的管理方案、物流运输管理不善经济效益不佳,以及物流管理技术及其效率较低等问题。

2.1 物流管理体制不健全

我国煤炭经济发展体制多为计划经济,煤炭企业经营主要是依靠传统的计划制组织模式。其中煤炭企业原材料采购、煤炭开采,以及煤炭产品销售均是按照企业内

部计划完成,而企业物流管理和体系建设则是任由企业各单位发挥管理。虽然很多大中型煤炭企业根据市场需求建立了一套科学的管理办法,但到具体管理时却依旧停留在书面形式,更有甚者企业内部管理人员在物流管理体制建设改革过程中,对改革优化方案实施抵触行为,严重影响了煤炭企业内部物流管理变革突破,导致物流效率和质量低下。与此同时,煤炭物流管理部门涉及较多,对管理体制采取分散式管理,导致体制实施不健全、不完整,造成了大量资源浪费。

2.2 缺乏科学有效的管理方案

受经济发展放缓的影响,煤炭企业进入了缓慢发展期,有些煤炭企业甚至出现了亏损。为进一步改善煤炭企业的经营状况,提高煤炭企业利润率,很多国内大中型煤炭企业已经开始根据自身产销量组织开展煤炭物流运输的创新变革。在这种新老体制更替之际,很多煤炭企业没有做好科学的衔接管理,导致煤炭企业的供应计划与生产计划、销售计划完全脱节,更有甚者,造成企业对煤炭开采经验失去了精准把控。有部分煤炭企业针对重点煤炭物流运输项目缺乏行之有效的物资采购应急管理方案或者煤炭企业在具体实施方案上缺乏规范性和科学性,导致煤炭物流运输企业对企业生产销售把控不严,造成煤炭销售与产量不对等。

另外,煤炭企业针对库存管理也缺少科学有效的管理方法,无法及时精准地掌握煤炭物流仓库实际库存量的动态信息,造成煤炭企业物流管理资源浪费。由此可见,科学有效的物流管理方案可以及时精准地掌握企业生产经营信息,合理地规范物流运输,提高物流运输效率,降低煤炭企业库存、资金积压以及仓促成本等。

2.3 物流运输管理不善,经济效益不佳

随着市场经济发展以及物流运输竞争压力的增大,煤炭企业的物流运输相比以往在经济效益,以及服务水

平上都有了很大的提高,尤其是煤炭物质保管、回收利用等方面取得了突破性进展。但大多煤炭企业因为只重视煤炭开采,对于煤炭产出后的存储协调、装载搬运以及运输转存等方面还存在管理不善,更有甚至将煤炭转存存储及物流运输等经营项目进行外包处理,造成了煤炭企业经营效益低,更有甚至入不敷出。

另外,煤炭企业没有专业的仓库存储管理,只是通过企业设立的部门科室进行管理。整个部门科室没有引进先进的现代化管理手段,而是采用传统的管理方式对煤炭转存存储进行统计归纳,时常因为信息滞后或者不准确而到物流运输错误或者滞后。与此同时,很多煤炭企业在物流转运过程中采用的传统的转存方式,没有采用先进高效的运转存储设备,使得运转管理效率低、劳动强度高,无法适应现代化物流运输需要。综合来看,运输管理协调是多部门联动事宜,需要采用先进的管理方法,相互协调配合,一旦管理不善,必然会导致煤炭企业内部物流管理系统整体效益不佳。

2.4 物流管理技术落后,信息化流通低

随着信息网络技术的普及,信息化技术管理已成为企业管理的基础手段。但煤炭企业在物流管理方面依然采用传统的单据传递、手工记录的方式。这种信息化技术建设基本为零的管理手段,很难提高企业物流管理效率,达到提升企业信息流、经济效益的要求。根据调研情况来看,虽然有些大型集团公司已经引进了ERP系统,实现了内部计划审批上报、采购供应管理等,但煤炭企业物料却因设备缺失,无法与集团系统联动。

当前已经是信息化时代,但煤矿企业采取的物流管理手段还是传统的单据传递、手工记账的形式。这种现代化信息技术程度不高,特别是信息化建设基本为零的情况下,很难达到物流、资金流、信息流的整合管理要求。具体来说,主要体现在两个方面:第一,集团企业未重视煤炭物流运输,对其设备投入及设备使用培训等基本为零,产生了信息流的断裂。第二,企业虽然投入开发了物流管理系统,但内部员工对其物流管理系统掌握不够,业务操作水平达不到要求,造成新系统信息应用成功率低,达不到预期效果。

