

基于“人才+金融”助力电商精准服务乡村振兴研究

郭善宁¹, 丁学雷²

(1.烟台工程职业技术学院, 山东 烟台 264000; 2.中国邮政集团有限公司烟台市分公司, 山东 烟台 264000)

摘要:处于如今社会变革关键转型时期,互联网时代为农村电商发展搭建平台,成为促进农产品销售、农民增收,实现乡村振兴的新动力。本文将以乡村振兴为主导,立足高职院校人才服务地方经济发展,深入分析培育农村电商人才的必要性,指出目前政策落实力度有待提升、电商发展后劲不足、专业电商人才缺失的问题。对此提出可以从精准施策提高电商人才吸引力、产教融合优化电商人才供给能力、完善培训体系增强人才竞争实力、灵活服务产业技能培养精准定位的具体实施路径。

关键词:人才;金融;精准扶贫;乡村振兴

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2023.09.004

我国自党的十九大开展至今,乡村振兴战略已获得重大进展,乡村兴则国家兴,目前我国脱贫攻坚的战略目标基本实现,也已经全面解决农村贫困地区面临“两不愁三保障”问题,农村地方经济发展战略调整。习近平总书记在陕西考察时强调了电商在脱贫攻坚中的作用:“电商不仅可以帮助群众脱贫,而且还能助推乡村振兴,大有可为。”要实施乡村振兴战略,做好“三农”工作,在经济社会发展全局中统筹谋划与全面推进。乡村振兴要依靠人才,人才培养要依靠教育,发展农村经济也要重视人才教育,用教育助推地方经济发展,激发教育社会功能,真正实现教育转型助力乡村振兴战略的全新格局^①。现代电商不论在思维方式、产业结构、商业模式等层面,均提供全新技术解决方案及新业态,促进了我国经济结构调整升级。2019年5月中国电子商务研究中心发布《2018年度中国电子商务市场数据监测报告》,报告显示:“中国电子商务交易额22.98万亿元,与去年相较同比增长25.5个百分点。”^②因此培养电商人才成为如今精准助力乡村振兴的核心要素,立足乡村振兴战略背景下,对电商人才培养问题及对策深入研究,已成为探索电商产业振兴乡村发展的现实需要。

1 邮政电商助力乡村振兴经济发展作用

电商带动了农村经济发展方式的改变,促进农村经济结构优化转型,对乡村经济水平发展有极大推动作用,表现如下:

1.1 推动产业结构转型升级

如今我国社会经济水平增效显著,发展电商经济为涉农产业创新发展平台、市场与路径,利用邮政优势发展电商产业,极大提高了产品销量,减少不必要的销售环节,为农民与消费者共创收益。并且邮政电商可以在互联网平台聚集各类特色产品,形成特色产业集群,进一步推

进村镇地区经济发展与产业结构调整,推进乡村城镇化发展进程^③。

1.2 提升农村信息化发展水平

如今我国在建设新型城镇化发展中,大力发展农村电商,不仅可以满足发展农村地区计算机网络设备等信息化水平需求,也可以借力邮政优势为农村电商现代化发展创造无限可能。此外利用信息技术在农村地区发展中逐步开发网上开店、网络销售、在线客服等信息化应用,能显著提升农村地区信息化水平。

1.3 推动落实精准扶贫政策

我国在努力实现2020年全面建成小康社会的过程中,精准扶贫作为至关重要的政策保障,通过结合贫困地区与对象的实际情况,在精准扶贫政策实施过程中,成功帮助贫困人口成功脱贫,摆脱落后。如此一来农村电商金融的大力发展,无疑为精准扶贫政策的全面落实开辟一条新路^④。一方面电商金融发展的普适性较强,能够结合贫困地区的实际情况进行有针对性的发展;另一方面电商金融作为一项现代化信息技术,通过技术扶贫,就如同授人以鱼不如授人以渔,为贫困地区彻底脱贫创造机遇。

2 乡村振兴战略下“人才+金融”农村电商发展问题

2.1 政策落实力度有待提升

实施乡村振兴战略作为我党自十九大提出的重要战略决策,《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》明确指出,大力建设具有广泛性的促进农村电子商务发展的基础设施,鼓励支持各类市场主体创新发展基于互联网的新型农业产业模式,深入实施电子商务进农村综合示范,加快推进农村流通现代化。农村电商作为现代化、产业化、信息化的产物,对发展农村经济有积极作用。

但是近年来,部分乡村地区的振兴政策实施效果还未达预期,政策落实力度有待提升,而且农村电子商务人

才的引进和培养存在一些问题。电商人才匮乏、电商人才难以聚集、农村电子商务难以推广,这些问题导致乡村振兴政策的落实效果不佳,很大程度上也影响了电商发展的市场化运作,最终导致公共资源、土地资源的浪费,反而对乡村振兴战略实施造成负面影响。

