

# 精细化管理在制造企业成本控制中的运用

汪志芳

(东莞市沃德普自动科技有限公司,广东 东莞 523000)

**摘要:** 成本控制在制造企业管理中扮演着非常重要的角色,制造企业想要适应新环境下新的发展要求,必须高度重视成本控制工作,借助科学的成本控制方式,实现企业成本质量的提高。将精细化管理应用到企业的成本控制中,能够改善企业员工对于自身工作的积极性,提高制造企业成本控制的成效以及核心竞争力。从精细化管理的内涵出发,分析了精细化管理在企业成本控制中的作用,并就其应用策略进行了探讨,希望能够帮助制造企业提高成本控制能力,实现企业的健康发展。

**关键词:** 精细化管理;制造企业;成本控制

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2023.07.154

精细化管理是一种创新管理理念及管理模式,通过对精细化管理理念的合理应用,能够提高企业的整体竞争力,因此也受到了企业的高度重视。对比一般企业,制造企业在经营模式方面存在较大的差异性,增加了产品生产环节,成本管理的流程更加复杂,因此其在应用精细化管理的过程中,需要针对各个环节可能存在的缺陷进行分析,推动成本控制机制的完善,确定好具体可行的成本控制目标,引导员工更新成本控制理念,开展动态化成本控制,以此来减少成本浪费问题。

## 1 精细化管理概述

精细化管理是一种特殊的管理理念和管理文化,也是以常规管理为基础,将其引导向更深层次的管理模式,能够减少管理工作对于资源的占用,降低管理成本。可以将精细化管理看作是对管理责任的具体化,要求所有的管理人员都能够尽职尽责,将工作做到位。精细化管理的本质内涵,是对企业战略及目标进行分解、细化并落实的过程,能够将企业的战略规划落实到每一个环节,促进企业执行能力的提高。对于企业而言,想要将精细化管理的价值充分发挥出来,需要推动规范性和创新性的相互结合。

制造企业在新的市场发展环境下,想要实现稳定发展,必须对自身进行深度剖析,找出存在的问题并做出相应的改进优化。企业应该明确成本控制在自身发展中的重要性,积极探索问题的解决办法,这样才能实现高质量发展。精细化管理可以帮助制造企业对成本控制方面存在的问题进行解决,相比传统的成本控制方式,精细化管理有着更加巨大的优势,企业管理层必须重视起来,借助精细化的管理方式,加强细节管理,设置好科学的管理框架,为企业管理提供良好支撑。成本在制造企业总体价值中占据的比重较大,也是企业得以实现稳定发展的基础,做好有效的成本控制,处理好成本和利润之间的关系,能够在生产过程中的每个环节对成本支出进行分析,确保

支出与收入能够处于同一水平。

将信息化管理应用到制造企业成本控制中,要求企业能够加强支出控制,以原料采购为例,需要明确采购的规律,找出科学的成本控制方法,而在实施成本控制时,管理层必须确保每个环节的工作都能够得到有效落实,使得精细化管理的作用可以充分发挥出来。精细化管理涉及了制造企业生产过程的所有环节,在引入MES系统的情况下,企业可以实现对物资采购到产品入库的全过程监控,对生产过程中发生的事件进行采集,加强物料消耗以及产品检测等工作的管控,实现生产的透明化,在企业内部打造出富有弹性同时可以实现快速响应的精细化管理平台。

## 2 精细化管理在制造企业成本控制中的作用

### 2.1 改善成本管控效果

制造企业在实施成本控制的过程中,精细化管理的应用是一个较为复杂的工程,要求企业立足自身的发展战略和发展需求,设置好不同阶段的成本控制目标,将目标细化后落实到成本相关的环节中,确定好具体的成本控制措施,做好成本控制结果的考核评估,找出存在的问题并对其进行处理,建立起全过程封闭式成本控制体系。实践环节,企业必须重视不同工序之间的分工与配合,强调生产、管理的精细化,确保管理成本能够真正落到实处,以此来对企业成本控制的效果做出改善。

### 2.2 优化企业资源配置

精细化管理属于一种集约化的管理模式,可以通过对企业经营管理中关键环节的管控以及具体量化的管理标准,提升管理的科学性和有效性。制造企业在实施成本控制的过程中,应该关注成本控制的实际价值,确保精细化管理理念能够真正渗透到企业各项经营管理活动中,利用能够量化的经济价值指标,实施市场选择、产品定位以及运营管理,构建起扁平化网络化的组织架构,优化企业资源配置,继而实现企业整体竞争力的提高。

### 2.3 提高企业管理水平

制造企业的成本本身涉及的内容较多,在实际运营中,企业财务状况与会计核算的要求存在一定差异,导致企业财务状况无法被真正体现出来。借助精细化的成本管理,可以帮助企业管理层更好地了解企业的真实状况,切实保障企业资金运营安全。精细化的成本管理可以对各部门的财务职责进行明确,推动财务管理工作的规范化,以此来实现企业管理效率和管理水平的提高。

