

新经济形势下企业经营管理创新策略研究

郎 飞, 蒋益林

(杭州日月电器股份有限公司, 浙江 杭州 311407)

摘要:企业只有对经济理念进行不断地创新才能有效地提升企业的市场竞争力,才不至于被淹没在时代的洪流之中。基于此,就从新经济形势下企业发展的现实意义出发,对新经济形势的优势特点以及现状问题进行探讨,以便于为新形势下企业经营管理创新的对策措施提供有效的建议。

关键词:新经济形势;企业经营管理;创新策略

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2023.10.118

企业的经营管理工作对企业的发展起到指引方向的重要作用,同时企业经营管理工作改革创新会对企业在市场中的地位起到决定性作用。企业想要在当前的经济形势下牢固自身的市场地位,就需要加强企业的经营管理工作,做好知识以及人才储备工作,使企业的未来发展始终立于不败之地。

1 新经济对于企业发展的现实意义

新经济可以提高企业的资源配置能力,为企业决策提供建议,在企业管理中运营是关键环节,良好的运营可以提高企业在市场中的地位,新经济需要企业在经营管理的创新上不断提高,将新型的运营技术不断应用在企业的经营中,例如互联网、云计算、物联网和大数据等资源与数据的整合,这些新的科技创造出了新的管理模式和新的业态。新经济可以实现对市场发展的精准控制,可以迅速提供运营方案,更加符合市场的需求,不断提高企业的核心竞争力,运用创新的机制能够及时根据市场变化趋势改变生产企业的生产方案,从而减少资源的浪费,同时还可以为消费者提供更加方便快捷的服务,新经济对于企业的发展不但可以规范秩序还可以引领技术创新,为企业发展增添动力。

2 新经济形势的优势特点

新经济可以不断深入市场化体制,新经济可以更快地挖掘消费者的喜好,从而帮助企业制定新的发展方案,明确新的发展方向,同时可以为企业带来新的发展思路,企业通过不断提高经营能力,不断适应新经济的要求,使内部运行得到创新,在新的市场环境下企业可以做到自主分配。在新经济的引导下,全球经济不断向一体化迈进,国家之间的贸易往来更加密切,使得国家之间的发展变得紧密,国外的企业带动了国内的企业,弥补了原本的弱势形态,同时新经济可以很好地将企业的经济水平与市场的发展规律相结合,不断提高项目的经济效益。另外,借助于信息化建设,各个企业加强了数字化的运营,不断重视信息与知识的价值,不断提高获取信息的能力,提高了经营管理效率。

3 新经济形势下企业经营管理的现状问题

3.1 企业的经营管理理念较为落后

目前,我国经营管理者还没有意识到当前市场经济对管理模式的新需求,一部分管理人员的管理理念相对落后,在决策时并没有对实际市场情况有足够的分析与调查,没有运用先进的管理模式,对先进科学技术和信息化建设,并没有不断学习,往往使用陈旧的管理模式,这些管理模式因为缺乏创新,而无法适应时代发展的需求,更多的企业认为人才根本不重要,对企业的发展不会有太多的影响,在日常运营中缺乏对员工技术的升级和培训,使企业缺少人才。

3.2 企业的经营管理体系尚未完善

如今的企业,在经营管理上还存在大量的漏洞,不符合新形势的要求,对于管理模式还没有及时地完善与更新,仍然缺少规范和秩序性的工作模式,这样很容易造成工作上的混乱和无序,无形中浪费了时间成本,降低了企业运营的管理效率。由于经营管理体系还没有完善,使得制度上还充满混乱,没有科学的手段实现制度体系的调整。还有一部分企业,虽然意识到管理体系的重要性,且不断完善,但是在实际工作中,由于与工作内容的严重不符,常常无法有效落实。

