

大数据对国际经济贸易的影响及应对策略

王语佳¹, 刘日晴²

(1.浙江万里学院,浙江 宁波 315100;2.锦州师范高等专科学校,辽宁 锦州 121000)

摘要:大数据时代信息技术快速发展,对各行各业产生冲击。这一环境下国际经济贸易行业面临着新的机遇与挑战,这就需要国际经济贸易行业做好应对,实现自身健康发展。文中总结大数据特点,探讨大数据对国际经济贸易的影响,结合行业情况分析国际经济贸易企业如何有效应对大数据的影响,切实满足市场变化需求,并为类似研究提供借鉴。

关键词:大数据;国际经济贸易;应对措施

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2023.11.016

国际经济贸易中应用大数据技术,能切实发挥其连通性,达成信息互联,确保国际经济贸易数据信息的透明性,促进国际经济贸易效率的提升。比如,利用大数据技术平台实时追踪贸易信息,随时掌握状况,选择科学合理的措施,确保国际经济贸易设施正常使用,优化沟通模式,实现零距离沟通,降低国际经济贸易成本,提高资源利用率,切实保证国际经济贸易的高效开展。因此,有必要研究大数据对国际经济贸易的影响。

1 大数据对国际经济贸易造成的影响

1.1 大数据让国际经济贸易发展更有动力

基于国际贸易理论,结合国际经济贸易实践可以发现,一个贸易主体,自身的竞争力决定着其在国际贸易中的地位。所以,对于贸易主体而言,想要在国际经济贸易中获得更大的优势,必须持续提高自身的核心竞争力。在大数据时代,贸易主体的生产、经营情况都可以进行量化评估,所以能对企业经营的各个环节进行有针对性的优化,企业的核心竞争力也能实现实质性的突破。因此,大数据对国际经济贸易的发展至关重要,是贸易主体获得动力的主要渠道^[1]。

1.2 大数据让国际经济贸易程序更加简易

在大数据技术的支持下,国际经济贸易模式发生了转变,其中重点体现在物流方式上,相比传统的物流渠道,大数据背景下的物流会更加高效,也更加可靠。国际贸易往来也需要经历进出口的环节,有了大数据,可以让一些半成品在出口之前做好增值评估,在此基础上结合销售地进行时间和空间层面的优化,让产品更加顺利地完成销售。因此,在物流环节应用大数据予以优化,一方面能够更加高效,另一方面可以节约很多物流成本。

1.3 大数据让国际经济贸易形式更加多样化

传统的国际经济贸易形式基本都是实体贸易,而大数据技术的应用,让贸易形式更加多元化,如线上的电子交易也成为当前的常规手段。传统的实体贸易中,交易双方需要进行跨国面谈,所以整个过程会耗费大量的时间,

这也是实体贸易时间和空间层面的局限性所在。而通过大数据技术的应用,商品参数可以进行线上传输,交易过程也可以使用电子货币,进而使国际经济贸易活动更加高效^[2]。

1.4 大数据改变了国际经济贸易的格局

进入21世纪以来,经济全球化进程的进一步加快,在大数据技术的支持下,全球贸易往来更加密切,这样的经济形势对发展中国家是一个利好。对于我国这样的发展中国家而言,在大数据的支持下,可对国际市场的供需关系形成有效的评估和定位,从而根据市场关系进行生产规划,实现资源利用率的提高,最终实现经济效益的发展。而且,随着大数据时代的不断深化,国际经济贸易格局仍在继续变动,这对很多国家来说都是一次全新的机遇。

2 大数据下国际经济贸易面临的主要问题

国际经济贸易行业现状不是非常理想,还存在一些共性问题。这些问题直接阻碍国际经济贸易的发展,需要做好这些问题的分析,促进国际经济贸易行业的健康发展。具体内容如下:

2.1 国际经济贸易重视度的不足

当前我国国际经济贸易行业呈现出良好发展态势,但实际中部分国际经济贸易企业自身不够重视国际经济贸易工作,存在不同程度忽视国际经济贸易的情况。表现为日常不重视使用国际经济贸易技术,忽略国际经济贸易个性化服务。同时,部分国际经济贸易企业管理者只看重短期利润,忽视长远发展^[3]。此外,部分国贸类企业设备管理效率偏低,一些重点国际经济贸易区域内存在过度配置与管理混乱的情况,非重点国际经济贸易区域则存在配置不足、维护不到位的情况。导致国际经济贸易设备资源浪费,也不利于提升国际经济贸易设备使用效率。

2.2 国际经济贸易基础设施建设问题

国际经济贸易发展过程中受到多种外部因素影响,部分地区国际经济贸易基础设施不到位,造成实际监督管理难度较大,无法有效发挥国际经济贸易工作的优势。

比如国际经济贸易设备陈旧、管理模式落后等,造成各类国际经济贸易问题出现,实际管理成本较大,而且导致国际经济贸易质量降低,影响到国际经济贸易工作的顺利开展。虽然我国国贸类企业重视构建风险预警系统,但多样性与复杂性特征造成预警系统运作效率偏低。

2.3 信息化建设存在一些问题

部分企业的观念陈旧与资金缺乏,直接阻碍了企业管理信息化建设。实际中部分企业内基础设施较少,缺少信息收集、处理及加工能力,甚至还依赖手工操作方式,现有管理系统未得到高效使用。国际经济贸易工作涉及的内容较多,相互之间存在密切联系,因此呈现出较高的复杂性。因此在应用信息化时,需要相应的技术作为支撑。但实际工作中,部分国际经济贸易技术工作人员没有意识到信息系统完整性的重要性,导致系统存在一定的技术漏洞,影响了信息化的应用效果^[4]。

国际经济贸易信息化管理通过统一数据平台完成各业务操作,通过系统软件直接反映出来资金使用情况、施工进度等。目前部分国贸类企业采取单机版应用软件,这类软件可以解决企业内部信息化沟通问题,但普遍相互独立,无法形成完整信息处理网络,需要先在纸面上录入相关信息,才能实现不同软件的信息传递,实现转换复杂信息的目的。此外,这类信息传递效率偏低,造成成本增加,直接影响到信息化管理建设。

3 大数据下国际经济贸易企业的应对措施

3.1 发挥网络经济优势,增强国际经济贸易活力

3.1.1 完善基础设施布局

伴随我国网络经济发展,网络基础设施现已全面建成,截至2021年末全国互联网普及率达到73%,进一步加快工业互联网与5G网络在国民经济发展与行业融合创新中的普及力度。在此背景下,应继续完善基础设施建设与发展布局,聚焦互联网出入口层面增加骨干网络与节点的建设数量,引入5G等技术提升网络传输速率,并在城乡节点的基础上,深化边缘山区等位置的网络基础设施部署,借此全面提升通信网络覆盖率,扩大国际经济贸易的延伸范围^[5]。

3.1.2 加快产业结构升级

在企业面向国际经贸领域拓宽市场布局的前提下,需严格落实前期市场调研工作,密切结合国际市场的现实需求进行自身产业结构、产品营销方向的调整,对轻型化、集约化、环保性、多功能、高附加值的产品加大投入与扶持力度,借此聚焦市场需求进行产业结构的调整与优化,进一步深化经济发展领域的战略部署。同时,政府应合理运用宏观调控手段进行有效干预,面向我国商品出口维度进行结构优化升级,为产品销往国外市场打通路径,更好地拓宽我国出口产品的市场销路。

3.1.3 强化人才培养力度

在当前知识经济时代,一方面,需完善人才培养体系

与制度环境,围绕产权界定、保障制度等多个层面进行协同创新,完善现有关于知识产权的各项保障制度与规范,理清企业产权与人才培养相关制度,督促企业合理配置资源投入,注重人才培养与引进环节,培育出电子商务、计算机技术、信息化素养等多方面素质与能力过硬的复合型人才。配合入职培训、在职业务培训等培训机制的建构,完善企业人才薪酬与福利制度建设等,更好地帮助此类企业吸引、留住人才,为企业从事国际经济贸易活动提供智力支持;另一方面,还应加强对相关经济主体关于网络知识的普及力度,围绕电子商务、预防电信诈骗等多个层面建立宣传教育机制,确保引导相关从业主体建立对网络经济的客观认知,为企业营造健康的网络经济发展环境^[6]。