2.5 缺乏成本核算标准,物流管理效益难以体现

煤炭运输作为一项涉及面广、劳动强度高、设备需求多的综合性产业,是当前煤炭企业投资金额、回收效益较明显的业务,但也是很多煤炭企业对其不以为意,忽视对其运输成本及企业财务的管理项目。煤炭企业多是简简单单的支出委托物流费用,而煤炭企业实际物流的费用却是由多项目组成的。具体来说有物流设备投入、设备折旧费用、内部周转费用、仓库租赁费用以及相关工作人员工资费用等。如果煤炭企业缺乏具体的成本核算,很难清楚的计算物流管理费用,就无法确保煤炭企业能够正常营收,保证盈利。

3 煤炭企业物流管理对策

为了进一步推动煤炭企业经济的发展,增加企业经济效益,提高煤炭企业物流管理水平已成为当前提高煤炭企业经营效益的重要方向。本文针对上述煤炭企业物流管理问题,结合当前社会经济发展方向及物流发展趋势,提出了几种对策措施,具体如下。

3.1 引入现代物流管理理念,树立服务质量意识

高效的物流管理不仅可以降低企业运营成本,提高煤炭企业的经济利润率,而且可以提高客户服务质量,提升企业品牌影响力及竞争力。因此,作为煤炭企业的第三利润源泉,煤炭企业应对煤炭物流管理高度重视。首先,煤炭企业应根据当前现代化管理理念,结合煤炭物流特点引入煤炭物流现代化管理理念。其次,煤炭企业应从服务客户、敬业经营的角度入手,梳理高服务质量意识;接着,煤炭物流应梳理物流供应链各环节单位,针对各环节单位性质提供对应的服务项目,并确保服务质量与服务效率让客户告知良好,从而提高煤炭企业物流管理服务的核心竞争力。最后,煤炭企业还应对客户做到充分的了解,根据客户的实际需求,设计符合客户的运输方式,并将客户需求纳入煤炭企业物流日常管理中,实时跟踪。只有如此,才能提高煤炭物流的服务质量,赢得更多客户。

3.2 强化企业管理,提高物流管理的组织化程度

随着市场经营方式的转变,很多煤炭企业都面临着重组合并的局面。煤炭物流作为煤炭企业的重要经济支柱,应承担率先变革的任务,为煤炭企业转型升级做出贡献。对此,煤炭企业应针对物流管理机构,成立专门的管理部门,要求在信息系统平台的帮助下,将采购、生产以及销售集成为一体,对其内部所需做有利于自身物流系统发展的组织规划。同时从根本上改变计划经济时期形成的传统物流运作模式,缩短供应链中物流周转时间,减少存货风险。另外,鉴于我国煤炭物流运输市场还不够成熟规范,煤炭企业可以采用自营加外包的方式进行物流周转,一是降低自营风险,二是降低纯外包的经营压力。再或者,煤炭企业可以将物流项目单独分离,成立物流事业部或者子公司。在市场上不仅可以服务总公司煤炭物流,也可以在市场上单独揽业务,提高服务能力利用率。

顺应市场发展,推进煤炭物流运输改革是加快煤炭企业快速发展的重要举措,也是煤炭企业物流运输项目实现可持续发展的关键。煤炭企业要重视市场资源分配,合理利用煤炭企业自身资源优势,不断完善运输管理体制,强化物流管理组织性,确保各运输环节的高效衔接,实现现代化物流运输,从而达到提高市场竞争力,增强物流管理水平与经营效益的目的。

3.3 加快物流信息系统网络化建设,实现物流信息化

信息化网络建设对于物流推广管理来说具有重要意义。物流管理是对运输物品信息的采集、传递、处理的管

理;而信息化物流网络是为了更好地实现物流快捷、高效、精准流转的保障。从当前物流信息运行情况来看,要想提高物流管理的效率,务必提升对物品信息采集、传递及处理的效率,而提高信息采集及传递处理效率的最有效的手段就是提高信息系统网络化。

在当前经济快速发展的互联网时代,信息互联网网络减少已成为物流企业开展物流运输的重要手段,也是提高自身企业竞争力,增加物流运输量的基础。从具体运输情况分析来看,煤炭物流企业只有抓住信息化网络平台建设,实现物流信息化管理,才能确保煤炭物流运输的精准、可靠。煤炭物流运输公司应针对行业系统和客户服务网络,建立功能齐全、资源共享、服务便捷的信息服务网络,以客户订单信息流带动配送物流的实现。

