

消费升级与消费降级的现状研究

李小雨¹,董海鹏²

(1.四川大学经济学院,四川 成都 610065;2.四川师范大学经济与管理学院,四川 成都 610101)

摘要:经济“新常态”下,我国居民消费步入新时期,其显著特征是消费增速逐渐放缓。目前学术界对于“新常态”下我国消费将面临升级还是降级存在不同的观点。在此背景下,本文结合居民消费事实,从消费升级动力和结构两方面加以考察,发现消费升级仍为主要态势且动力十足,而消费降级的观点得不到总体数据的支撑。

关键词:消费升级;消费降级;新消费;城乡居民

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2023.11.022

1 引言

改革开放以来,随着我国人均可支配收入水平不断提升,居民消费能力也持续增强,近年来中国经济由高速发展逐步迈向高质量发展,经济进入“新常态”。学术界对于“新常态”下,我国居民消费的总体趋势是消费升级还是降级的争论此起彼伏,并未有一个一致的研究结论。

自全面建成小康社会和全面脱贫攻坚任务实现以来,我国居民收入水平有了巨大的提升,我国的社会保障水平也得到进一步完善,因此我国居民具有良好的消费潜力和消费动机。然而从现实情况来看,却存在两方面的经验证据可以分别支持消费降级和消费升级的观点。一方面,榨菜、方便面、二锅头等低价格商品销量的大幅上涨、共享经济的快速发展以及二手市场规模的不断扩大,这些现象都是消费降级的表现;另一方面,我国居民对于高端消费品的需求也逐年增加。根据《2019年全球奢侈品行业研究报告(秋季版)》,2019年中国消费者占全球个人奢侈品消费总额的35%,排名第一。据预测,到2025年,中国消费者对全球奢侈品消费总额的贡献将达到50%左右,这似乎又是消费升级的信号。两方面的证据下,似乎很难准确判断我国居民消费变化的趋势。

本文认为我国消费市场分层现象明显,这种消费分层主要表现为城乡之间的消费水平和消费结构存在较大的差异。因此对于消费升级还是降级需要从总体层面加以判断,不能一概而论。我国需在顶层设计层面不断促进消费升级,因此清楚认识现在的消费市场趋势,探索优化消费结构的途径,这对促进经济高质量发展具有重大意义。

2 我国消费市场整体趋势

从总体来看,社会消费品零售总额规模逐年扩大,但是增速上变化较大,从实际同比增速来看,21世纪以来我国社会消费品零售总额实际同比增速保持稳步上升,直到2008年我国社会消费品零售总额增速超过了20%。2009年后,一方面国际金融危机的波及,另一方面国内经济结构的调整,我国社会消费品零售总额实际同比增速逐渐下降。2021年社会消费品零售总额440823亿元,比

上年增长12.5%,扣除通货膨胀的影响后,2021年社会消费品零售总额比上年实际增长10.7%。

同时,城乡居民的人均可支配收入也逐年增加,但从2012年之后增长幅度减小。在2012年,农村居民人均纯收入7917元,实际增长10.7%,城镇居民人均可支配收入24565元,实际增长9.6%。到了2021年,全国居民人均可支配收入35128元,实际增长8.1%,而2021年全年国内生产总值1143670亿元,按不变价格计算,比上年增长8.1%,二者步调一致,展现出我国经济稳中向好。

在消费结构方面,随着人民群众的消费需求日益个性化、高端化,中国消费市场消费升级潜力巨大。恩格尔系数是衡量消费结构的重要指标之一,恩格尔系数常被认为是生存支出占收入之比,恩格尔系数越低往往表明人民生活水平越高。自2017年我国恩格尔系数已跌破30%大关,这反映出我国居民生活水平有了较大提升。总的来说,全国居民人均食品烟酒、衣着等次消费占比下降,与个人发展和享受相关的支出,如医疗、教育、文化和娱乐等指出占比增加,2021年全国居民人均服务性消费支出占居民消费支出比重为44.2%,上升了1.6%。

