

企业财务管理创新思维研究

张会静

(河北省天然气有限责任公司,河北 石家庄 050000)

摘要:企业的日常经营管理中,财务管理是重中之重,会不可避免地遇到较多挑战和困境,影响到财务管理的效率和质量。大数据时代下,企业的财务管理理念和模式均有一定的改变,依托大数据手段,更易对财务工作实施有效管理,促使财务管理工作不断创新,所以要格外重视大数据技术手段的应用,以求更好地助力企业财务管理创新。本文先对企业财务管理所要具备的思维做简要的叙述,而后试着剖析大数据时代下企业财务管理的挑战。最后重点论述大数据时代下企业财务管理的创新思维,主要有积极落实“四个转变”,创新财务活动,注重大数据技术的应用,建立健全财务管理的信息化制度体系。

关键词:企业;财务管理;创新思维;大数据

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2023.11.055

一直以来,财务管理都得到了企业的高度重视,纳入企业日常管理体系中,实施科学有效的财务管理工作。目前来看,企业在财务管理工作中积累了较多成功经验,可以使用多种创新型思维和技术手段进行财务管理,有效强化了财务管理,对提高财务管理水平意义重大。不过与此同时,企业的财务管理工作中存在较多的困境与挑战,关键之一便是财务管理模式相对单一,所使用的一些财务管理方法也缺乏创新,难以发挥最佳效能,必须积极探究财务管理的创新路径。值得一提的是,随着移动互联网技术、云计算、大数据技术、计算机技术的蓬勃发展,大数据时代开始对企业财务管理工作造成影响。依托大数据时代,企业的财务管理水平可以不断提升,形成更为系统和有效的财务管理系统,助推企业的健康发展。本文立足于大数据时代,从多个方面较为系统地探究企业财务管理的创新思维,现做如下总结和综述。

1 企业财务管理所要具备的思维

企业在开展财务管理工作时,要具备先进思维,用先进的思维指导财务管理。具体来说,企业的财务管理必须有六大思维,即结果导向性思维、整体性思维、财务敏感度思维、风险性思维、法律思维、政策的前瞻性思维。

在结果导向性思维中,财务管理工作讲究的是结果,所有业务的变量均要体现在财务变量上,包括利润的增加、收入的上升、现金流的充裕、资产质量的提高。企业开展财务管理时,多使用平衡记分卡,这是非常著名和有效的工具,其最高级别便是财务变量。依托平衡记分卡,可以将企业的财务管理目标层层分解,并与业务目标有机对应,促使业务目标、战略目标、财务目标可以有效联系,更有效地落实财务管理工作。因此,企业开展财务管理的过程中,要始终强调财务的结果,即全程树立起结果导向性思维。

在整体性思维中,企业的财务变量并不是孤立存在

的,反而是彼此之间有紧密的联系,某一个财务活动出现问题时,与之相关的财务管理活动便受到影响,收入、资产、负债、利润均可以受到影响。所以,在优化财务变量时,要始终有整体性的思维,将各方面的财务管理活动联系起来。在解决企业财务管理工作问题时,坚持用整体性的思考方式,用联系性的思维解决问题,不能孤立地看待财务管理中的问题和变量。

在财务敏感度思维中,企业要对财务管理活动有很高的敏感度,尤其是对财务数字有很高的敏感度。财务工作人员在开展财务管理时要对数字有足够的敏感,不仅要提供数字,还需要提炼数字,逐渐形成财务的第六感。当拥有财务敏感度思维,财务管理活动中所出现的问题或风险可以尽早被发现,可降低风险因素对财务管理质量的不利影响,对提高财务管理水平有十分大的裨益。

在风险性思维中,企业的财务管理过程中会面临较多因素的影响,出现风险的情况无法有效避免,容易诱发财务管理风险。为有效确保财务管理的质量和安,财务工作人员必须有风险性思维,在财务管理活动中始终坚持风险管理,对财务风险进行风险识别、风险预测和风险处理,以求有效避免财务风险事件的出现^[1]。