3.4 建立完善考核体系,科学合理降低物流成本

物流成本是煤炭物流运输管理经营考核的关键,也是反应煤炭物流运输公司经营效益好坏的重要指标。在自动化生产设备、运输设备越来越多,科技含量越来越高的背景下,降低煤炭生产成本,节约物料运输成本已成为提高煤炭企业物流运输经营效益的重要手段。为此,煤炭企业应根据物流公司的实际情况建立相应的物流费核对统计机制,选择精准的核算方法,以煤炭物流运输企业成本构架为基础,对各项费用进行分析,找出可能优化管控调整项目进行分析,制定科学合理的方案措施降低成本。另外,物流运输企业还应定期对物流各环节进行评估分析,找出个节点对煤炭企业效益的贡献程度,将贡献值高的项目在系统内部推广,针对贡献值少的进行优化。长此以往,使企业更注重物流成本,降低物流成本。煤炭物流运输企业还应针对物流运输过程中的其他相关环节进行成本分析,例如:煤炭物流运输企业可以事先从采购物料成本、交货时间地点以及交货付款方式等进行分析,找出更加科学合理的流程方式,让运输成本更低、运输效率更高,从而确保物流运输成本最佳。

3.5 强化物流知识的培训和物流人才的培养

现代物流管理不像传统的物流管理只需要人为的记录统计,而是需要更专业的物流管理人才从物流运输系统入手,考虑物流管理,明确物流运输方式,并可以针对性的制定更有物流方案。根据当前物流运输企业人才统计来看,煤炭企业物流管理人员需要掌握物流信息技术知识及技能、知晓煤炭企业物流各环节节点目标,懂得制定科学的物流模式。为此,煤炭企业物流公司应加快物流专业人才的培养,可以试图通过各种形式途径与各大院校或者科研院所进行交流,建立现代化物流培养体系,培养引进优秀人才。另外,物流运输公司对内部人员也要定期开展专业技能培训。企业可以利用上班学习时间,引进专家人才在公司内部开展培训教育,加强对物流管理人才的培养,让其能够适应未来现代物流管理的工作需求;同时也通过引进专家对物流管理制度方案进行指导,不

断优化物流管理制度及人才培养制度等。

4 结束语

综上所述,煤炭作为我国重要能源是推动我国经济稳步发展的关键。但随着经济发展放缓,煤炭企业发展遇到了一定的困难,需要对其进行优化重组才能确保企业健康发展。而煤炭物流作为煤炭企业发展的重点,只有对现有问题做充分的认知,才能针对性的制定改进优化措施。为此,本文从煤炭物流企业引入现代物流理念,树立服务质量思想入手,推动煤炭物流运输企业的体制改革、实现煤炭企业信息化运作,快速提升了物流运输的效率及经营质量。另外,煤炭企业以人为本,加强物流管理人才的培训和培养,再次确保了物流企业的健康发展。

参考文献

- [1]李睿彬.基于大数据的HB烟草公司物流管理体系优化研究[D].长春:吉林大学,2017.
- [2]郑秋丽.我国智慧物流发展模式、问题及对策[J].商业经济研究,2019(18):108-111.
- [3]朱云峰.“大数据”视角下高职物流管理专业结构优化初探——以南通航运职业技术学院为例[J].宁波职业技术学院学报,2016,20(4):10-13+47.
- [4]陈领会.智慧物流发展模式及现状分析[J].科海故事博览,2019(15).
- [5]刘伟林,殷俊.大数据时代背景下的冠字号码查询追踪货币物流管理系统的研究与实现[J].武汉金融,2016(4):58-60.
- [6]周凤鸣.关于物联网技术中智慧物流发展模式的研究[J].现代信息科技,2019,3(5):169-171.
- [7]俞彤晖,陈斐.数字经济时代的流通智慧化转型:特征、动力与实现路径[J].中国流通经济,2020,34(11):33-43.
- [8]李广武.大数据在农产品物流管理系统中的应用[J].物流技术,2013(20):97-100.
- [9]金瑞,刘伟华,王思宇,等.智慧物流的发展路径与发展模式[J].物流技术,2020,39(4):5-11,15.
- [10]何黎明.中国智慧物流发展趋势[J].中国流通经济,2017,31(6):3-7.
- [11]张彤.大数据背景下智慧物流业务体系构建与运营[J].商业经济研究,2019(21):86-89.

作者简介:吴晓菲(1981-),女,汉族,安徽六安人,本科,经济师,研究方向:物资管理、物流。