居民消费中一笔巨额支出就是居住消费,近五年我国居民居住消费保持平稳,占比约23.4%。从2009年起,我国房地产井喷式发展,二线城市的房价年年攀升,城乡居民买房热情不减,纷纷举债加贷款。然而房产流动性不足,变现能力弱,过多地将现在和未来的资金投资于房地产,会减弱居民的消费意愿和消费能力。2021年末我国居民部分杠杆率至62.2%,是2008年末的约3.5倍,增长十分迅猛,还本付息不断驱动着总体杠杆率攀升。

近年来资本对GDP的贡献率不断下滑,消费逐渐成为拉动经济增长的主引擎。2009年投资对GDP的贡献率为一度高达92.3%,而后不断下滑,到2012年消费对GDP的贡献率超过投资。2021年,最终消费支出对经济增长贡献率超过65%,比资本形成总额高出近52%,拉动GDP增长约5.3个百分点。

总的来说,长期来看我国居民消费仍在持续升级,人

民购买力不断增强,高端消费市场保持上行,同时由于平台经济蓬勃发展,高性价比商品的销路大开。但由于收入结构、家庭资产结构、消费弹性和习惯等特征的差异形成了多种类的消费群体。不同消费群体的消费升级速度存在差异,这种差异在市场上主要呈现为城乡之间的消费分层。

3 城乡群体消费变动趋势

从图1可以看出,我国城乡居民的可支配收入和消费支出都在匀速上升,在各自增速上基本保持同样的变动趋势,在2013年至2014年之间有了很大的提高,而2014年经济步入“新常态”后至2017年城镇和农村的消费支出增速呈现下降的总趋势。同时,城镇居民的可支配收入和消费支出仍高于农村居民,但近年来其一直低于农村,至2019年农村居民可支配收入增速为9.6%,城镇居民为7.9%,农村居民消费支出增速为9.9%,城镇居民为7.5%。而且据孙兴杰、鲁宸(2019)的研究,近年来,城乡居民消费倾向的变化具有不同的特点。城镇居民消费倾向呈下降趋势,农村居民消费倾向呈波动趋势。2012年以后,城镇居民的消费倾向低于农村居民,而且差距还在扩大。

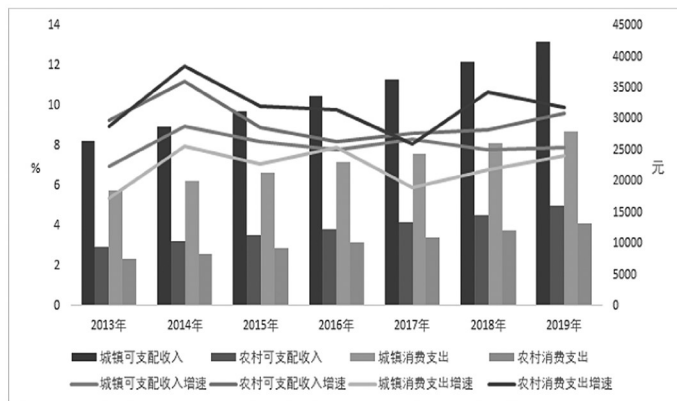


图1 城乡居民消费总量变动

图2展现了2019年我国居民消费结构相对于2013年的变动情况,从中可以发现城乡居民的食品烟酒和衣着等基本消费支出占比发生大幅度下降,就食品烟酒而

言,城镇和农村居民的支出占比下降幅度分别达到了2.6%和4.1%;另一方面,交通、教育、医疗和娱乐发展享受型支出显著增长。城乡居民都有消费结构升级的趋势。其中农村居民的消费升级态势表现得更加明显,农村居民在食品、烟酒支出上的减少和交通、通讯比重的增加几乎是城市居民的两倍。消费结构升级趋势明显。值得注意的是,城镇居民住宅消费的增长速度快于农村居民,这可能是由于房价上涨对城镇和农村居民消费有不同程度的影响。城镇地区房价的快速上涨导致房地产的投资的大幅度增加,从而增加了居民消费。