在法律思维中,企业的财务管理工作中涉及较多专业知识,财务与法务、业务、税务之间有非常紧密的联系,要求财务工作人员始终都有法律思维,严格按照法律规范要求开展财务工作。为此,财务工作人员要认真学习财务管理相关的法律知识,增强自身的法律意识,在财务管理活动中始终坚定法律思维。

在政策的前瞻性思维中,财务工作人员要有主动学习的意识,学习和解读最新的税收政策及财务管理条例,熟悉政策和条例背后的要求,确保具备熟练运用政策的能力,以求实现政策的前瞻性^[2]。

2 大数据时代下企业财务管理的挑战

大数据时代下,企业的财务管理模式有一定的改变,同时面临较多的挑战,促使着企业积极革新财务管理。目前来看,大数据时代下企业财务管理主要面临四个方面的挑战。

一是较多企业在融合业务数据和财务数据时面临挑战,难以有效融合业务数据和财务数据。运用大数据技术的过程中,企业需要建立一个系统的大数据财务模型,按照要求进行大数据分析,明确业务数据和财务数据的实况,继而确定各种资源配置的最佳途径^[9]。不过目前较多的企业使用大数据的能力不佳,或者未有融合业务数据与财务数据的意识,导致无法为企业的财务管理提供优质服务。二是大数据时代下,企业注重深度挖掘财务管理信息,从而提高财务管理的水平。深度挖掘财务管理信息时,主要的对象是财务报表、业务数据、客户数据、行业数据。不过目前来看,较多企业还将财务管理停留在数据汇总、数据分析这些方面,未能进行深层分析,难以为财务管理的创新提供依据^[10]。三是大数据时代向企业的财务管理信息提出更高的要求,关键是不断提升财务管理信息的准确度,确保最终得到的财务信息是正确的、完整的、有效的。不过因为财务管理工作方法的缺陷,有较多的财务信息并未及时有效地收集与整理,未能全面反映财务管理实况,不仅造成数据信息、人才资源的浪费,而且难以保证和提高财务管理的质量。面对这一挑战,企业要格外重视综合性人才的培养,同时注重大数据技术的应用,应对财务的海量数据进行对比和跟踪。四是在大数据时代,企业的财务管理会面临较多的风险和挑战,也正是因为如此,财务管理工作需要投入更多的精力和人力。在财务管理时,企业的财务数据管理、分析和反馈均有更多新的要求,若是财务风险管控力不足,易出现财务风险事件^[11]。

大数据时代下,企业财务管理在面临较多挑战的同时,也有一些机遇存在,可以促进财务管理创新。首先,在云计算技术、大数据技术、互联网技术的支撑下,企业的财务管理更加趋于信息化和规范化,财务管理的方式方法也处于不断优化之中。其次,数据是财务管理的核心,而借助大数据技术可以有效地将财务数据的价值发挥出来。在财务数据的支持下,企业开展财务管理时可以更有针对性,相似度较大信息可以得到有效滤除。最后,依托大数据技术,企业可以更好地开展财务风险管理工作,将财务风险因素尽早消除,避免对财务管理安全性造成不利影响。因此可以说,在提高企业财务管理水平时,应坚持利用好大数据技术,为财务管理活动提供更多的创新思维。

3 大数据时代下企业财务管理的创新思维

3.1 积极落实“四个转变”

从企业财务管理的创新思维这方面而言,企业应积极落实“四个转变”,即财务管理视野的转变、财务管理职能的转变、财务管理内容的转变、财务战略管理重点的转变。

转变财务管理视野时,应该清楚意识到一点,即大数

据时代下不能将财务管理再局限于会计核算及财务分析。作为企业财务管理者,应该有战略性思维、系统性思维和全局视野,应该逐步由财务管理向经营管理转变,努力提高财务管理活动的价值创造能力。