2.2 电商发展后劲不足

近几年,我国各地乡村成为“电商村”的数量逐年递增,也形成了越来越丰富的电商产品种类,虽然经济水平有一定提升,可是尚未形成品牌效应。一方面,部分村民在树立电商品牌方面重视度不足,很容易跟风发展,也就存在产品同质化问题严重,对电商经济发展收入与销售数量产生一定影响;另一方面,村民本身亟待提高电商认知,存在彼此独立竞争,不愿意合作,无法强强联手的问题,难以整合资源形成产品供应链,影响了电商品牌的树立。再加上村民并非专业技术人员,尚未经过电商专业学习,网店的维护水平不高,欠缺销售创意能力,也就对农村电商的规模化、产业化、集群化发展进程产生一定制约,影响农村经济水平的提升。

2.3 金融扶持力度有待提高

企业想要获得长期持续的良性发展,就需要大量资金支持,农村电商也同样需要在项目上线、产品加工、人员设备等多方面获得资金支持。而且电商在后续企业扩大经营规模与增加产品种类时,更需要大量资金投入,而现阶段的农村电商在金融扶持方面的力度有待提高。另外,农村电商发展中物流环节作为关键支撑,农村地区物流发展与城市相比较为落后,如快递网点覆盖率不高、偏远地区的农村人口比较分散,再加上农产品易变质,对物流安全速度要求较高,这就导致电商物流成本明显增加。

2.4 专业电商人才缺失

目前电商产业人才缺失也是一个主要问题,主要表现在三方面:第一,缺少专业的电商人才,这一问题主要表现在进行电商创业的农民多数尚未经过高等教育,另外农村基础条件较差,难以招收高质量的电商专业人才,农村电商发展尚未形成品牌规模,影响了农村对电商人才的吸引力。第二,服务于电商发展的其他专业人才较少,金融、物流方面缺乏人才保障,电商发展经验比较欠缺,影响了金融信贷、物流配送等拓展业务的完成。第三,缺少电商人才继续教育培训机制,发展电商经济对农村来说是一个新产业,想要获得显著成果,本身就要耗费一定时间,而电商发展自身存在不确定性,建立电商人才继续教育培训机制的条件不成熟。

3 乡村振兴下农村“人才+金融”经济发展路径

想要大力发展农村电商经济,高校作为培养教育人才的重要机构,可以试图通过校企合作、产教融合等方式

进行高技能人才培养,满足农村电商经济发展人才所需,确保人才供给有效性。

3.1 精准施策、资源合力,提高人才吸引力

高职院校人才培养对农村电商发展本身具备一定公益性,所以有关部门更应发挥电商人才供给优势,大力整合资源,为培养农村电商人才提供精准政策扶持。一方面,在培养电商人才时,相关教育行政部门应当重视顶层设计,可以借鉴乡村教师培训方案的成功经验,设立电商人才培养专项培训方案,也可在地区高职院校设立农村电商专业,定向培养电商人才。在招生计划中可以表明落实学费全免、定向就业等优惠政策;另一方面,在农村电商人才培养中,重视人才继续教育,当地政府需要重视财政投入,设立电商人才职业技能培训计划,除了面向农村电商人才,也要面向与农村电商发展相关的金融、物流等专业技术人员,为发展农村电商经济提供完整有效的人才保障。除此之外,还要重视城乡建设发展进程,重视农村电商发展基础设施建设,提升乡村地区的物流点覆盖率,优化统筹电商服务资源,不断吸引电商人才^[6]。

3.2 部署本土人才招生方案,进行多元化培育

高职院校在培养电商人才、促进农村金融经济发展的过程中,必须解决的一个关键问题就是生源不足。虽然当地政府给予了优惠扶持政策,但许多专业科班出身的学生依然对毕业后回到乡村地区发展的动力不足。针对这一问题,可以直接从招生方面进行解决,具体措施主要包括以下几方面:

第一,应组织本地人才成立订单班,主要负责为农村电商经济发展培养高素养、高技能型人才,这样可以保证电商人才的普适性。加大与本地企业的合作力度,制定订单型人才培养方案,将农村电商金融各方面人才能力所需作为订单班人才培养出发点,在人才培养过程中,对培养方案不断做出调整^[7]。

第二,推行大学生村干部班,大学生村干部可以在对农村真实情况充分了解的基础上,掌握互联网电商发展能力,具备创新型创业思维,成为电商经济发展的中坚力量。因此需要提高大学生村官的电商创业能力,基于当地创设的电商园区、村干部基地等组织机构,对各类优势资源大力整合重组,不断提升大学生村官实现乡村振兴目标的积极性。

第三,开设当地职业农民班,农民群体作为发展电商的主要力量,通过开设农民培训班,以所在农村当地的产业特色为依据,制定人才培育方案,将阶段化培训与学历教育、长短期人才培养、线上线下培训相结合,形成多元化人才培育体系。

