

探究我国电力企业管理存在的问题及其创新

赵同龙

(青岛高新电力发展有限公司,山东 青岛 266000)

摘要:随着科技的进步,电子产品的使用越来越多,尤其是空调、冰箱等,使人们的生活品质得到了极大的改善。电器的应用离不开电力的支持,在这样的大环境下,电力的需求量越来越大。同时,随着社会和经济的发展,社会各行业的生产部门的用电量也在逐步增长。因此,电力企业的稳定运营不仅关系到人民的日常生活,也关系到整个社会的生产,所以,电力企业的正常运营是非常必要的。通过对电力企业的有效管理,可以有效保证电力企业的正常运行。通过概述创新电力企业管理模式重要性,总结了目前电力企业管理存在问题,探讨了推动电力企业管理中的创新措施,希望对电力企业管理方面起到参考作用。

关键词:电力企业;企业管理;问题;创新

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2023.07.148

管理是每个企业都要面临的问题。一家企业,有几十、成百到几千人不等,假如没有一个科学的管理,企业就不能正常稳定的运作下去。在现代社会,创新管理是企业发展的主要内容,也是实现企业持续健康发展的重要保障。当前,随着我国市场经济的不断发展,我国的电力企业也正在进行整顿、改革,面对着新的社会和国际环境,电力企业要在市场经济中站稳脚跟;这就需要在技术和管理上不断地进行改革、不断地进行创新、不断地调整才能适应时代的发展。

1 创新电力企业管理模式重要性

1.1 是电力企业发展的前提

电力企业是市场发展的根本,因此,要树立现代管理观念,改变“重生产轻管理”的观念。具体来说,就是企业不能把精力集中在生产安全、设备维护、电力建设上,而忽略了系统管理的优化,创新管理是电力企业发展前提,只有认清管理重要性才能帮助电力企业准确定位,树立“大管理、大服务”理念,以市场为导向规范管理流程,为经济效益的增长打下基础。

1.2 是电力企业发展的动力

电力企业经营管理工作涉及面广、内容多,是一项重要而又复杂的工作。电力企业要更加稳健地实施高效的管理措施,才能为企业今后的发展注入新的活力。电力企业内各管理部门要对现有的管理工作进行分解,制定相应的规章制度,并通过跟踪等手段,保证企业的管理质量持续提高。在全流程中,要对每一个环节进行严格的控制,包括加强质量评估、规范业务凭证办理、加强内部协调等,以提升电力企业的管理效率,以达到工作目标。

1.3 是电力企业发展的手段

随着现代化的飞速发展,信息化技术在各个领域的发展都得到了广泛的应用。但是目前,在电力企业的生产

和管理中,只把信息化手段运用到了生产的全过程中,有效的信息化管理方式并没有得到充分的应用,造成了投入大、效益低的问题。电力行业是一个高协同、高集成化、工艺严格、高技术水平的一个行业,必须对电力企业进行内部的信息化管理。电力企业可以通过构建各部门的信息监测,建立网络管理体系,运用更先进的技术,提高管理效率和降低企业成本,从而为企业发展提供一种全新的管理模式,提高企业的经济效益。

1.4 是电力企业发展的生命

电力企业的管理模式的创新,不仅是对员工的有效管理,更是对其企业今后的生存与发展起着重要的作用。电力企业要构建以人为中心的管理服务体系,实施跟踪调研,保证管理措施实施的针对性、及时性和科学性,正确引导员工积极地生活和工作,管理要结合人性化原则,从企业人员的角度出发。同时,作为电力企业的管理者,要加强对电力生产的管理,做好应急预案,及时进行设备的调试;减少出现故障和危险的可能性。

2 目前电力企业管理存在问题

电力企业的发展和市场的竞争日益加剧,对企业的经营管理提出了更高的要求,但一些电力企业的管理模式还存在一些不完善的管理问题,从而影响到企业的整体收益。面对目前这种机遇与风险并存的大环境,电力企业经营管理者必须对企业管理存在问题有清醒的认识。

2.1 职责不明确

在市场经济背景下,有关部门应发挥的主要功能是建立和完善市场机制,防范恶性竞争,促进市场健康发展。然而,我国许多电力企业的管理制度存在着权责划分不清的问题,这对电力企业的发展产生了一定的影响。无法真正地在市场中发挥其作用,也不能适应新时期的市场经济发展的需要。由于相关部门控制力度过大,导致了

政企之间的分工不清,导致电力企业的生产效率低下、企业的活力不足,企业内部管理不善,从而对企业的发展造成了很大的影响。

2.2 缺乏合理的人力资源结构

当前我国电力企业存在着严重的人力资源配臵问题,其原因有二:一是管理人员的年龄偏大,传统的管理观念根深蒂固,不利于现代市场经济的发展需求。大部分的企业管理人员年龄偏大,企业管理者老龄化严重,没有足够的精力,也没有足够的专业技术,从而导致电力企业的工作效率下降,企业经济效益低下。劳动力流动不规范也是一个主要因素,在技术骨干退休后,由于缺少高技能的人才,难以适应岗位的技术要求,从而恶性循环导致电力企业员工综合素质过低;二是企业管理者的管理观念不能适应市场经济的变化。以往的计划经济体制下,大多数的管理者都没有任何的心理负担,从而不愿花时间和精力去学习进步。不从市场的需求考虑,全面提升员工的综合素质就很困难。