转变财务管理职能时,企业的财务管理人员可以掌握着信息资源、物质资源,应积极做好两个转变。一是要由之前的基础财会、计量财会、资产运营转变为战略财会。二是业务管理组织要转变为决策支持机构,摒弃传统的事后报告,转变为全过程管控^[12]。通过积极转变财务管理职能,对支持企业的财务管理创新发展有重要意义,企业的财务价值链也可以得到优化。

转变财务管理内容时,企业要按照要求做好财会决策、资产管理、成本管控、资本管理这些方面的工作,确保资金链处于正常运转的状态。在此基础上,企业要利用大数据完成财务信息和非财务信息的收集、分析与处理,确保可以从中获取到价值。另外,在分析资源配置、业务管控、盈利模式时,企业也应利用好大数据技术,有针对性地优化资源配置,进行业务控制,努力促使财务管理价值最优^[13]。

转变财务战略管理重点时,企业要坚持立足于大数据时代,制定翔实可行的财务战略,财务战略必须要服务于企业的经营战略。财务战略制定时,要聚焦于财务信息的获取、财务信息价值的挖掘和价值创造。在后续实施财务战略时,需要重点分析企业财务资源的创造情况与消耗情况,确定是否为企业创造良好的价值。

3.2 创新财务活动

企业在创新财务活动时,可以重点从三个方面入手,即财务预测、财务决策、控制阶段管理,确保各方面的财务管理活动均可以有效进行。

在财务预测这一方面,可以使用的方法有两种,即定量分析、定性分析。在进行财务的长期预测时,可应用定性分析,主要是经验判断。而在进行财务的短期预测时,则可以应用定量分析,此过程中需要使用相应的手段。以定量分析方法的应用为例,常使用的方法有两种,即回归分析和时间序列,要求在财务管理数据的基础上建立函数模型,从而分析变量之间的线性关系。如果是要使用时间序列预测方法,则变量是时间,各个阶段的财务信息均要做好整理,并根据数据的大致走向进行预测。

在财务决策这一方面,要重视大数据技术的应用,利用大数据技术进行定量分析。应用大数据技术时,企业财务经营活动中所形成的财务数据均要做好整合处理,继而挖掘财务数据的价值,形成历史财务曲线图,在大数据技术的支持下进行数据关联性的分析,为后续的决策行为提供依据。要清楚地意识到一点,借助定量分析方法,只可以确定出财务数据的关联性和相关性,但是无法获悉到财务数据之间的因果关系。为此,财务信息的分析和决策均要依赖大数据技术,获得最为全面和精准的财务信息。

在控制阶段管理这一方面,企业要积极革新以往的财务经验管理方法,全程把控财务管理过程的业务和数据。比如在各项业务开展前,要依托大数据技术进行财务风险的评估分析,确定出财务管理中所存在的风险。在业务开展过程中,要对所存在的财务管理风险进行量化管理,并动态化监测财务管理信息,确保各个部门的业务信息、财务信息均可实现无障碍的交流沟通。待完成业务活动后,财务工作人员要对财务管理成果做好系统化分析,总结出财务管理过程中的风险点,为后续的财务管理方案优化提供依据。

3.3 注重大数据技术的应用

大数据时代下,企业在开展财务管理工作中,应非常重视大数据技术的应用,通过发挥技术优势提高财务管理成效。财务管理中应用大数据技术时,可以重点使用数据挖掘技术和数据库技术。比如应用数据挖掘技术时,要将企业所有的业务数据和财务数据有机整合,同时要搜集与财务管理活动相关性高的市场数据,继而应用数据挖掘技术进行数据价值的挖掘与分析,筛选出对企业财务管理有利的数据信息。待完成前期的财务数据分析处理后,即可建立起财务管理模型,通过分析财务管理模型来发现存在的风险点。明确财务管理中的潜在风险后,要利用大数据技术构建风险预警模型,对财务管理风险实施全过程的管理,提醒财务工作人员及时优化财务管理方案^[8]。再比如应用数据库技术时,关键做法是存储分析企业财务管理活动中所出现的风险数据。将财务管理和现有数据库做好对比,借助数据库系统发现财务管理过程中存在的风险,如果发现有风险存在,则可以执行全过程的跟踪管理,便于尽早处理财务管理风险。值得一提的是,基于数据库系统的优势,可对当前所有的财务数据信息进行分类处理,并借助风险评估模型得到分析结果,详细划定出风险级别。当数据库系统完成财务管理风险点的分析后,便可以初步拟定财务管理风险的应对策略,提高财务管理风险预测的有效性。除此之外,在应用数据库技术的过程中,可以要求各个部门定期将工作数据全部上传至数据库,便于各个部门进行数据的分享和沟通,达到无障碍的财务管理信息沟通效果。

