

广告行业财务风险管理与控制研究

王 翠

(北京郡州广告有限公司,北京 100000)

摘 要:随着社会的不断发展,科技的不断进步,广告行业也在逐步地发展和壮大。广告行业的财务风险管理和控制已经逐渐地成了社会所关注的热点和重点的问题,广告企业想要获得长期发展,财务风险管理已经成了一个十分重要的因素,成了企业不可或缺的重要管理模式。对企业发展来说,也具有十分重大的推动作用。如果能够更好地加强对企业的财务风险管理和更好地控制风险,可以在很大程度上提升广告企业的经济效益。本文通过对当前广告企业财务风险管理与控制中所存在的问题,以及在实施过程中存在的不足进行分析,根据具体问题找出具体的解决办法,提出更多有针对性的策略,希望能够为相关的企业提供更多的参考借鉴。

关键词:企业;广告行业;财务风险管理;控制研究

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2023.08.004

1 引言

社会主义市场经济的快速发展,使广告行业得到了前所未有的机遇,但带来很多益处的同时也面临着很多的挑战。这种状况下使市场的竞争变得更加的激烈,各行各业都是如此,正是由于市场竞争越来越激烈,使广告行业财务风险管理变得越来越重要。因为对广告行业来说,财务风险管理的水平直接影响着一个广告企业的经济效益,甚至会对一个企业的生死存亡产生重要的影响。并且财务风险管理对企业内部管理控制来说是一个十分重要的方法之一,需要采用进行全员参与、全面覆盖业务范围、管理流程全程跟踪等多种措施才能更好地进行。因此在这种情况下财务风险管理仍面临着很多的困难和挑战。并且部分企业对财务风险管理的重视程度不够,使企业不能够很好地达到应有的目标,这对企业财务风险管理的长远发展是不利的。因此需要加强财务风险管理,提高广告企业风险管理的业务水平,正确掌握重要的管控工具,这样才能够真正地促进广告企业的长远发展。

2 根据现实情况找出问题所在,重视广告企业财务风险管理

2.1 根据广告公司的特点分析,不断地提高资源的使用效率

根据现有的实际状况,因为广告行业本身属于人力资本性的行业,从劳动要素这一方面来看,广告行业需要投入的劳动资源较大,需要投入的物资比较少。相对来说,广告行业自身具有需要投入的成本较少,收益较高,风险较低,而市场潜力大的特点,所以在进行财务风险管理的时候,必须要紧紧抓住广告公司的特点,利用好人力资本的投入在成果产品之中占据支配地位的特点,从而

不断地提升广告行业资源的利用效率。

2.2 认清广告企业财务风险管理重要性,有助于更好地防范经营风险

经济的繁荣发展同时也带动了广告行业的繁荣发展,随着市场竞争的不断加强,财务风险管理也变得越发重要。现在法律已经有了比较完善的标准,这样可以更好地规范企业的规章制度,能够建立更加全面的规范,不断增强对管理人员的管理和监督,能够真正地实现企业的财务风险管理,使广告行业能够得到更加健康快速的发展,企业能够拥有更好的发展观念。市场竞争的日趋激烈使企业在发展过程中有一定的制约性,一个企业需要更加注重它的发展状况以及经营状况。从长远发展来看,这不仅能够很好地规避风险,还可以帮助一个企业能够抓住机遇,更好地促进企业的长期发展。所以对于企业的建设来说应该制定更加严格的制度,不断增强企业财务风险管理建设的严肃性和约束力。对一些企业对财务风险认识不足,没有认识到财务风险管理的重要性和价值以及观念较为落后等多种现象,应该积极地找到合适的方式进行处理和解决,不断提高财务管理人员的综合素质,使相关人员对财务风险管理的重视增强,精简一些不必要的部门冗余,不断完善内部组织结构,加强对企业的流动性管理,不断增强企业财务信息的真实性以及准确性。

2.3 提高管理人员对财务风险管理的重视程度,更好地进行财务风险管理

企业的员工能够做到各司其职是非常重要的,其中加强财务风险管理也是对企业的的一个重要考验。企业想要得到更加扎实稳定的发展,必须要将财务风险管理放在第一位,必须对工作人员加以严格要求,在任何时期都