3.3 企业的人力资源管理工作缺乏科学性

企业的人力资源管理对于企业的发展来说是至关重要的,在企业的发展中,对高级管理人才的渴求一直都十分明显,在选拔人才的过程中要积极运用科学的方法,才可以为企业选择更加合适的管理人才。要选择有能力的人才,如今企业大部分重要岗位通常采用的不是竞争机制的选拔方式,而是不透明且不公开的直接任命的选拔方式,无法为企业提供真正适合的人才,制约了企业的发展,同时在定期的培训与管理中,缺乏相应的管理机制,不符合企业发展需求。

3.4 企业内部的管理工作落实程度较差

企业部门的协同能力较差就会降低企业的运营效率,没有各个部门的相互配合与积极沟通,容易造成工作

无法顺利衔接,对于企业中存在的问题,很难得到及时的解决。大部分企业都存在管理工作落实程度差的问题,这是由于部门之间缺乏有效的合作,内部的不稳定就会影响到整体,对企业自身发展来看是相当不利的。企业无法明确目标,在工作上呈现一盘散沙的状态,甚至一部分员工为了获取资源使用错误的竞争方式,使部门关系越发的紧张,气氛很差。

3.5 企业的市场定位不够明确

企业对市场的定位经常不能够清晰明确,对用户的需求往往会错误地估算,这些错误的定位会导致企业的发展无法向正确方向前进,要明确用户为核心的定位,积极挖掘用户需求,才能够使企业的发展方向正确。因此,对于客户的需求要不断通过市场调研得出结论,避免企业在做出决策时发生致命性的错误,要积极分类用户层次和群体,不断提高服务意识,改变以往盲目的决策行为,在管理模式上要采取集中式管理,而不是粗放型,避免方向的错误。

3.6 企业的技术水平提升缓慢

因为企业的经营管理理念较为落后,导致企业内部的管理者对于企业的经济效益的重视程度远大于对技术创新的投入,所以就导致企业的技术水平提升缺少设备以及资金上的有力支持。新形势下各企业之间的竞争就是技术层面以及人才储备上的竞争,企业如果缺少创新型技术人才以及先进的设备设施,就会对企业的未来发展产生极其不利的影响,还会导致企业的经营管理工作发展缓慢,影响企业的整体运行效率。

4 新经济形势下企业经营管理创新的对策措施

4.1 对企业内部的经营管理理念进行有效的转变

企业内部经营管理理念的改革创新是实现企业经营管理模式创新的前提基础,企业内部的领导者以及中高层的管理人员都需要紧跟时代的发展脚步,做到与时俱进企业的经营管理理念进行及时的更新,为企业的未来发展奠定良好的基础。企业的管理人员需要对当前市场的发展形势做好数据调查工作,将经营管理理念与当前的发展形势进行深入的结合,以便于在竞争如此激烈的市场环境中充分地发挥出企业自身的优势作用。当前社会中企业之间的竞争,就是知识以及人才的竞争,所以企业需要加强对人才培养的重视程度,在企业的运行过程中坚持贯彻以人为本的原则观念,加强对企业员工实际需求的重视,为员工提供一个和谐良好的工作氛围,进一步地拉近企业与员工之间的亲近关系,激发员工对于企业的归属感以及认同感,有效地提升员工对工作的责任感,从而提升整体的工作效率。部分企业对于利润收益非常重视,但是对于其产品的服务质量的重视程度不足,但是产品的质量服务才是实现企业经济效益的根本原因。企业需要加强对产品的创新的关注,通过产品的质量打造品牌。与此同时,企业还需要对内部的产业结构进行升

级调整,尽可能地减少资源产品以及消耗品的使用,对产品的生产技术进行升级优化,同时企业的领导人员需要全面地掌握市场的发展规律,新产品在保证质量的前提下,对研发周期进行尽可能地压缩,通过优质高产为企业树立良好的品牌形象,为企业的未来发展提供口碑上的支持。