### 2.4 增强企业竞争实力

将精细化管理应用到制造企业成本控制工作中,能够增强企业的核心竞争力。新的发展环境下,面对越发激烈的市场竞争,制造企业想要占据更大的市场份额,实现自身的长远发展,就必须不断提高市场竞争力。对于企业而言,想要做好成本控制工作存在较大的难度,必须改变以往的成本控制方法,实现企业核心竞争力的提高。集约化是精细化管理的优势所在,而借助集约化的管理理念,制造企业能够对成本控制的核心内容进行明确,推动成本控制内容的量化,提升成本控制的科学性。从实践的角度,制造企业必须有意识地运用精细化管理理念实施成本控制,确定好成本控制主线,对成本控制的價值进行明确,以此为基础,推动精细化管理的贯彻落实。

### 2.5 改善员工工作态度

精细化管理在企业成本控制中的应用,能够对员工的工作态度进行改善,将其积极性和能动性充分发挥出来。员工是制造企业运营的主体,在企业发展中占据了相当重要的位置,管理人员在实施成本控制的过程中,应该将员工的利益考虑在内,提高员工对于自身工作的积极性。传统成本管理模式下,员工面临着较大的工作压力,没有能够在企业中营造出良好的环境和氛围,成本控制的效果无法得到保障。精细化管理可以帮助企业更好地对发展目标进行划分,管理层也可以深入了解员工的实际情况,保证了管理措施的有效性。从员工的角度,可以通过自我学习以及参与教育培训等方式,适应企业管理方式的变化,切实做好自身工作,带动企业整体工作效率的提高。

## 3 精细化管理在制造企业成本控制中的应用

### 3.1 强化管理观念

对于制造企业而言,在实施成本控制的过程中,想要对精细化管理理念进行合理应用,需要管理层树立起精细化的管理理念,将精细化管理的优势充分发挥出来。应该在实际运营中,将精细化成本控制的内容充分体现出来,带动企业管理方式的转变,同时也应该关注对员工理念的引导工作,培养员工的精细化管理意识,激发其对于工作的积极性,引导全体员工参与到成本控制工作中,确保成本控制目标的顺利实现。制造企业生产运营中,材料成本在总成本中的占比较大,需要企业切实做好成本控制,减少不必要的人力物力支撑,将资源的效益和价值充

分发挥出来,从各个环节加强对于成本的控制工作。应该全面贯彻成本精细化管理,在各部门安排专业的财务控制人员,做好企业经营活动的全面细致分析,使得精细化管理能够真正落到实处。

### 3.2 编制成本计划

制造企业在实施精细化管理的过程中,应该对自身的战略发展目标进行明确,具体来讲,一是应该编织出相应的战略成本控制计划,确保成本控制能够成为企业技术革新和产品创新的良好契机,以产品的规划设计为导向,做好成本控制工作;二是应该对相应的成本预算控制机制进行完善,落实后目标成本管理,对历史成本水平和成本中心业务目标进行明确,推动指标的分解细化,加强对于成本费用的定额控制,实现成本控制工作的标准化和规范化;三是应该立足生产供应链的角度,关注事中延伸管理,对生产供应流程进行疏通,推动材料采购和生产消耗的联动,对企业生产过程进行动态管理;四是在采购管理中,企业应该做好物料信息的统一归口管理,设定好最优的经济批量以及安全库存,必须优化采购流程,对库存进行适当压缩,加速物料周转,减少资金的不合理占用。

### 3.3 完善核算制度

制造企业应该从实际情况出发,建立起完善的财务成本精细化核算制度,结合生产流程和各部门各环节的特点,搭建起相应的成本精细化核算制度,借助可控费用和分解管理,能够将企业在一定时间内的成本费用反馈到成本信息管理平台中,财务部门依照相应的法律法规要求,推动成本精细化核算工作的逐步完善。以此为基础,财务人员能够更好地实施精细化成本控制,并且对各部门之间的沟通进行强化。制造企业需要在构建信息管理平台的情况下,完善相应的分析数据库,确保各部门都能够及时将财务分析数据上报给管理层,最大限度地保障财务管理信息的真实性和准确性。借助数据库平台,可以最大限度地保障数据信息传递的及时性,找出成本管理中的问题,也可以利用相应的信息平台,为财务成本管理的实施奠定坚实基础。

### 3.4 加强费用管控

一是应该降低企业的制造成本。制造企业在实施精细化成本控制的过程中,要求工作人员能够做好成本要素的全面审视工作。以物料采购为例,企业可以通过招投标的方式,通过最低的价格来获取最优质的产品,确定好供应商后,可以与之建立起合作共赢关系。企业应该切实提高自身的安全生产水平,加强对于设备的定期维护和更新,确保生产活动的顺利展开,避免设备效率低下或者故障频发影响生产效率表。应该制定出科学的生产计划,推动各个环节工作的顺利展开,深入挖掘企业的生产潜力,推动企业的长远健康发展。二是应该降低企业的非制造成本。制造企业应该重视采购工作,确定好采购的节