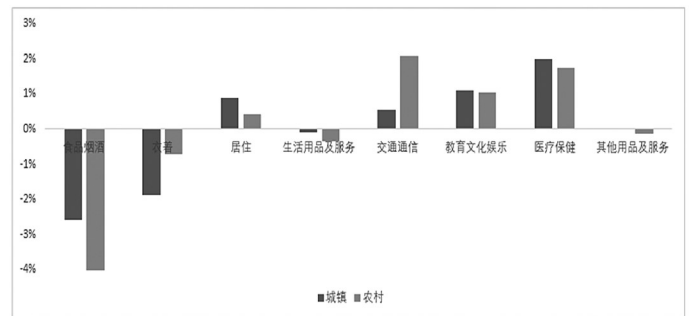
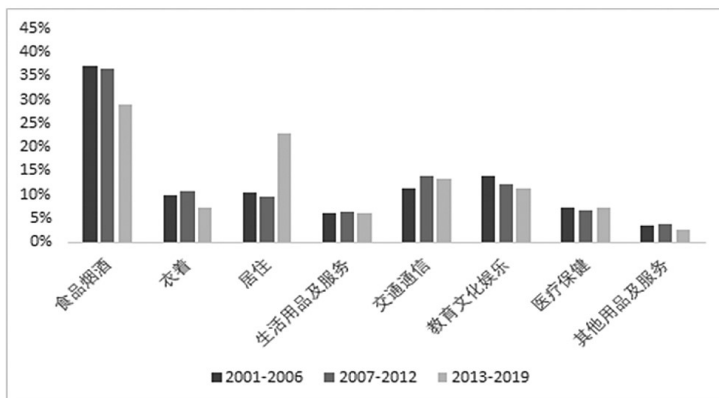


图2 城乡居民消费结构变动

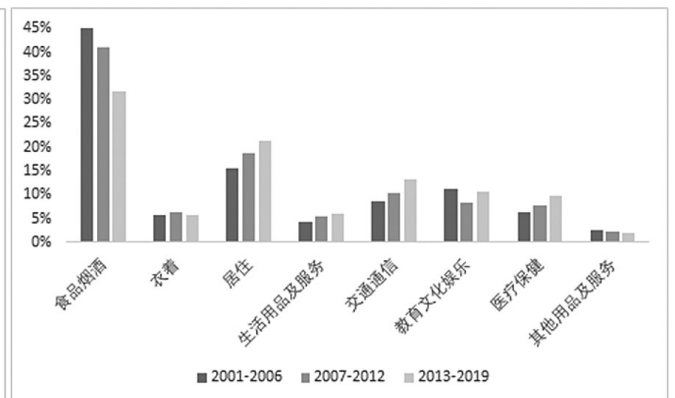
图3显示了城乡各类消费比例的变化情况。农村居民食品烟酒消费比重逐年大幅减少,而城镇居民的居住类消费所占迅猛攀升。通过纵向对比发现,城镇居民住房支出上升的代价是其他类别消费支出的下降,从2001-2012年支出占比约10%跃升至25%,而农村居民的居住类消费在这20年间从15%小幅增长至20%,但这其中涉及城乡居民迁移等复杂因素。农村居民生活用品、交通通讯、教育、文化娱乐、医疗等支出占比提高,整体消费结构初步显现基本消费比重下降,发展性享受消费比重上升。综上,从消费总量和消费结构可以看出,城乡居民近年来增加享受型消费,减少生存型消费。随着消费转型升级,城乡居民在消费增速、意愿提升和结构升级等方面都有所差异。

4 政策建议

无论从总量还是从结构方面来看,消费升级依然是



(a) 城镇



(b) 农村

图3 分时段城乡消费结构情况

我国居民消费变化的主要趋势。为缓解不平衡不充分的发展问题、增强消费对经济增长的促进作用,本文认为可以从三个方面促进居民消费升级:发展科学技术以推进生产可能性边界扩大,鼓励共享经济发展将增加消费者预算约束,完善社会保障体系将减少外生冲击。

4.1 增强创新驱动能力,强化新消费配套

新消费的前提是要有新生产。近年来中国消费外流对就业、税收等产生了很大的负面影响,因此提高我国产品生产能力,优化市场供给结构,提升供需匹配程度,扶持国货发展,尤其有利于抑制中高端市场消费外流。进一步推进“制造强国”战略,如加快5G网络技术应用,加快推出基于5G网络技术的“5G系列”新产品,推动无人驾驶汽车、消费级无人机等实体产品研发,云直播、VR等服务型产品研发,种植5G场景培育土壤,鼓励政府间合作、企业和学校建立重点实验室,研究5G场景开发,推动场景在高科技视频、物联网、通信等领域的应用。例如,提升现代物流核心竞争力,加强城市节点布局,推进电商仓储中心建设,优化区域铁路、公路、水运、航空运输网络配套,在主要城市建立相应的大、中、小型仓储中心。除此之外,也要重视农村物流分支网络建设,尤其针对农产品一体化运输过程中涉及的贮藏、加工、包装、预冷等多个环节层层布控。