4.2 构建完善的经营管理体系制度

新经济形势的背景之下,企业需要对经营管理制度进行调整,构建一个健全完善的经营管理制度,在此项制度的规范管理之下,有效地提升企业的经营管理水平。企业可以采用动态化经营管理的方式,使经营管理工作更加的灵活,有效地满足企业内部的经营管理需求。企业需要从管理的内容、方法、标准进行不断的优化,通过制定好的制度对企业员工的工作行为进行有效的约束,从而保障企业中全体员工都可以按照制定完成的管理制度开展工作。在建立制度的过程之中,需要企业原有的规章制度进行适当的调整以及修改,对条例之中具有价值意义的内容予以保留,对于已经过时的内容进行清除,让企业的经营管理条例更加地符合当代市场的经营发展状况。企业需要对目前阶段的组织结构进行及时的调整,将制定完成的新的管理制度落实到企业的各个部门之中,使得企业的经营管理工作更加的系统以及高效。企业通过对管理方式的分析,有效地提升企业的管理能力,激发企业的发展动力,以便于有效地提升企业的自身竞争力。

4.3 对企业的人力资源管理工作进行有效的强化

企业的经营管理工作需要人力资源部门的大力支持,所以想要有效地实现企业经营管理工作改革创新,就需要以完善人力资源管理制度作为前提基础,建立公平公正的招聘制度以及人才晋升制度。制定科学合理的人才选拔机制,通过健全完善的人才晋升制度作为诱惑吸引人才,完成企业的人才引进工作,积极地调动人才的积极性,有效地激发人才的创新精神。企业的领导以及高层的管理人员需要经常鼓励员工,为员工提供更多的优惠政策以及福利补贴,为员工营造一个良好的工作环境,秉承着人性化管理的原则积极调动员工的积极性。人力资源管理部门需要定期开展有关企业文化的培训活动,让员工通过参加此类的培训活动加深对企业文化认同感,通过培训活动有效地促进员工之间的交流以及互动,进一步地加强员工之间的团队凝聚力,使得企业的经营管理工作开展更加的顺利。同时人力资源管理部门也可以制定出相应的奖罚机制,为工作中表现优异的员工提供相应的奖励以及表扬,对于工作中违规违纪的员工进行通报批评,通过相应的制度对员工的工作行为进行约束,让员工自觉地遵守企业制定的规范制度,从而有效地提升企业的经营管理工作的专业程度。企业内部的管理人员需要根据企业未来的发展方向制定专门的培训内容,根据企业的发展需求进行人才引进,为企业的转型升

级发展提供充足的人才保证。

4.4 有效地加大企业内部管理工作的落实力度

企业需要从经营以及管理两个方面对内部的组织结构进行深入的分析,以便于更好地开展企业内部管理的创新工作。在企业的财务管理工作中,需要根据企业所提供的出来的方案进行估算,进一步地明确企业的预算管理目标,通过企业内部各部门的通力合作,共同完成企业的预算目标。通过企业内部各部门之间的协同合作,有效地降低财务管理部的财务风险,提升企业内部的风险防控能力,使得企业内部的结构关系更加的稳定。企业需要以当前的组织结构作为前提基础,对企业的战略发展目标以及未来的发展方向进行深入的分析,在各部门的协同作业下,有效地提升企业内部的管理能力。通过制定完善的企业经营管理制度,对经营管理模式进行不断的优化,为企业的可持续发展提供有力的支持。企业可以从宏观的角度出发对内部组织的具体架构进行规划设计,协调好各部门之间的合作关系,从企业长远发展的角度出发,制定出相应的经营管理工作模式。企业需要将明确的经营管理目标作为协调企业内部结构的前提条件,通过不断完善各部门之间的合作关系,让部门之间的沟通更加顺畅,以此有效地提升企业在竞争激烈的市场环境中的竞争能力。