3.4 建立健全财务管理的信息化制度体系

信息化和大数据背景下,企业应重视财务管理工作的信息化和规范化,努力推进财务管理的信息化,并形成财务管理的信息化制度体系。建立健全财务管理的信息化制度体系时,企业可以要重点从三个方面入手。首先,企业要坚持以大数据技术为依托,对财务管理数据进行详细分析,财务管理数据的深加工要借助数据挖掘技术和预测技术得以实现,以确保可以掌握财务管理过程中存在的问题,便于制定出翔实可行的战略部署。其次,企业要构建一个系统可行的财务预算系统,财务管理过程中坚持两点,一是资金的预测,二是营业收入预测,全部纳入财务管理

活动中。发现财务管理过程中的问题,要尽快调整财务预算管理方案,财务状况的分析,经营成果的预测均可以借助神经网络技术。最后,当前很多企业都在大数据支撑下成功构建了财务决策支持系统,能动态分析企业的财务数据,应用效果良好,是值得推广应用的,所以应该更为广泛地应用在财务管理方案的制订与优化中,为财务管理创新提供依据和数据支持。除此之外,企业要重视财务管理模式的创新,要有大数据管理意识,发挥好大数据技术的各方面优势。基于财务管理组织结构的重要性,企业应不断提高财务管理组织结构的权威性和独立性,做好人力资源分工定位,形成健全可行的财务管理人员分工表,便于后续的财务管理工作可以有序开展,不会出现“无人管”和“多人管”的问题^[9]。

4 结束语

财务管理事关企业的健康发展和可持续发展,必须始终放在重要位置上,融入在企业的日常管理活动中。企业在财务管理创新思维方面,应坚持发挥好财务管理过程中的人才优势、技术优势、制度优势,尤其是大数据技术的应用,构建大数据背景下的财务管理新模式,确保财务管理的有效与规范。后续在开展财务管理工作时,一方面要抓好大数据技术的优势,另一方面要实施全过程的财务管理模式,坚持从事前、事中和事后这三个阶段开展财务管理,确保财务管理的质量始终可控。

参考文献

- [1]黄晓懿,钟林.大数据时代企业财务管理创新路径探索[J].河北企业,2022(05):111-113.
- [2]丁胜红,周红霞.企业财务管理理论创新研究[J].会计研究,2020(08):104-114.
- [3]李金稳.解析大数据下财务管理的挑战与创新思维[J].财会学习,2021(20):46-47.
- [4]陈斌.大数据时代企业财务管理创新策略文献综述[J].现代商业,2022(07):147-150.
- [5]杨煜波.“互联网+”时代下企业财务管理创新思考[J].上海商业,2022(03):110-112.
- [6]刘国华.新会计准则背景下企业财务管理创新路径研究[J].中国集体经济,2021(36):131-133.
- [7]朱生琴.大数据时代企业财务管理创新研究[J].财会学习,2022(06):50-52.
- [8]侯雯丽.大数据背景下中小企业财务管理创新探索[J].财会学习,2022(06):23-25.
- [9]庄炜.大数据与企业财务管理创新[J].中国市场,2022(05):182-183.

作者简介:张会静(1986-),女,汉族,河北石家庄人,本科,中级会计师,研究方向:财务管理。