必须重视管理人员的意识培养,并且还需要使相关工作人员能够切实地认识到财务风险管理的重要性,在职员的思想中树立更加牢固的财务风险管理的意识,组织相关的工作人员更加积极主动地开展财务风险管理工作。通过不断对相关人员进行教育和培训,不断梳理和增强他们的意识,增强相关人员的综合素质,进行相关的考核,提高企业的竞争力。在这个基础上,通过更加完善的制度来加强企业建设,不但能够很好地约束企业的行为,还更能表现出企业的核心竞争力。通过财务风险管理可以为管理层以及员工的绩效评估提供一个更加完整的标准。每过一定时间就要对预算的完成情况进行及时的考核、评价,这样可以更加科学地评估一个管理者的绩效,通过多种方式对员工进行激励或者奖励,可以更好地帮助员工提高工作的积极性以及主动性,从而更好地帮助企业完善财务风险管理制度。通过制定更加健全的机制,从而保证财务风险管理工作正常的开展,发挥出它应有的作用。

3 根据存在的问题,找到新形势下最合适的解决方式

3.1 通过健全完善内部组织结构,使财务风险管理落到实处

对于规避财务风险来说,最为重要的保障就是不断地健全和完善内部组织结构。这就表明了相关的广告企业必须要不断地去完善内部相关的组织,更加主动地去学习相关的财务风险管理知识,不断地与时俱进,更新财务风险管理的理念。有的企业预算管理制度以及管理组织体系不够健全,甚至个别企业只是浅显地在表面上成立了财务风险管理机构以及相关的规章制度,但是在具体的实施过程中不能够很好地体现,对已经制订好的预算目标并不能够按时按量地完成,导致财务风险规避只是流于形式。因此必须要找到更加合理有效的方法去解决这一问题。由于每个企业发展状况各不相同,所以对每个企业来说,最重要的是找到最适合自己长远发展的方式,建立更加完善的组织形式,还要进行部门岗位精简,不断降低企业成本,在保证财务机构精简的情况下保障高效率,不断降低企业成本。通过不断地引进高素质的风险管理相关人员,通过制定相关的绩效考核制度以及激励奖惩制度,促使管理人员可以更好地提升自身素质,激发相关人员的工作热情,不断提高工作效率。在完善好内部组织结构的基础上,还必须进行流动性管理,在进行财务风险管理之前需要制订合适的发展目标以及科学的发展方案。通过进行实际的考察,加强对企业资金的管理,避免盲目的投资,从而更好地进行财务风险管理。

3.2 转变企业相关人员的工作观念,强化工作人员的综合素质

通过建立健全管理制度,能够很好地规范企业工作的流程,从而很好地保证工作的有效运行。通过建立良好的内部控制制度,可以更好地实现组织结构的协同合作。根据实际情况,进行理论联系实际,做到以人为本,真正做到为员工着想,企业通过不断的积极创新,能够很好地实现内部结构的完整以及使实际的运营发展更加顺畅,能够更加规范管理。特别是在进行风险管理的过程中,不断完善相关制度,将复杂的工作流程变得更加简洁合理化。根据企业发展中所存在的不足,可以进行合理的改进和完善,找到其中影响实际运营和发展的的问题,能够在最大化地提高工作质量。现阶段来说,部分员工缺少较为科学的企业财务风险管理的意识,对风险管理意识较为薄弱,责任意识不强。所以需要不断地开展教育培训,这样使企业员工能够通过思想观念的转变,更好地提高员工的综合素质,增强企业员工的凝聚力,可以使员工将自身利益和企业利益相互结合,自觉推动企业的建设发展。有些企业在实行全面财务风险管理的时候,因为相关的管理经验不足,所以导致相关的企业员工对企业管理感到很陌生,再加上相关的学习培训较少,这种情况下开展的全面财务风险管理工作就会产生一定的阻力。总体上来说,不管是根据企业情况拟定各项规章制度,还是组织构建框架,都需要更加专业的人才,需要企业加强人才建设工作。面对部分企业存在一定的制度缺失或者直接照抄其他企业制度的情况,需要根据实际情况进行实际地分析,全面地发挥财务管理的作用。

3.3 实行责任制管理策略,强化责任意识

建立好风险管理机制可以进一步优化财务风险管理的质量和水平。通过实行责任制管理策略,可以对财务风险的管理工作进行更加详细地规划。通过层层优化,可以更好地提升各个管理岗位以及相关管理人员的责任感,更好地建立责权统一的原则。通过不断加强财务风险管理,从而建立更加具有权威性的审计机构,制定更加全面系统的内部审计机制。可以更好地提高企业员工的工作积极性,能够保证工作扎实地推进,能够大幅度提高企业员工的工作效率和工作积极性,从而保证广告企业能够得到更加长期稳定的发展。针对广告企业所面临的问题进行更加全面的分析,由于部分企业没有对财务管理问题有正确的理解,没有正确地发挥出财务管理作用,因此要求相关工作人员确立正确的思想理念,从而发挥好企业员工的主观能动性,更好地实现可持续性工作发