4.5 对客户需求以及市场定位进行充分的掌握

企业的经营管理工作需要将消费者以及市场的发展情况作为核心关键,企业需要对市场经济做好全面且充分的调查工作,根据市场的发展定位制定出明确的企业发展目标,对企业的经营管理模式进行适当的调整,以便于更好地适应当前社会的经济发展动向。在新经济的形势背景下,有效地提升企业的经营管理能力,让企业的经营管理工作成为企业竞争中的一项重要优势。企业需要加强对消费者的重视程度,与消费者之间保持良好的合作关系,为消费者提供做优质的服务,解答消费者对于产品的各类问题,根据消费者回馈的喜好需求确定产品的研发方向,通过调查问卷或是电话回访的形式询问消费者的产品的满意度,在回访的同时为消费者提供惊喜小礼品,与消费者达成良好的互动,增加消费者的黏性,为新产品的生产以及发售打下坚实的基础,同时也为企业的经营管理工作指明未来的发展方向。企业可以根据消费者的偏爱喜好以及市场的发展规律制定未来的发展目标,根据制定的目标对企业的内部架构做出相应的调整,设置不同的岗位工作,对各岗位之间的工作内容以及工作责任进行明确的划分,使得企业的经营管理工作可以在各岗位的互相配合中顺利且有序地开展。

企业的经营理念需要始终贯彻以人为本的原则,对消费群体的意见以及建议进行仔细地聆听,将建议进行记录销售部门与消费者进行联系反馈,从生产部门根据记录的建议对产品进行适当的调整,通过对服务质量的

不断提升,提升企业的经营管理水平。与此同时,企业还可以借助于大数据技术对所收集到的数据信息,进行全面综合性的分析,借助于科技的力量推测消费者的喜好以及需求,进行针对性的运营管理,通过科学的经营模式以及规范的管理制度,有效地提升企业的综合实力。根据消费者的喜好以及需求进行分类,通过企业的协同工作提供更加优质高效的服务,提升消费者对企业以及产品的良好印象,在此之后做好回访调查工作,维系好企业与消费者之间的服务关系,减少消费者的流失数量。

4.6 加大对企业信息化建设工作的资金投入力度

随着科技水平的提升,企业的发展都需要依靠科技手段的支持,企业想要得到稳定发展,就需要提升企业自身的技术水平,加大对于企业信息化建设工作的资金投入力度。传统的企业经营管理模式较为落后,在此模式下的工作效率也偏低,无法更好地满足新经济形势下企业发展的需求标准,所以企业需要借助现代化的科技手段,转向智能化的经营管理模式,通过信息化建设提升企业的经营管理能力。企业可以根据实际的经营需求构建一个功能齐全的信息管理平台,对经营管理工作的流程制度进行有效的简化,提升工作效率。为不同职位的管理人员设置不同的权限,员工都可以查看自己岗位职责内的信息数据,以此保障企业内部数据信息的安全性。除此之外,还可以根据软件收集到的数据做出相应的分析以及预测工作,为企业的决策工作提供准确的数据参考,有效地提升企业经营管理工作整体质量。

5 结束语

综上所述,在新经济形式的背景环境之下,企业传统的经营管理模式早已无法满足当代市场的需求标准,企业想要更好地顺应时代的发展,实现可持续发展的根本目标,就需要对企业的经营管理工作进行有效地加强,通过对经营管理工作的优化改善,促进企业的稳定发展。

参考文献

- [1]韩磊,董秀坤.网络经济时代下的企业经营管理创新策略[J].商场现代化,2022(10):98-100.
- [2]窦慧鑫.基于经济新常态下企业经营管理的创新策略研究[J].经济研究导刊,2021(25):13-15.
- [3]钟祎文,李茂源.探讨网络经济时代下的企业经营管理创新策略[J].商讯,2021(4):134-135.
- [4]杨欣.网络经济时代下企业经营管理创新策略分析与探究[J].商场现代化,2019(16):104-105.
- [5]雷博.网络经济时代下的企业经营管理创新策略分析与探究[J].中国市场,2019(23):186-188.

作者简介:郎飞(1973-),男,汉族,浙江杭州人,本科,经济师,研究方向:企业经营管理;蒋益林(1979-),女,汉族,浙江杭州人,本科,助理经济师、高级人力资源管理师,研究方向:人力资源管理、企业管理。