2.3 绩效管理重视度不够

绩效管理,是指员工和管理人员共同参与绩效计划、绩效评估和绩效目标的过程。在电力企业实施绩效管理,其首要目标就是保证员工在企业的工作中的表现。目前,由于电力企业的管理者和一般员工都把工作的重点放在安全生产上,而对绩效管理却没有给予足够的关注,这不仅给企业的经营带来了不利影响,也不利于员工的积极性的提升。另外,在对员工的综合素质和职业能力进行评估时,因其本身缺乏对绩效管理的理解,使其无法发挥其应有的效果。

2.4 管理模式有待改进

我国电力企业过去是一种垄断经营的模式,这种模式的特殊性使其发展呈现出一种稳定的发展状态,缺少有力的竞争来推动整个行业的发展。而在此期间,其管理方式也仅仅局限于确保电力企业的正常运转;没有明显的缺陷,但管理方式的滞后归根结底就是没有跟上时代的发展。电力企业的经营者若不能充分认识到管理方式转变的重要意义,必然会对其自身的发展产生一定的负面作用,从而使其最终被市场所淘汰。因此,在电力市场化改革后,原有的管理模式已不能适应目前的发展要求,电力企业不仅要保证其正常运营,还要掌握市场发展的动态、客户的需求,不断改进其管理模式;这样才能提升电力企业的核心竞争力。

2.5 信息化管理方面落后

在这个数字信息的时代,谁能掌握最尖端的科技与资讯,就能在市场上站稳脚跟,并不断成长。同样,电力企业也必须具备先进的信息技术。目前,许多电力企业都在重新审视和整合企业信息资源。然而,许多电力企业的信息化建设受到资金不足、体制制约等问题的制

约,使各个部门的信息化系统无法统一,从而缺少信息交流阻碍整体业务的进展,也阻碍了信息的共享和使用。在很多情况下,企业内部存在着信息内容不一致、信息重复等问题。另外,由于企业的信息系统技术水平不高,许多信息的编码不符合规范,这对企业的信息化进程也会造成了很大的影响。电力企业是我国企业中较为特殊的一类,其信息化建设是不可或缺的,但也不能完全复制的。因此,电力企业要开发适合自身特点的信息化管理体系。

2.6 科学的管理手段有待优化

电力企业的存在,本质上就是为了确保全国人民的生活用电和工业用电,确保供电的稳定性,不过不同的区域对用电量的要求也不一样。而在欠发达的农村,由于电子产品还没有普及,所以耗电也就比较低。因此,在电力资源配臵上,要考虑各区域的发展需求,尽量减少资源的浪费。然而,由于电力企业在发展过程中常常忽略了这些问题,缺乏科学的规划,使得电力资源无法得到有效的利用,从而造成了资源的浪费。

3 推动电力企业管理中的创新措施

3.1 创新企业管理思想和理念

在整个创新体系中,电力企业的管理理念的转变是一个关键因素,它牵动着整个企业的管理,即要树立以服务为本的管理理念。在确定了企业的发展方向之后,经理要持续地为企业的部门和人员提供必要的人力物力,缓解对已有工作任务的人员的压力,更加的关注员工的培训,让员工们有担当的意识。电力企业是有一定公益性、基础性的行业,企业的服务工作与企业的品牌形象息息相关,服务质量是企业发展的根本,产品的价值要体现在服务上,顺应市场需求,以客户满意为导向,在理念、行为、观念上树立“服务第一,顾客至上”的理念。通过改革和完善各种管理制度和体系,提升员工的综合素质和能力,调动员工的工作积极性,加强对电力企业的管理创新,加强对电力企业的服务水平的改革。

3.2 健全企业管理制度

随着市场经济的发展,传统的计划经济的企业管理模式已经无法适应现代社会的发展,打破垄断、走向市场是电力企业发展的必然趋势。这也就要求企业要打破原有的管理制度,建立健全新的企业管理制度,朝着科学、合理的方向迈进。首先,以产权清晰、责权明确、政企分开,以管理科学为指导,以企业发展的现实需求为依据,进行了深入的探讨,并探讨出适应我国电力企业发展的管理制度。通过这种方式,可以有效地改善企业的管理状况,为企业带来更多的经济效益和社会效益。其次,要对企业的内部结构进行清晰的界定,并在必要时采用相应的激励和约束机制,使企业的经营管理得到规范化。再次,要充分运用现代科技、电子信息技术,引进先进的现