3.2 引入大数据技术,实现国际经济贸易发展

3.2.1 加强对创业和创新的激励

在国际市场贸易活动中,我国企业需要面临的竞争对手更多更强,如果企业的规模不够或企业结构不完善,就会导致企业在国际贸易中丧失竞争力。所以,有关政府部门需要加强对国内企业的创新和创业激励,只有国内具有足量的优质企业,在激烈的国际市场竞争中才能立于不败之地。比如,可以通过出台优惠政策的方式,对初创企业进行政策扶持,或对创新型企业进行投资,通过这样的方式,让我国企业在国际经济贸易中获得更多话语权。

3.2.2 优化产业结构

当前,我国正处于产业转型的关键时期。有关政府部门需要发挥引领作用,带动各领域龙头企业推进产业结构升级,只有如此,才能让我国国际经济贸易的发展更加健康、更有持续性。

3.2.3 基于大数据推进国际经济贸易信息化发展

在网络信息时代,各个领域的信息化建设都非常重要,只有信息建设足够完善,国际经济贸易活动的开展才能更加高效、更加稳定。大数据技术为国际经济贸易的信息建设提供了有力的基础,很多新的算法也能发挥出更大的价值,对企业而言,有了充分的信息数据,所做出的贸易决策也更加科学,更具针对性。

3.2.4 基于大数据推动物流发展

大数据可以对物流资源形成更好的整合,在国际贸易活动中,物流的重要性不言而喻,如果采用传统的物流方式,不仅会产生大额成本,还容易产生更多的物流风险。因此,依托大数据的信息整合优势,可以让物流产业实现进一步的升级,从而提高物流服务质量,为国际贸易发展奠定基础。

3.3 大力发展跨境电商,促进国际经济贸易进步

3.3.1 积极利用新技术新工具促进外贸发展

积极拓展跨境电商试验区建设。建立好一批电商发展的创新集群,形成各具特色的发展战略,从而带动更多

的试验区建设。鼓励跨境电商平台、各类销售商、配套出品商等品牌商做大做强,完善覆盖全球信息范围的海外仓网络,让更多的中国品牌走向国门,建立中国品牌销售渠道。优化快递运输、仓库储存地、目的地发货等一系列物流体系,加快智慧物流平台建设。推广数字智能技术应用,提高外贸数字化、智能化水平,大力发展数字展会、社交电商、产品众筹、大数据营销等,建立更为完善的线上、线下营销体系,拓宽订单的来源渠道。

3.3.2 积极推动传统贸易的转型和升级

提高市场采购贸易方式便利化水平,支持各区域因地制宜,创新探索,引导市场主体提高质量、改良技术、优化服务、孵化品牌,提高产品竞争力,打造知名品牌,放大对周边产业的集聚和带动效应。支持传统企业引进云计算、人工智能、VR等先进技术,开展具有区域鲜明特点的生产模式和贸易行为,鼓励数字化发展,引领传统品牌提升价值,鼓励中小微企业发展创新。

3.3.3 建立完善的市场管理机制

建立健全市场贸易综合管理系统,提供政策保障,实现源头可溯源、安全可追究、风险可控、责任可追究的贸易保障体系。保障对外采购管理系统交易的真实性、金融服务的便捷性。保障完整的监管方式。积极落实财税政策,探索实施新业态新模式发展下的税收政策和金融服务,优化税收环境。健全和完善与贸易支付相关的结算管理体系,鼓励研发更安全快捷的跨境支付方式。让更多的非传统支付机构走出去,让更多的外资企业走进来并参与到中国市场的发展与竞争中。