奏,适当压缩库存,加速物料周转,减少资金的无效占用。管理人员需要做好物料的整合工作,依照其性质和用途进行分类储存。各部门在对物料进行领取的过程中,应该确定实际用量,做到按需领用,避免出现材料浪费的现象。在产品销售环节,应该尽量减少中间环节,降低销售成本。在产品运输环节,必须选择信誉良好、能力达标的承运商,确保货物本身的安全性以及送达的及时性,降低运输成本。三是应该加强战略成本控制。制造企业在实施精细化成本管控的过程中,应该确定好成本控制的核心,关注生产技术升级,加强产品研发以及规划设计,将风险防范工作提前,对成本费用支出进行控制。想要从源头上降低企业成本,需要对存在的问题进行解决,提高产品质量,优化生产流程。不仅如此,制造企业也应该做好并购工作,树立起战略性的发展目标,实现自身综合效益的提高。

### 3.5 完善控制流程

制造企业成本控制的基本流程是依照生产工艺和组织结构,做好成本组织和成本对象的分类,结合相应的作业动因,推动直接费用计量机制和间接费用分配机制的完善,以此来保障成本项目核算的效果。可以将实际成本与标准成本进行对比,找出存在的差异,明确差异产生的具体原因,制定出有效的成本改善措施,对成本管控结果进行考核评估,推动成本控制目标的顺利实现。在实施精细化成本控制的过程中,应该加强成本费用构成要素的扫描工作,对成本管控流程进行控制,以此来实现对生产各个环节的成本控制。

### 3.6 健全考核机制

制造企业在实施精细化成本控制的过程中,需要建立健全考核机制,对成本控制的目标进行细化,制定出契合实际情况的考核指标,配合长效机制来推动成本控制工作的贯彻实施。企业设置考核机制的主要目的,是降低自身的发展成本,促进企业发展水平的提高,减少资金浪费的问题。在实践中,考核机制的制定必须能够满足企业的发展需求,将各方面的影响因素全部考虑进来,提高企业经济效益。有效的考核机制能够激发员工对于工作的积极性,使得员工在工作中能够始终保持激情,这样才能保障企业更快更好发展。

### 3.7 提高管理实效

对于制造企业而言,想要将精细化管理应用到成本控制工作中,需要提高成本控制的全面性和细致性,增强成本控制的实效性。工作人员应该对照企业战略发展目标,做好全面预算编制,设置好相应的成本指标,对成本控制工作进行细化,确保精细化管理能够贯穿成本控制的全过程。应该对照制造企业的实际情况,建立起相应的绩效考核评价小组,针对各部门各岗位的员工进行公开评价,保证评价的公正性。可以建立起有效的奖惩制度,将精细化成本管理纳入企业文化建设中,确保其能够在

实际运营中,实现创新发展。通过有效的成本评价和考核,可以激发员工对于工作的积极性和能动性,形成良性循环,促进企业成本管理精细化水平的提高,同时也能够确保企业战略发展目标的顺利实现。

### 3.8 搭建信息平台

制造企业本身的特点使得生产环节在企业运营中占据了较大的比重,而生产环节会产生大量的基础数据信息。在实施成本控制的过程中,想要满足精细化管理的要求,企业必须搭建起完善的信息化平台,做好研发环节、采购环节、生产环节、销售环节等数据信息的深入挖掘,在平台中实现集成,推动业务数据和财务数据的相互融合,在优化企业业务流程的同时,在信息系统中嵌入相应的管理思路。以完善的信息化平台为支撑,企业决策人员和管理人员能够实现对于各个环节数据信息的高效调用,开展动态化的成本控制,以此来实现对于信息资源的高度共享,促进管理效率的提高。在推动信息量化的基础上,结合精细化管理理念,企业可以编制出有效的成本控制计划和物资采购计划,加强监督管理力度,实现生产效率和生产质量的提高。不仅如此,完善的信息化平台还具备良好的快速应变能力,可以切实提高制造企业的市场竞争力。

## 4 结束语

总而言之,新的发展环境下,制造企业在实施成本控制工作时,可以引入精细化管理理念,提高自身的整体管理水平,规避各类风险问题。工作人员必须立足实际,对各个环节中存在的问题进行分析和解决,确保精细化管理能够贯穿到所有的生产经营环节,提高企业的市场竞争力,推动其效益最大化目标的顺利实现,保障企业的长远发展。

### 参考文献

- [1]任平.精细化管理在制造企业成本控制中的重要应用研究[J].财会学习,2022(9):112-114.
- [2]雷钢.精细化管理策略在制造企业成本控制中的应用[J].中国产经,2021(12):114-115.
- [3]尹晓婷.精细化管理在制造企业成本控制中的运用策略试析[J].商讯,2021(11):121-122.
- [4]李长军.精细化管理在钢铁企业成本控制中的应用[J].经济管理文摘,2021(7):74-75.
- [5]张玉霞.制造企业成本控制中精细化管理策略的应用研究[J].技术与市场,2020(4):144-145.

**作者简介:**汪志芳(1975-),女,汉族,河南信阳人,大专,中级会计师,研究方向:财务管理,税务筹划。