代化办公设备,使之朝着网络化、科学化、精确化方向发展。最后,企业要维持适当的规模,以符合企业发展的实际情况,以满足现代市场的需要。

3.3 改进管理模式,采取激励机制

当前,我国发展速度快、势头猛,各行各业都要与时俱进,电力企业也不例外,随着市场经济体制的变革,电力企业的发展发生了巨大的变革;它的经营方式也要随机应变。在市场化改革的背景下,电力企业不仅要实现稳定的运营,还要实现稳定的发展。根据不同的发展需求,电力企业可以通过调整管理方式,把企业的发展与员工的经济效益相结合,使员工追求个人利益的同时,也促进企业的经济效益。电力企业要建立一种科学、合理的激励机制,根据每个季度的业绩来确定企业的运营指标,并根据业绩给予相应的奖金,以此来激励员工为企业的发展做出贡献。此外,在管理模式上,可以采取精细化管理的方式,将各业务环节分解,并根据各部门的分工和发展需求,建立相应的管理机制。在建立体系时,要实现更好的精细化管理,可以按部门划分,按级别划分,形成一整套清晰的管理体系;这样,在工作人员出现失误的时候,可以第一时间确定责任人,制定相应的对策,确保电力企业的正常运转。

3.4 提升对企业人才管理理念,多吸引高素质人才

在当今的社会中,人力资源是一个企业的重要资源,所以加强知识方面的管理非常重要,其特征是对于技术和知识需求非常相近的电力企业。第一,要加大对电力技术的投资,建立自己的科研机构,让科技成为企业的第一生产力;在某种程度上增强了科技创新的能力,也就增强了企业在技术创新中的竞争力。第二,要增强对电力企业的知识产权保护意识,建立健全的保护机制,切实保障自己的权益。第三,要尊重人才,注重知识,完善知识管理,建立知识管理岗位,全面、全方位地管理知识。同时,要使企业的文化具有凝聚力和积极性。并对高级、技术型的人员进行定期、定量的培训,提高企业的知识创新能力,并适时地进行知识更新。

3.5 完善信息化管理水平

电力企业要继续完善信息化办公的管理模式,使科学技术的发展更好地为电力企业的发展服务。首先,要加强对电力企业的信息化办公方法的培训,使员工能够在持续的学习中习惯新的办公方法。其次,通过信息化办公的共享功能,在企业的信息化平台上定期公布企业的奖惩机制,使员工能够更好地了解企业的奖励和惩罚机制。同时,利用信息公开平台,设立企业内部的监督和举报渠道,使员工能够为企业的发展提供有效的建议;对生产经营过程中出现的不合理问题进行及时反馈,并将其反馈给有关部门,促进其健康高效的运行,从而对电力企业的可持续发展打下坚实的基础。

4 结束语

综上所述,企业管理是一个完整的、有机的、开放性的体系,也是一个企业的发展的根本。电力企业的管理体制变革应遵循的原则是力度深和范围广,必须坚持以市场和发展的方向为基础,并通过不断学习先进的管理创新方法,不断优化管理环境,将提高电力企业创新能力作为发展目标不断进行努力,从而为国内电力企业的健康、协调发展提供科学依据。

参考文献

- [1]李伟东.基于大数据环境的电力企业营销管理创新策略研究[J].技术与市场,2021,28(10):175-176.
- [2]郭小艳.新时期电力企业财务管理创新原则及措施研究[J].纳税,2021,15(22):94-95.
- [3]刘鹏.创新求变行稳致远——写在《全国电力企业管理创新优秀论文集2020》出版之际[J].企业管理,2020(S2):1.
- [4]韦中华,丁羽冉,王跃超.创新电力企业管理模式提高电力企业经济效益[J].中国中小企业,2020(10):211-212.
- [5]范伟国.电力企业多维精益管理协同机制的创新构建及成效[J].中国电力企业管理,2020(4):86-88.
- [6]梅华.当前电力企业管理创新工作的要点探讨[J].中国高新技术企业,2016(7):160-161.
- [7]王江涛,李美荣.我国电力企业管理及现状浅析[J].黑龙江科技信息,2014(11):227.
- [8]徐锦钢,沈赓,冯家强.电力企业管理与创新工作协调发展分析[J].中国商贸,2013(6):71+74.
- [9]程帅.新常态下电力办公室管理工作现状及优化对策分析[J].智库时代,2019(31):280-281.
- [10]王长龙.浅谈电力企业安全生产管理存在的问题及对策[J].中文科技期刊数据库(全文版)工程技术,2021(2014-1):160.
- [11]姜艳萍,周军胜.当前电力企业管理创新工作的要点探讨[J].数码设计(上),2019(10):216.
- [12]冯新文.浅谈大型电力企业检修管理创新模式——以特高压变电站(换流站)为例[J].2021(2016-29):177.
- [13]刘鹏.创新求变行稳致远——写在《全国电力企业管理创新优秀论文集2020》出版之际[J].企业管理,2020(S02):1.
- [14]贾红瑞.浅谈加强线损管理的几个措施——以内蒙古包头市九原电力有限责任公司为例[J].2021(2014-34):173.
- [15]王向阳.新时代内部审计制度创新:国际比较,制度构建与电网企业实践[J].2021(2019-7):103-107.

作者简介:赵同龙(1988-),男,汉族,山东青岛人,本科,中级经济师,研究方向:工商管理。