3.4 应用金融大数据,保证国际经济贸易安全

3.4.1 完善市场监管框架,规范互联网金融行业

首先,开展多部门协调监管模式。互联网金融在融合科技金融后已经能够跨越多个专业领域以及司法管辖的边界,各监管部门可以根据实际,结合各行业发展特点以及各自责任分工,以协调合作的形式制定统一监管路径。在形成合力的基础上,打破传统金融、互联网等公司的身份标签,实行穿透式监管,并借助区块链等技术对其整个发展模式进行追溯和检查,保证监管的深度、力度以及广度,针对金融服务业的注册备案制度进行建立健全,维护金融市场稳定发展。

其次,开展科技监管。借助现代金融科学技术推动整个金融行业开展自我核查,实现对风险的主动识别和控制。同时,监管机构也能利用现有科技针对金融机构的违规操作以及高风险交易进行有效监督和筛查,开展精确式审计追踪。监管沙盒的发展为互联网金融业务创新提供条件,不仅可以试错,还能提升对风险的防范与识别,为整个业务的稳健运营提供保证。

最后,针对征信模式进行完善。针对互联网金融客户群构建信用评价指标,联合各机关单位实现信用信息共享,同时结合国家相关要求,将资源尽可能倾向“长尾客

户”。另外,通过客户群信用评级,针对其失信行为进行及时登记,能帮助金融机构降低在推行互联网金融时所面临的风险。

3.4.2 创新互联网金融产品,提高金融服务质量

在金融大数据背景下,互联网金融机构一定要认清形势,树立大局意识,积极创新,促进互联网金融服务理念转型和升级。

首先,根据目前金融大数据经济发展实际需求,针对互联网金融服务产品进行升级,通过创新工作模式,将对接互联网经济发展、绿色农业种植以及生态环境治理等领域作为目前主要项目开展方向。针对当前农村实际发展现状,金融机构可以通过转变抵押类型、扩大抵押种类的形式,开展农村土地、房屋以及大型农机具等方面的抵押贷款,用以获取资金,满足金融大数据项目中各经营者以及从业主体的资金需求。其次,大力推行和宣传绿色基金、绿色保险、绿色债券等互联网金融产品,吸引更多社会闲置资金用以振兴乡村经济发展,推动互联网经济建设,帮助农民发家致富。最后,通过自我培育以及从外界引进的形式组建一支优秀的金融专业队伍,利用人才优势,提升互联网金融在金融大数据战略中的服务能力。

4 结束语

总之,在大数据技术的支持下,国际经济贸易发展更有动力,经济贸易程序更加简易,贸易元素更加丰富,贸易形式更加多样,而且对发展中国家的国际贸易发展更有益处,但也会提高贸易风险。随着大数据技术的不断发展,在国际经济贸易发展的过程中,电商市场会更加火爆,同时跨国企业的地位也会得到显著提高,需要国际经济贸易企业及时应对大数据带来的影响,促进企业的健康可持续发展。

参考文献

- [1]苏卓钊.跨境电商在国际经济与贸易中的利弊研究[J].现代营销(下旬刊),2022(06):118-120.
- [2]许冬月.电子商务对国际经济贸易的影响因素分析[J].商场现代化,2022(05):51-53.
- [3]李明月,隋莉.“互联网+”背景下电子商务对国际经济贸易的影响研究[J].商展经济,2022(04):51-53.
- [4]刘洋.大数据背景下国际经济贸易面临的挑战与应对策略[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(08):50-51.
- [5]马瑞,王一,刘熠博,陈海伦.大数据背景下国际经济贸易中的税收筹划问题分析[J].中国集体经济,2021(10):100-101.
- [6]张杰,胡嘉妮.大数据时代背景下的国际贸易与国际市场营销策略的转变研究[J].营销界,2020(42):34-35.

作者简介:王语佳(2004-),女,辽宁锦州人,本科在读,研究方向:国际经济与贸易;刘日晴(1978-),女,汉族,辽宁锦州人,研究生,正高级会计师,研究方向:财务管理。