展,创造更大的价值,实现企业更好的发展。企业通过不断加强审计管理,建立独立且具有权威的财务风险管理机构,制定更加全面系统的内部核算体系。无论是事件发生前后都进行全过程的风险管理,从实际出发,使广告企业能够更加健康地发展。一般来说,风险预估的基础数据首先是由各业务部门依据自己的职责进行提供的,再通过专业的财务部门进行一定的分析汇总来完成整个工作。在进行实际分析操作的过程中,一些业务部门可能难以准确地提供一些基础的数据,或者提供的数据存在主观随意性,真实性不足,这样就会造成风险预估的效果大打折扣。

4 根据企业财务风险管理存在的问题进行合理的分析

4.1 增强对企业风险管理的认识,进行全面合理地分析

部分企业管理人员和员工可能缺乏对财务风险管理的科学认识,所以想要更好地促进企业的财务风险管理,首先要构建更加健全有效的管理组织体系以及内部控制制度,保障基础环境更加完善,不断增强企业员工的责任感,应该鼓励企业员工不断地增强对财务风险管理的认识。不断激发企业员工的积极性,提高企业员工的热情,全面地贯彻公司的财务管理制度,增强广告企业的内部凝聚力,使财务风险管理作用能够得到更加稳定的发挥。广告企业应根据自身的实际情况,对内部结构,制度体系进行创新,提高业务管理人员的综合业务能力素质,更好地做到“物尽其用,人尽其才”。不断地增强企业对风险管理的认识,并且进行更加全面合理的分析。

4.2 优化监督以及分析机制,更好地促进全面管理

从现实情况来看,大部分企业增加了对财务风险管理的编制重视程度。但是还是有一些企业不能够很好地了解财务风险管理的重要性,这就就会出现对预算执行重视不足的现象。所以企业在完善内部组织结构的基础上,应该不断地增强企业的流动性,优化监督以及分析机制,更好地促进企业全面管理。特别是对广告相关的企业来说,应该根据自身运营特点及发展规划制订适宜的管理方案,不断加强对企业资金的管理,更好地优化企业结构,进行科学的预算,不断地提高资金的使用率,同时成立专门的监督机构,为广告行业得到更加全面的发展奠定良好的基础。

4.3 实行集中经营,更好地完善财务风险管理机制

首先,广告企业要做到的就是树立财务风险管理意识。特别是对企业管理层来说,不断增强自身对财务风险的认识,了解财务风险管理的重要性,这样能够更好地完成企业经营目标,更好地促进企业未来的发展。因为财务

管理从性质上来说具有一定的独立性以及核心控制属性,通过进行集中经营,使财务风险管理更加高效,可以不断地提升广告相关企业市场竞争力。根据企业的现实情况,建立更加完善的风险管理机制和不断健全风险管理体系,这样能够很好地促进企业风险管理的全面完成。企业通过利用信息化技术,完善信息处理工作,从而保证内部信息能够更好地传递,保证信息的准确性、及时性,不断地提高企业信息资源的使用效率。

5 结束语

由于广告行业每个企业的实际情况各有不同,应该结合自身的实际情况,通过多种方式进行企业的财务风险管理控制。企业需要进行更加全面地分析,围绕企业的战略目标和业务计划,选择更加适合的方式,不断地增强企业相关员工的责任意识,明确财务风险工作,明确企业员工各自的职责和义务,以便更好地进行风险控制活动,将责任和义务进行层层分解,从而提高工作效率,减少广告企业的财务风险,更好地促进广告行业的健康发展。

参考文献

- [1]余小凤,赵书跟.如何建立健全广告公司的财务管理制度[J].科技经济市场,2020,22(12):127-128.
- [2]王伟,赵占.广告行业财务风险分析与对策[J].价值工程,2020(06):266-268.
- [3]沈潇逸.现阶段我国广告行业财务风险分析[J].财经纵横,2020,24(09):176-177.
- [4]吴永军.中小企业财务风险管理存在的问题以及对策探析[J].环球市场,2020(17):51-52.
- [5]于其卓.浅析企业财务风险管理的对策分析[J].中国集体经济,2020(03):60-61.
- [6]刘慧玲.企业财务风险管理问题及其对策研究[J].河南社会科学,2020(05):163-164.

作者简介:王翠(1984-),女,汉族,河北保定人,本科,中级会计师,税务师,财务经理,研究方向:财务会计。