3.3 拓展继续教育,提高电商人才竞争力

完善职业教育与培训教育体系,加强职业教育,要求高职院校应当在人才培养中,将人才职业技能培训与学历教育统筹整合,主要表现在以下三方面:

第一,完善培训体系,应当从学校人才教育、培训机构二者整合出发,还要重视教育资源与培训资源的整合,以及培训机制与学历教育之间的整合衔接。第二,拓展继续教育功能,重视学历与非学历继续教育二者协同开展,可以为发展农村金融经济提供高质量、多元化的电商人才。第三,要满足电商行业领域对人才职业培训教育、资格认证多元化的需求,全力推进高职学习型教育可以衔接终身教育,充分发挥高职院校在培养农村电商人才时所具备的场地、实训、师资、图书等多方面的资源优势。

就发展农村电商金融而言,开展高职院校人才培养工作还要考量当地供给侧结构性改革发展方向,与当地发展方向相统一,提升培训质量^[8]。基于专业人才培养优势,进行人才培养内容革新,增设有关于农村电商经济发展的金融、物流实践项目,这样也能为专业人才培养提供理论结合实践的机会。并且也可以与当地电商产业特色相结合,优化电商人才培养项目,以校企合作资源为依托,将当地龙头企业专业电商人才资源引入,合力提升人才培养效果。

3.4 精准合作,扩大农村电商品牌影响力

目前,国家邮政局正在推进邮政县乡村三级物流体系建设,推动邮政企业健全县乡处理中心、村级站点及冷链设施,增配运输和投递车辆,加强冷链物流服务能力建设。通过“多站合一”的方式整合村邮站、“三农”服务站、村里小商超,建设“邮乐购”电商服务站点等方式,推动邮政服务与农村电商协同发展,解决农村村落布局分散、快递业务量少、物流成本高的问题,实现自然村直通邮。这样在经济、政策合力扶持作用下,不仅可以节约双方成本投入,还能共同推进农村电商金融发展进程,扩大农村电商品牌影响力。

3.5 岗位精细分类,构建电商孵化中心

培养农村电商金融发展所需人才,一定要注意人才适用性,要与当地的“农情”相结合,在人才岗位需求上精准定位,将学生视为课堂教学主体,提升学生所学专业的专业性,以满足未来岗位需求。根据创新创业能力培养的要求,政府、学校和公司共同建立创新创业电子商务培育中心,构建电商孵化中心,包括县政府、本地主要企业、高职院校和第三方电子商务平台,共同致力于农村地区创新创业人才培养。此外,培育机构还将直接与企业联系,安排合格的学生参加企业实习和在线就业说明会,将相关职位和任务作为节点,分解与相关节点的运营密切相

关的技能和知识,确保工作内容与职位一一响应,不断激励人才掌握创新创业能力。

4 结束语

总而言之,想要实现乡村振兴就要贯彻落实人才战略,充分利用互联网时代优势,大力发展农村电商经济,实现“人才+金融”相融合,为农村地区发展带来更多创业就业机会,推动当地经济发展。高职院校也要在这一过程中发挥育人功能,在政策、资金扶持下,部署本土招生方案,拓展继续教育,帮助农村电商企业扩大品牌影响力,实施岗位精细分类、构建电商孵化中心,从而不断优化人才培养机制,助推农村经济水平提升。

参考文献

- [1]刘海宏,王厚俊.服务区域乡村振兴的高职电商专业“双向赋能”育人模式创新与实践——基于广州南洋理工职业学院电商专业的研究[J].广东教育:职教,2021(05):9-12.
- [2]吴文婧.“电子商务+龙头企业+基地+贫困户”模式助力乡村振兴发展——“三变”改革对农村集体经济组织的作用[J].科学与财富,2021.
- [3]王思媛.农村电商助力乡村振兴的途径探析——以河南济源市为例[J].科技经济导刊,2020,28(06):183-184.
- [4]朱家宝.乡村振兴战略背景下农村电商发展存在的问题及对策浅析[J].中国集体经济,2020(23):109-110.
- [5]李沛强.后脱贫时代农村电商可持续发展促进乡村振兴的路径选择[J].全国流通经济,2020(25):110-112.
- [6]高岩,刘洁华,徐晓慧.乡村振兴视域下农村经济与电商人才培养互动关系研究[J].卷宗,2021.
- [7]周俊峰.高职院校电商专业服务乡村振兴的实践路径研究——以榆中县电商知识技能培训项目为例[J].质量与市场,2021(10):2.
- [8]张淑雨,许薇娜,王娜.乡村振兴背景下农村跨境电商人才发展现状分析[J].商场现代化,2021(16):3.

作者简介:郭善宁(1982-),女,山东烟台人,本科,副研究馆员,研究方向:高校档案、经济学;丁学雷(1982-),男,山东烟台人,本科,助理讲师,研究方向:金融业务、经济学。