4.2 提高人民整体收入水平,培育新消费客群

收入是消费的源泉,人民生活水平的不断提高是提高消费质量和效率的根本途径。要建立健全工资增长机制,提高最低工资标准。通过促进职业培训、鼓励创业等方式,扩大中等收入者群体,推动构建“橄榄型”社会。健全税收征管体制,落实房产税、遗产税、赠予税等税制试点及推进,增强政府再分配能力。要继续推进乡村振兴,精准发力脱贫攻坚,保证脱贫农民不返贫,巩固脱贫攻坚成果。发挥数字经济及普惠金融在创业、增收和改善收入分配中的作用,健全相应的网络和设备基础设施建设。居民收入增长能培育更多新消费客群,如拓展农村新消费客群,由村干部、务工返乡人员、大学生志愿者等带头,对农村居民进行网络安全、电商运营等机型技能培训,帮助农村居民解决农产品滞销问题;另一方面增强农村购买能力,足不出户也能买到各式各样的物品。如培育老年新消费客群,根据老年人口特征设计新产品和服务,如多样化的保养、文旅、陪伴活动,丰富老年物质和精神群体生活,让银发经济蓬勃发展。

4.3 强化社会保障体系改革,完善新消费制度

深化房地产市场改革,减少住房消费对居民的流动性约束,整顿房地产市场秩序,深化“房住不炒”理念。加强金融服务平台监管,尤其针对金融机构的关联交易、内部管理、信息披露等方面,保护中小投资者。合理配置教育资源,保障教育公平,阻断贫困代际传递。我国人口老龄化进程不断加快,无论是社会层面还是个人层面,都会

增加养老成本和医疗保健费用,将降低居民消费倾向,增强预防性储蓄倾向。因此要完善医疗制度和养老金制度,强化社保资金的管理和运作,鼓励企业开展企业养老金制度的建设,扩大大病医疗保险的覆盖面等。同时要进一步释放农村地区的消费潜力,还需要将农民纳入社会养老金制度范围内,进一步缩小城乡收入差距,扩大社会保障的覆盖面,强化再分配的调节作用,提高全体居民的总体消费倾向。

5 结束语

身处于新消费时代,本文结合居民消费实际情况,如在消费升级动力方面总体劲头迅猛,在消费升级结构方面城乡居民存在消费分层,总体上消费升级仍为主要态势。为缓解消费不平衡不充分问题,本文从三方面提出了政策建议。并且,随着近年来我国以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为特征的新型消费迅速发展,未来还可从新消费内在机制(如互联网发展机制)探究消费分层的原因。

参考文献

- [1]孙兴杰,鲁宸,张璇.消费降级还是消费分层?——中国居民消费变动趋势动态特征研究[J].商业研究,2019(08):25-35.
- [2]李晓嘉.“消费降级”缘何出现——“消费降级”是更为理性、实惠的消费方式[J].人民论坛,2018(19):68-70.
- [3]毛中根,谢迟,叶胥.新时代中国新消费:理论内涵、发展特点与政策取向[J].经济学家,2020(09):64-74.
- [4]石明明,江舟,周小焱.消费升级还是消费降级[J].中国工业经济,2019(07):42-60.
- [5]白萍,伊成山.城乡居民消费升级的内生动力机制——基于互联网视角的考察[J].商业经济研究,2019(08):40-44.
- [6]崔耕瑞.消费升级、产业升级与经济高质量发展[J].统计与决策,2021,37(15):114-118.

作者简介:李小雨(2000-),女,汉族,四川宜宾人,在读研究生,研究方向:西方经济学;董海鹏(1999-),男,蒙古族,内蒙古通辽人,在读研究生,研究方向:理论经济学。